

#### **RESUMEN EJECUTIVO**

Sistema B tiene como misión redefinir el sentido del éxito en la economía, una economía donde el éxito se mida por el bienestar de las personas, de las sociedades y de la naturaleza. Un paso fundamental para lograr esta transformación es necesario que las empresas midan sus impactos socioambientales con la misma rigurosidad con la que miden sus indicadores financieros.

Sistema B nace en el Perú en el 2016 y, desde ese momento, se propone seguir creciendo el número de Empresas B Certificadas y Empresas B Pendientes¹ para poder tener un impacto social y ambiental mayor a nivel de comunidad. Asimismo, trabajar con los diferentes actores de interés dentro del mercado con la finalidad de tener más incidencia en la economía y convertirla en una más inclusiva. Con ello en mente, Sistema B Perú desarrolló este reporte con los principales resultados obtenidos por la Comunidad de Empresas B² que han completado la Evaluación de Impacto B (EIB) y comparando estos resultados en una sección con los resultados obtenidos en promedio por todas las Empresas B Certificadas, para poner en perspectiva su desempeño y su impacto a nivel de comunidad. Es importante mencionar que los resultados obtenidos son los completados en el 2017.

Los resultados aquí presentados se desprenden directamente del proceso de evaluación de cada empresa, sin embargo, destacamos la importancia del proceso de reflexión interna para definir y llevar a cabo proceso de mejora para amplificar el impacto de cada empresa, como de todas las empresas en conjunto.

La invitación es a tomar este proceso de evaluación como un punto de partida, como una oportunidad para definir objetivos de desarrollo para la Comunidad de Empresas B y como el comienzo de un camino de profundización de su impacto económico, social y ambiental.

#### **DATOS Y CONTENIDO DEL REPORTE**

El reporte consta de cuatro secciones y tiene como objetivo principal presentar en forma clara y de rápida comprensión, los resultados obtenidos por la Comunidad de Empresas B. La primera sección aborda los datos generales de la Comunidad. La segunda sección aborda los resultados para cada una de las áreas evaluadas, contrastando estos resultados con los resultados obtenidos, en promedio, por las empresas B certificadas en el mundo. La tercera sección profundiza en temas específicos de cada área de impacto, en donde han tenido sus más altos y más bajos desempeños, teniendo en cuenta las oportunidades de mejora detectadas únicamente en base a los resultados de la evaluación. Finalmente, la cuarta sección profundiza en los modelos de negocio de impacto de la Comunidad.

#### **VISIÓN GENERAL DE LOS RESULTADOS**

La Comunidad B presenta dos tendencias dentro de las empresas que la conforma. Se presenta un muy buen puntaje promedio en el desempeño en el área de Comunidad, lo que demuestra que mantienen buena relación con sus proveedores y/o distribuidores, que sus productos y/o servicios buscan solucionar un problema social y ambiental, con resultados que destacan por sobre el promedio de empresas B). En contraste, existen necesidades de mejora muy fuertes en las áreas de desempeño de Clientes y Gobernanza, que pueden ser fácilmente desarrollados por las mismas empresas, pero que requiere un trabajo adicional y estratégico.

Existe una oportunidad para aprovechar y compartir las experiencias de las Empresas de la Comunidad con empresas no certificadas para potenciar el desarrollo del área de Comunidad a nivel nacional.





<sup>&</sup>lt;sup>1</sup> Empresas B Pendientes son aquellas empresas con menos de 1 año de facturación y constitución, que se comprometen a pasar y cumplir con todo el proceso de certificación cumpliendo dicho año. Las empresas no han pasado por el proceso de auditoría, por lo que sus puntajes son referenciales y no han sido verificados por B Lab.

<sup>&</sup>lt;sup>2</sup> Comunidad de Empresas B: se refiere a las Empresas B Certificadas y Empresas B Pendientes en el Perú

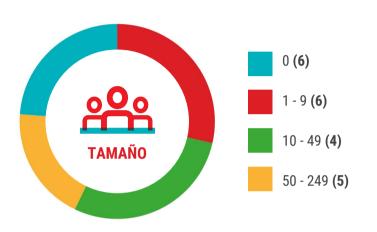
# DATOS GENERALES Y DESEMPEÑO GENERAL DE LA COMUNIDAD

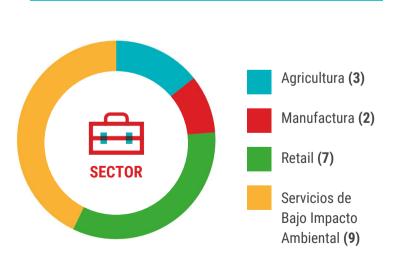




# **DATOS GENERALES DE LA RED**

#### La Comunidad de Empresas B está integrada por 21 empresas<sup>1</sup>.





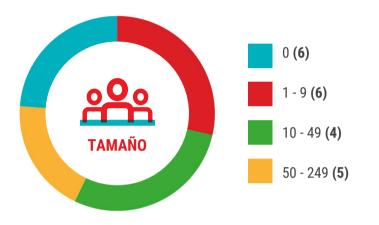
EMPRESA	TAMAÑO	PUNTAJE	EMPRESA B CERTIFICADA / PENDIENTE
RET	0	86	Empresa B Certificada
Libélula Gestión en Cambio Climático y Comunicación	10-49	91	Empresa B Certificada
Nature Services Perú	1-9	130	Empresa B Certificada
höség	1-9	85	Empresa B Certificada
Valle y Pampa Perú	50-249	81	Empresa B Certificada
Casa Collab Global S.A.C.	0	87	Empresa B Certificada
PIMALPAKA S.A.C.	1-9	81	Empresa B Certificada
DIVERSA	0	81	Empresa B Certificada
Inka Moss S.A.C.	10-49	86	Empresa B Certificada
Amazonas Explorer	10-49	86	Empresa B Certificada
Nómades - Yachay Lab S.A.C.	0	82	Empresa B Certificada
CODE BRAND S.A.C.	0	91	Empresa B Certificada
Caja Centro	50-249	104	Empresa B Certificada
Empresa Social Recidar S.A.C.	10-49	127	Empresa B Certificada

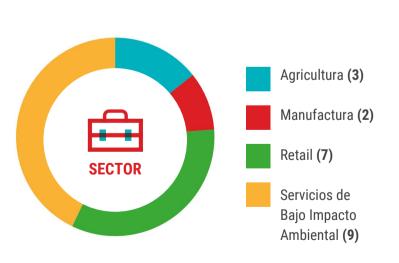




# **DATOS GENERALES DE LA RED**

#### La Comunidad de Empresas B está integrada por 21 empresas<sup>1</sup>.





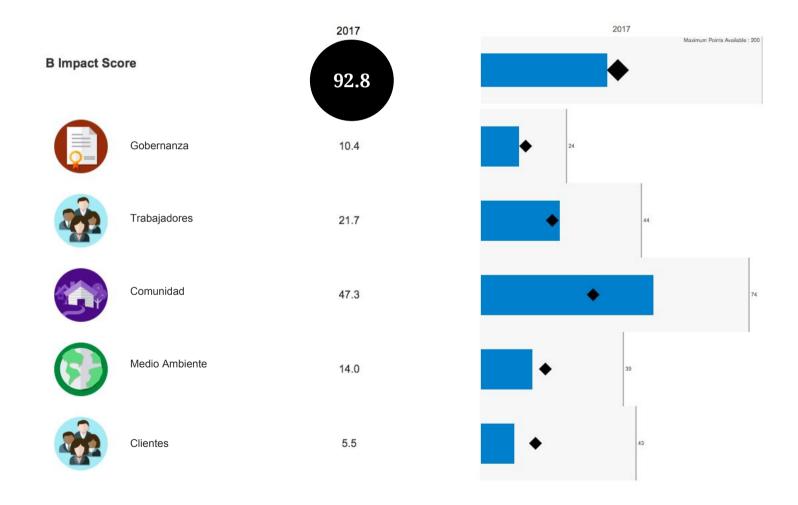
EMPRESA	TAMAÑO	PUNTAJE	% COMPLETADO
Universidad de Ciencias Aplicadas (UPC)	250-999	110.7	Empresa B Certificada
Cibertec	250-999	98.4	Empresa B Certificada
Universidad Privada del Norte (UPN)	250-999	103.5	Empresa B Certificada
Organic Foods Warehouse	1-9	56.53	Empresa B Pendiente
Sinba	1-9	102.9	Empresa B Pendiente
Ikigai Laboratorio Social	1-9	90.44	Empresa B Pendiente
Sustainable Fishery Trade	1-9	61.5	Empresa B Pendiente





# **DESEMPEÑO GENERAL DE LA RED**

Resultados de la Evaluación de Impacto B de la Comunidad de Empresas B en el Perú, comparado con las Empresas B certificadas en el mundo. Estos resultados consideran solo los puntajes de aquellas empresas que han completado sobre el 90% de la Evaluación de Impacto B. El promedio de puntaje de las Empresas B considera el puntaje promedio obtenido, para cada una de las áreas de impacto, por todas las empresas que cuentan actualmente con la certificación de Empresa B a nivel global.







# DESEMPEÑO DE LA COMUNIDAD POR ÁREA DE IMPACTO





# Áreas de impacto:



#### **GOBERNANZA**

Se refiere a prácticas que aseguran que la empresa perdure en el tiempo. Se focaliza en la misión de la empresa, la inclusión, la vinculación con grupos de interés, estructura de gobierno, gobernanza/ transparencia de las prácticas de la empresa.



#### **COMUNIDAD**

Evalúa la relación con proveedores, la diversidad y la relación con la comunidad local de la empresa. Mide las prácticas y políticas con respecto al servicio comunitario y donaciones. Además, incluye si el producto o servicio de la empresa está diseñado para solucionar problemáticas sociales, incluyendo el acceso a servicios básicos, salud, educación, oportunidades económicas, artes y al aumento de flujo de capital para empresas / organizaciones con una motivación de objetivos.



### **TRABAJADORES**

Considera cómo la empresa beneficia a sus trabajadores a través de compensaciones, beneficios, capacitaciones y propiedad compartida. Además incluye preguntas acerca del ambiente laboral, comunicaciones internas, cultura corporativa, flexibilidad laboral, salud y seguridad ocupacional.



#### **MEDIO AMBIENTE**

Indaga acerca del desempeño ambiental de la empresa a través de sus instalaciones, prácticas y operaciones. Se incluyen preguntas acerca de materiales y recursos utilizados, uso de energía y generación de emisiones y desechos. Cuando corresponde, también contempla las cadenas de transporte y distribución de la empresa y el impacto ambiental de la cadena de suministro.



### **CLIENTES**

Evalúa aquellos Modelos de Negocio de las empresas que tienen como objetivo generar impactos positivos en sus clientes. Considera preguntas relativas a cómo el producto o servicio se genera ese impacto positivo, qué tan relevante es la venta de ese producto o servicio para la empresa y los resultados que logra la empresa con esos productos o servicios.





La Evaluación de Impacto B es una herramienta generada por B Lab, en base al catálogo de estándares IRIS que contienen las métricas más altas de gestión a nivel mundial en las área de Comunidad, Medioambiente, Gobernanza, Trabajadores y Clientes y una serie de métricas adicionales generadas con el apoyo de un Consejo Global de Estándares.

La herramienta se desarrolla y actualiza anualmente y cada tres años se lanza una nueva versión con el objetivo de mejorar y adaptarse a las distintas realidades a nivel mundial. La evaluación se encuentra en su quinta versión actualmente, mientras que la nueva versión será lanzada durante el primer trimestre de 2019.



#### **CONTENIDO DE LA SECCIÓN**

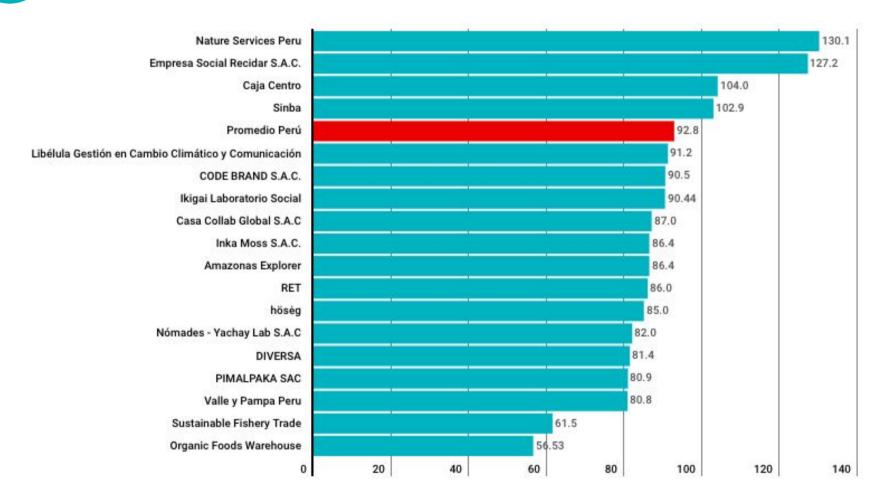
Esta sección analiza el promedio del desempeño de cada empresa en cuatro áreas de la Evaluación de Impacto B: Gobernanza, Trabajadores, Comunidad y Medioambiente. El objetivo es identificar el desempeño de las empresas de la Comunidad en cada una de estas áreas junto con obtener una mirada comparativa del desempeño respecto de sus pares.

En la primera gráfica se analiza directamente el puntaje obtenido por cada una de las empresas de la red. A partir de las gráficas siguientes, se analizan las fortalezas y oportunidades de mejora para cada área de impacto, de acuerdo a indicadores considerados importantes en el Perú.

El área de impacto de Clientes no se ha incluído en esta sección, dado que no no todas las empresas completan esta sección, pues solo evalúa Modelos de Negocio con impactos positivos para sus clientes, y no todas las empresas de la Comunidad cuentan con un modelo con estas características.



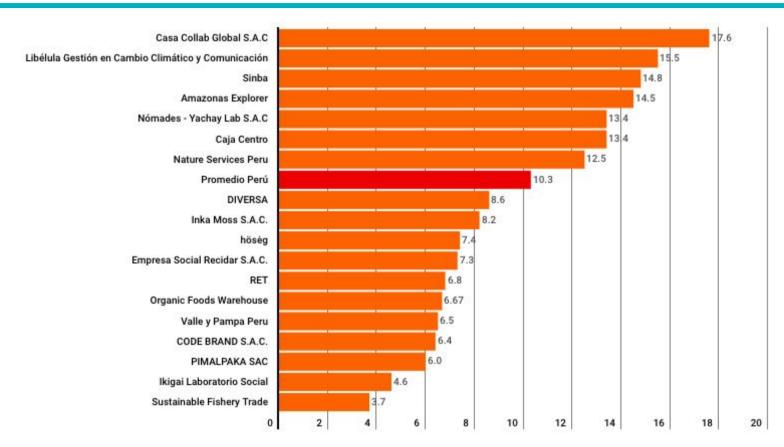








#### **GOBERNANZA**



A nivel de **Gobernanza**, nuestra Comunidad de Empresas B no mantiene un buen promedio, siendo que está por debajo del promedio mundial. Por lo que consideramos que existen muchas oportunidades de mejora por parte de las empresas. Es importante mencionar que Casa Collab, empresa con el mejor puntaje en esta área, es una Empresa B Certificada, luego de haber sido una Empresa B Pendiente desde el año pasado.

¿La Evaluación de Impacto B fue una herramienta importante para obtener ese puntaje?

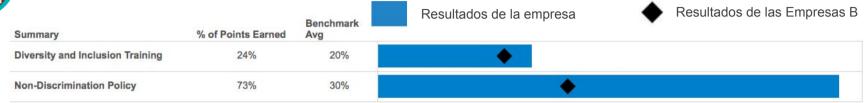
A continuación, analizaremos las fortalezas y oportunidades de mejora en esta área.

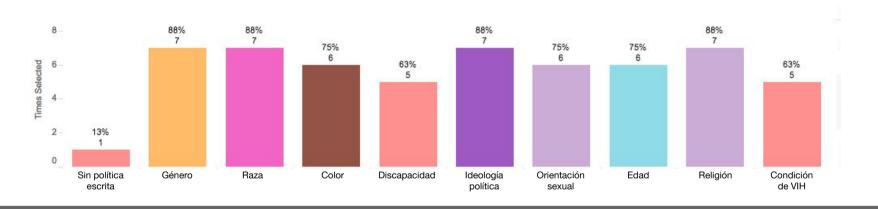






#### **GOBERNANZA**





En el área de Gobernanza, el presente reporte busca hacer énfasis en un tema álgido en el país actualmente. La diversidad y no discriminación han tomado gran importancia en estos últimos tiempos, en especial por la migración de diversas provincias a la capital, así como la migración internacional. Dicho ello, debemos mencionar que, en comparación con todas aquellas empresas que han completado la Evaluación de Impacto B, en más del 90%, no certificadas necesariamente, las Empresas en el Perú mantienen un promedio superior al de otras empresas. Ello nos lleva a concluir que la Comunidad de Empresas B en el Perú es consciente de la necesidad de tener políticas de no discriminación y contratar a su personal de acuerdo a las habilidades y experiencias, y no por otras características sociales o ideológicas de la persona.

#### Políticas de contratación

A nivel de gobernanza, la Comunidad de Empresas B ha demostrado tener algunas políticas y prácticas empresariales importantes que permitan que la empresa perdure en el tiempo así como enfocarse en la misión de la empresa de forma inclusiva. Por ejemplo, 7 de 8 Empresas B Certificadas / Pendientes respondieron que sí tenían una política de contratación no discriminación escrita y puesta en práctica. El siguiente gráfico muestra las especificaciones contenidas en estas políticas de contratación.







#### **GOBERNANZA**



Número de empresas que respondieron: 13

#### Transparencia frente al cliente

Otro aspecto potente de nuestras Empresas B se refiere a los mecanismos que utilizan, frente a sus clientes, para la retroalimentación de sus productos y/o servicios vendidos. De las 13 empresas que respondieron a la pregunta sobre si tenían un mecanismo público de retroalimentación, el 77% respondió positivamente.

Si bien se puede considerar una fortaleza, es importante mencionar que aún falta que otras empresas tomen en cuenta la retroalimentación de sus clientes.







#### **GOBERNANZA**



Número de empresas que respondieron: 2

#### Capacitación de trabajadores sobre inclusión y diversidad

La Comunidad de Empresas B en el Perú tienen la oportunidad de mejorar en las capacitaciones que proveen a sus trabajadores, específicamente en temas de inclusión y diversidad. Como lo muestra el presente gráfico, tan solo 2 empresas peruanas realizan capacitaciones en estos temas, específicamente sobre la inclusión de género y personas con discapacidad.

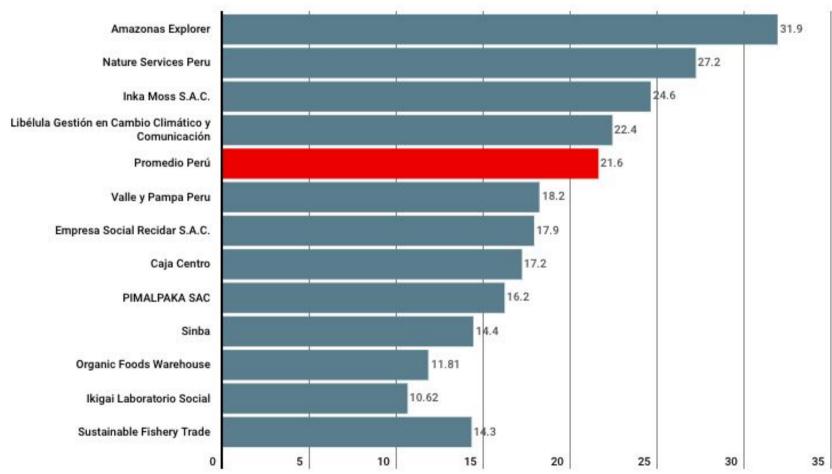
Debemos mencionar, que a nivel mundial, el promedio de puntaje para las Empresas B en el mundo es 30%, un puntaje ciertamente bajo, aunque el puntaje promedio en Perú es aún menor.







#### **TRABAJADORES**



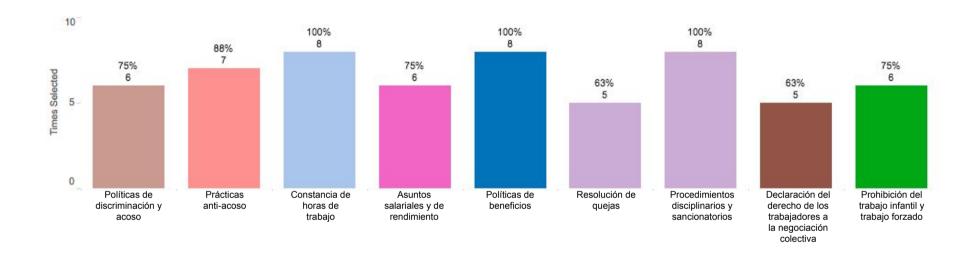




#### **TRABAJADORES**

¿Su empresa mantiene un manual de empleado por escrito al cual tienen acceso los trabajadores e incluye la siguiente información?

Número de empresas que respondieron: 12



El gráfico presentado muestra una de las fortalezas a nivel de Trabajadores que tienen la mayoría de las Empresas B. Las políticas de trabajadores es un gran punto a favor entre la Comunidad como lo demuestra el siguiente gráfico:

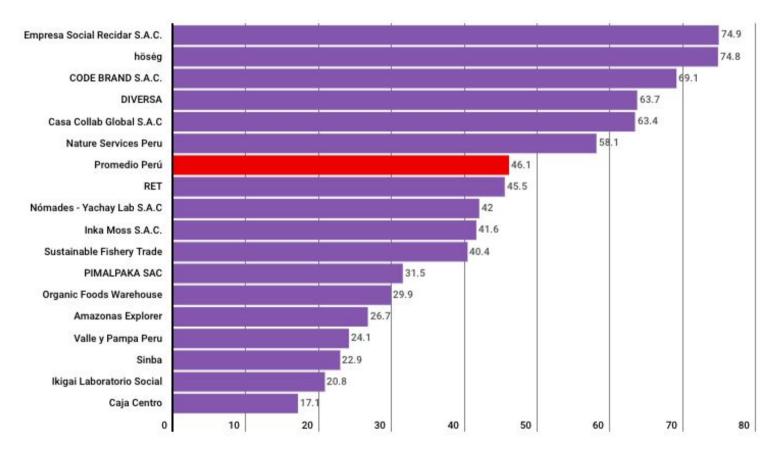
Summary	% of Points Earned	Benchmark Avg			
Amount of Training for New Hires	65%	60%	•		Resultados de la Comunidad
Employee Handbook Information	100%	80%	◆		
Work Conduct Policy	78%	60%	•	•	Resultados de las Empresas B en el mundo
					en el mando







#### **COMUNIDAD**



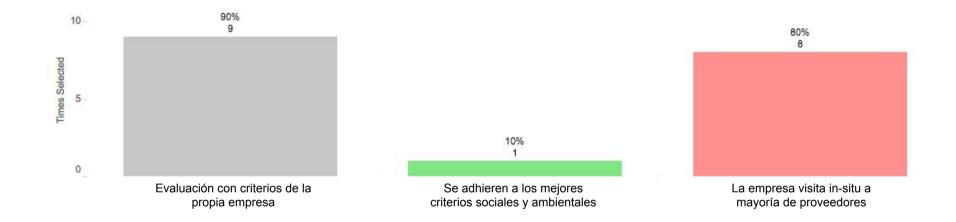




#### **COMUNIDAD**

¿Cuál es el criterio social y ambiental que utiliza para la mayoría de sus proveedores significativos?

Número de empresas que respondieron: **11** 



El 50% de la Comunidad respondió que tenía un criterio social y ambiental para sus proveedores significativos. De estos, la mayoría tiene sus propios criterios, lo que se considera positivo si es que son criterios internacionalmente reconocidos y posiblemente, por la Evaluación de Impacto B también.

Es comprensible las evaluaciones específicas para el rubro de la empresa, sin embargo es importante mencionar que estos criterios deben ser suficientemente revisados con la finalidad de que la cadena de producción sea sostenible, asegurando el impacto de la empresa.



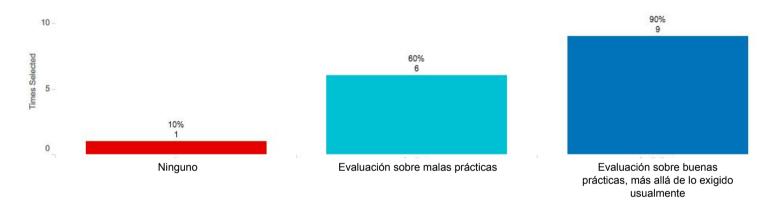




#### **COMUNIDAD**

# ¿Su empresa filtra o evalúa a los proveedores significativos por su impacto social y ambiental?

Número de empresas que respondieron: **10** 



Se consigna que la relación con los proveedores/distribuidores de una empresa es muy importante para los impactos de la misma, ya que puede causar mayor impacto a nivel de Comunidad, como lo hace nuestra Comunidad de Empresas B en el Perú, más que de manera individual. Los gráficos aquí presentados muestran que sí existe cierta consideración ambiental y social frente a sus proveedores, sin embargo es importante mencionar que el promedio del Perú está por encima de la Empresas B en el mundo, solo por poco puntos.

Debemos tomar en cuenta el contexto nacional, donde encontramos muchos recursos naturales y aspectos sociales convirtiendo a esta área de impacto en un aspecto de mucho peso.

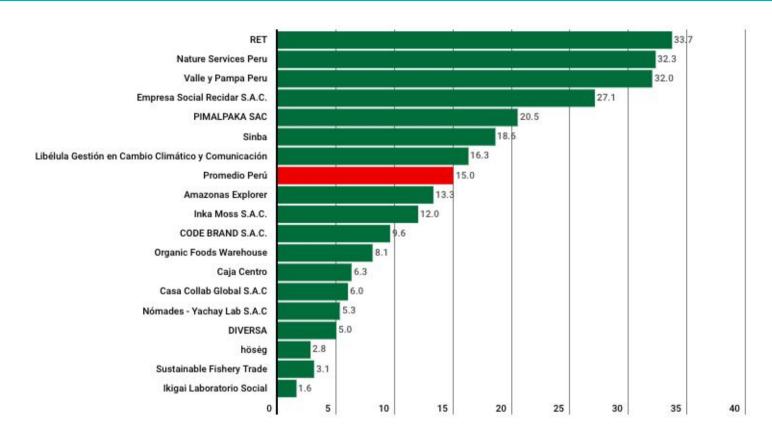
Summary	% of Points Earned	Benchmark Avg			Resultados de la Comunidad
Supplier Evaluation Practices	71%	60%	<b>◆</b>		
Supplier Screen Topics	84%	80%	<b>◆</b>	<b>♦</b>	Resultados de las Empresas B en el mundo







#### **MEDIO AMBIENTE**



Ciertamente, como se ha mostrado en el reporte, el promedio del área de Medio Ambiente es un aspecto negativo para la Comunidad, ya que el promedio del Perú en dicha área es menor al promedio de las Empresas B en el mundo. Elo plantea un desafío mayor, debido a que el sector al que más pertenecen las Empresas B Certificadas y Empresas B Pendientes en el Perú es el sector: Servicios de Bajo Impacto Ambiental.

Por lo que debemos concluir que, si bien existen indicadores ambientales altos, no son lo suficiente para tener una representatividad a nivel mundial, como esperaríamos. Dicho ello, se entiende que solo habrán oportunidades de mejora en relación a la información obtenida para el presente reporte.

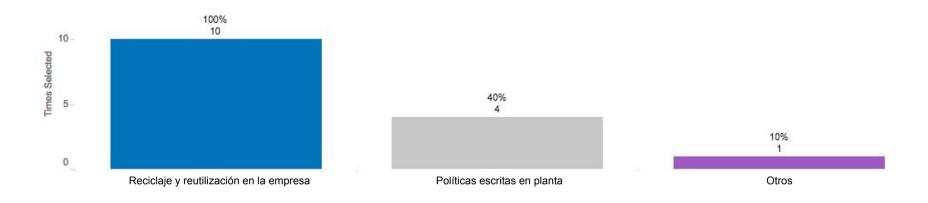






#### **MEDIO AMBIENTE**

#### ¿Su empresa tiene algún programa de reciclaje/reducción/reutilización?



La Comunidad de Empresas B en el Perú tiene un promedio de maduración temprana, mostrando no tener una gran cantidad de trabajadores, pero ello ha ido incrementando año a año, por lo que los programas de reciclaje, reducción y reutilización son imprescindibles del crecimiento de la empresa. Los sectores son variados, pero en toda actividad económica, hay un impacto negativo sea por el uso de papel en la oficina o por la producción de bienes. Menos de la mitad de las empresas de la Comunidad han expuesto tener estas políticas, pero aún así todas mantienen actividades diarias que pueden no ser beneficiosas para el medio ambiente.

Sin duda muchas empresas en la Comunidad pueden colaborar con un plan de reciclaje, reducción y reutilización para ser utilizado por cualquiera de las empresas certificadas o no. El siguiente gráfico muestra la diferencia entre el promedio mundial de Empresas B que está por muy encima del promedio de Perú en cuanto a programas de reciclaje. Ciertamente una oportunidad de mejora.

Summary	% of Points Earned	Benchmark Avg		Resultados de la
Environmental Reviews or Audits	37%	30%	<b>◆</b> ( )	Comunidad
Recycling Programs	68%	90%		Resultados de las  Empresas B en el mundo





# MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO





# **MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO**



#### **MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO DE LA RED**



#### **COMUNIDAD - TOTAL 48%**

Modelo	% del total	N° empresas
Charitable Giving	30,4%	3
Support for Underserved Suppliers	45.5%	10
Workforce Development Program Characteristics	24.1%	3



#### **MEDIO AMBIENTE - TOTAL 15%**

Modelo	% del total	N° empresas
Efficacy of Resource Utilization	19.4%	2
Efficacy of Toxin Reduction / Remediation	27.2%	2
Verification of Land/wildlife Conservation	33.3%	3
Education, Measurement, Consulting	20.0%	3



#### **CLIENTES - TOTAL 29%**

Modelo	% del total	N° empresas
Art, Science and Media	20,1%	3
Serving Those in Need	43.9%	4
Increasing Economic Opportunity	1.4%	1
Education Product/Service	13.3%	4
Verification of Impact Improvement	26,6%	5



#### **GOBERNANZA - TOTAL 8%**

Modelo	% del total	N° empresas
Mission Lock	100%	21



**TRABAJADORES - TOTAL 0%** 

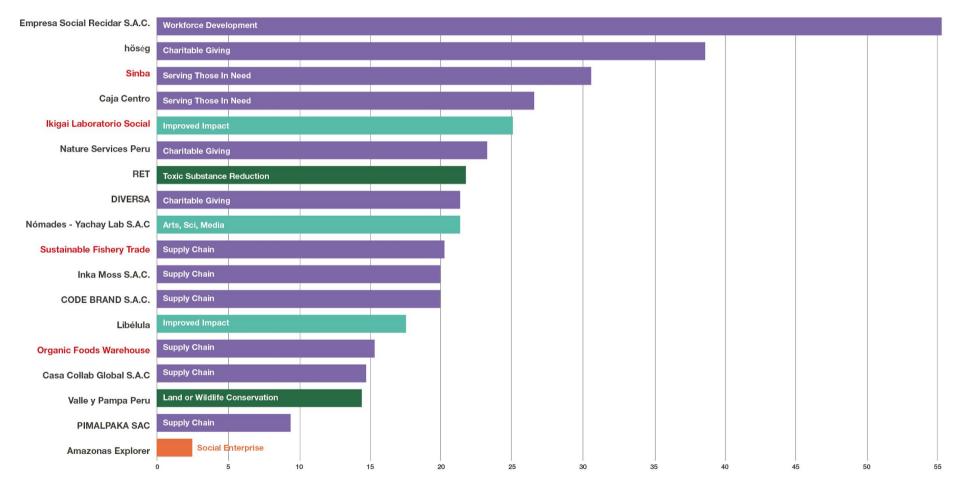




## **MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO**



#### RANKING DE MODELOS DE NEGOCIO DE IMPACTO DE LA RED



\*Empresas B Pendientes





# **REFLEXIÓN FINAL**

El desarrollo del reporte constituye un oportunidad de la Comunidad de Empresas B en el Perú de mostrar y analizar sus esfuerzos por mejorar los impactos sociales y ambientales desde el sector privado. De manera que, podemos conocer a detalle su desempeño en áreas de Comunidad, Clientes, Gobernanza, Medioambiente y Trabajadores, todas abordadas en la Evaluación de Impacto B.

Este esfuerzo sin duda representa un primer paso, en el cual se ha obtenido un primer diagnóstico del desempeño socioambiental de este grupo, lo que le permite contar con una posición privilegiada, conociendo en detalle aquellas áreas donde se destacan las empresas, y también aquellas áreas donde existe mayor potencial de mejora. Esta información permite una adecuada gestión de eventuales riesgos, pero por sobre todo permite el inicio de un trabajo conjunto donde se pueden beneficiar tremendamente de manera colectiva como individual.

A partir de este punto, es posible desarrollar una estrategia entre las empresas. Los invitamos a seguir avanzando en el desarrollo de sus actividades, clientes, trabajadores y proveedores, aprovechando la riqueza de la información disponible, buscando formas de aumentar su compromiso, generar transmisión de conocimientos entre las empresas de la Comunidad, apoyando en la realizaciones de actividades que apunten a mejorar las áreas de riesgo que comparten dichas empresas.

Para apoyarlos en este siguiente paso, compartimos algunas preguntas que pueden ayudar a orientar el proceso de reflexión. La invitación es a desarrollar la reflexión con diversos actores de la organización para lograr identificar aquellas oportunidades que se puedan capitalizar de mejor manera, alineados con su propósito:

#### PARA DEFINIR LOS PRÓXIMOS PASOS

- → ¿Qué cambios van a traer grandes impactos positivos en su empresa y a nivel de Comunidad?
- → ¿Qué tipo de impacto es más significativo para tu empresa?
- → ¿Qué cambios pueden ejecutar en corto plazo?
- → ¿Quién puede ayudar con estos cambios?
- → ¿Cuál es el principal foco donde se quiere concentrar su empresa?

#### PARA LLEVAR A LA ACCIÓN

- → ¿Qué medidas concretas va a promover cada empresa para su propio beneficio y para la Comunidad?
- → ¿Quién es la persona dentro de la empresa responsable de hacer que esto suceda?
- → ¿Cuál sería el tiempo razonable para obtener resultados?
- ¿Cómo se puede involucrar más a las empresas de la red para asegurar un mayor éxito de su plan?



