E-BOOK

ECOSISTEMAS DE APOYO A EMPRESAS SOCIALES EN LATAM Y ESPAÑA

¿Quiénes son los actores clave y cuáles son los factores de éxito de un ecosistema de empresas sociales?





EKHOS & EFECTO COLIBRÍ

Copyright



INTEGRANTES DE EKHOS INTERVINIENTES EN ESTE E-BOOK

Maria Virginia Romero Jessica Oyarbide

INTEGRANTES DE EFECTO COLIBRI INTERVINIENTES EN ESTE E-BOOK

Ana Amrein Esnaola Maitena Moreno Ugartemendia

Agradecimientos

Diseño gráfico a cargo de Victoria Cardenal Goitia, integrante del equipo de comunicación de EKHOS.

Atribución de imágenes Unsplash - Freepik.

OCTUBRE 2020

CONTENIDOS

- **1.** Introducción
- **2.** ¿Qué es un ecosistema de empresas sociales?
- **3.** ¿Qué factores distinguen a los ecosistemas exitosos?
- 4. ¿Qué actores forman parte del ecosistema de apoyo a las empresas sociales?
- **5.** ¿Por qué involucrarse en un ecosistema?
- **6.** Actores clave del ecosistema LATAM
- **7.** Actores clave del ecosistema España
- **8.** Actores clave del ecosistema con presencia internacional
- **9.** Conclusiones
- **10.** Sobre EKHOS y Efecto Colibrí

"SI CAMINAS SÓLO, IRÁS MÁS RÁPIDO. SI CAMINAS ACOMPAÑADO, LLEGARÁS MÁS LEJOS".

Proverbio chino

1.INTRODUCCIÓN

El surgimiento y desarrollo de cualquier organismo vivo requiere interacciones con otros seres y condiciones ambientales favorables para su crecimiento. De la misma forma, las empresas sociales, en tanto entidades vivas y dinámicas, necesitan conexiones genuinas con otras entidades y un espacio que las contenga y las impulse; en otras palabras, un ecosistema.

En América Latina y España, el surgimiento y fortalecimiento de ecosistemas de empresas sociales es un fenómeno relativamente nuevo, y su estado de desarrollo es incipiente. Esto significa que, si bien se observa un creciente número de actores que se incorporan a los ecosistemas, el alcance y la madurez de sus vínculos y las iniciativas conjuntas aún son limitados.

Esta situación abre paso a dos grandes oportunidades: incluir a mayor cantidad de actores comprometidos y, al mismo tiempo, profundizar las conexiones ya existentes, con el objetivo de generar proyectos concretos que dinamicen el funcionamiento del ecosistema y generen valor para los actores involucrados, para la sociedad en su conjunto y para el planeta.



"NUESTRA SOCIEDAD DEBE
PASAR DE LA ECONOMÍA DEL
EGO A LA ECONOMÍA DEL
ECOSISTEMA.
ESTO REQUIERE QUE PASEMOS
DE LOS SILOS DEL EGO A LA
CONCIENCIA DEL ECOSISTEMA
QUE CONSIDERA A LOS DEMÁS
E INCLUYE AL TODO".

Otto Scharmer

2.¿QUÉ ES UN ECOSISTEMA DE EMPRESAS SOCIALES?

Antes de explorar la definición de ecosistema de empresas sociales, es necesario definir que es una empresa social. Si bien en la actualidad no existe un acuerdo generalizado acerca de este concepto, hay ciertos lineamientos comunes.

Una empresa social es una organización que nace para resolver o mitigar una problemática social a través de la venta de productos y/o servicios, es decir, a través de un determinado modelo de negocio. En Mayo de 2020 EKHOS lanzó un programa de formación sobre empresas sociales que profundizará el concepto y diferentes modelos de negocios de Latinoamérica e India. Al final de este capítulo podrás encontrar el link de acceso a este programa de formación.

En relación a las utilidades netas de estos modelos de negocio, algunos autores consideran que se debe reinvertir el 100% de las ganancias en el objeto social de la organización, mientras que otros señalan que es posible distribuir ganancias entre los accionistas, siempre que se privilegie el propósito de producir impacto social sobre el económico, que es, en definitiva, la principal razón por la cual nació este modelo de negocio.

"Es una comunidad de negocios con organizaciones e individuos que interactúan para producir bienes y servicios de valor para clientes, que son a su vez parte del mismo ecosistema de negocios."

BANCO INTERAMERICANO DE DESARROLLO, BID

"Representa múltiples fenómenos que son el resultado de una construcción multinivel, un sistema compuesto por diversos factores con un patrón de funcionamiento similar a lo orgánico."

PROGRAMA NACIONAL DE EMPRENDEDORES PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE, PROESUS 2019

Red de relaciones, de interacciones, entre una amplia y heterogénea gama de partes interesadas (instituciones e individuos), que se conectan para fomentar el emprendimiento, la innovación y el crecimiento económico regional."

ISENBERG, 2011

En general, los emprendedores sociales, creadores y líderes de las empresas sociales, buscan generar el mayor impacto positivo posible y para ello, reconocen la importancia de formar parte de un ecosistema, una entramado de actores mayor que los apoye en su desarrollo.

Un ecosistema es un fenómeno complejo. Este aspecto nos invita a observar sus diferentes aristas a través de las diversas voces de especialistas en el tema. "Las empresas sociales, sus emprendedores y las poblaciones objeto de impacto de estos modelos de negocio conviven y se desarrollan junto a otro tipo de organizaciones en un espacio que llamamos ecosistema. Su éxito depende de factores y partes de su entorno que colectivamente forman el ecosistema."

(EKHOS 2020)

"Los ecosistemas de innovación social son vínculos de valor que apalancan el surgimiento y el desarrollo de innovadores sociales y promueven la construcción de economías más sostenibles e inclusivas, las cuales ponen en el centro a las personas y al planeta."

(EFECTO COLIBRÍ 2020)

RECURSOS

• Programa de formación sobre empresas sociales: Negocios que transforman realidades.

Accede aquí.

• Guía "Potenciando ecosistemas de emprendedores sustentables", PROESUS.

Accede aquí

• Recursos Ashoka sobre innovación social, emprendimiento social, cambio organizacional, cambio sistémico, e ecosistemas en formato de PDFs y guías.

Accede aquí

• Wingu: Ciclo de Webinarios y Meetups 2020.

Accede aquí

• Emprendedores frente al COVID-19 recopiló recursos con el propósito de apoyar a los emprendedores a superar la crisis.

Accede aquí

"YO PUEDO HACER COSAS QUE TÚ NO PUEDES, TÚ PUEDES HACER COSAS QUE YO NO PUEDO; JUNTOS PODEMOS HACER GRANDES COSAS".

Madre Teresa de Calcuta

3.¿QUÉ FACTORES DISTINGUEN A LOS ECOSISTEMAS DE EMPRESAS SOCIALES EXITOSOS?

VISIÓN COMPARTIDA

Los diferentes actores comparten una visión de realidad más consciente respecto al cuidado de las personas y del planeta y se comprometen activamente a actuar en favor de ella.

DIVERSIDAD

Se conforma por diversas personas y organizaciones que aportan al cambio positivo desde roles específicos, poniendo a disposición sus habilidades, experiencias y recursos. El alcance de sus actividades e impacto son naturalmente limitados y se potencian a partir de complementarse con las de otros actores del ecosistema.

CULTURA DE COLABORACIÓN

Se entablan relaciones interpersonales genuinas basadas en la confianza y en la horizontalidad, promoviendo una cultura de colaboración que permite alcanzar logros mayores a los que se pueden conseguir de forma individual y/o aislada.

ARTICULACIÓN

Los miembros detectan desafíos y oportunidades en conjunto y poseen sólidos mecanismos de articulación público-privada, entre actores y/o sectores, para concretar las iniciativas y orientar el flujo de recursos (talento, información, fondos) hacia donde se requiera.

RECURSOS

• Si te interesa conocer el desarrollo del ecosistema de innovación social en España en los últimos 10 años, así como los retos que enfrenta, esta entrevista puede ser muy útil. Concepción Galdón, Directora de la Iniciativa de Innovación Social y profesora de emprendimiento e innovación en el Instituto de Empresa (IE), nos cuenta cómo el ecosistema se está especializando o lo que debería pasar para ponernos al nivel de países como el Reino Unido o Portugal. Nos invita a crear un ecosistema de innovación social más inclusivo.

Accede aquí

 Para comprender cómo está evolucionando el ecosistema de Inversión de Impacto de Colombia, te recomendamos disfrutar del siguiente de Podcast "El ecosistema de inversión de impacto en Colombia", realizado por Efecto Colibrí a Ernesto Daza, de Yunus Social Business.

Accede aquí

• Para comprender cuales son las características contextuales en las que se desarrollan los ecosistemas de empresas sociales de Latinoamérica, te invitamos a disfrutar del podcast "Emprendimiento social en Latinoamérica: poniendo en valor lo local", realizado por Efecto Colibrí a Felipe Symmes, de VIVA Idea.

Accede Aquí



4.¿QUÉ ACTORES FORMAN PARTE DEL ECOSISTEMA DE APOYO A LAS EMPRESAS SOCIALES?

La clasificación de actores que presentamos a continuación puede resultar útil para comprender en mayor profundidad los tipos de actores. Sin embargo, es necesario aclarar, que en la práctica muchos de los actores ejercen múltiples roles en simultáneo. Por ejemplo, un espacio de coworking puede ser también una aceleradora de modelos de negocio y al mismo tiempo, tener programas de acceso a capital.

En este recorrido, nos referiremos a organizaciones las cuales incluyen organización del sector privado, las del tercer sector y el estado.

1. INFRAESTRUCTURA

En el marco de los ecosistemas de emprendimiento social, entendemos la infraestructura como aquellas organizaciones que brindan soporte a los emprendedores sociales en el desarrollo de sus proyectos.

Las Incubadoras apoyan a emprendimientos que se encuentran en las primeras etapas de desarrollo (etapa de gestación o creación), desarrollando la idea de negocio y brindando asesoramiento para salir al mercado. Por su parte, las aceleradoras apoyan a los emprendimientos que ya se encuentran en funcionamiento y los acompaña impulsando y potenciando su crecimiento, a través de mentorías para conseguir inversión, por ejemplo.

También podemos mencionar a los coworkings, espacios de trabajo físicos o virtuales compartidos entre múltiples personas y/o organizaciones, que les permiten ampliar su red de contactos (networking), formar parte de una comunidad, y propiciar la creación de proyectos conjuntos.

2. ENSEÑANZA Y TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO

Las organizaciones como Universidades y Centros de Pensamiento (también llamados Think Tanks) producen conocimiento a través de la investigación y brindan asistencia no financiera a los emprendedores; una herramienta estratégica que puede aportar en todas las etapas del negocio y es clave para la sostenibilidad de los emprendimientos de impacto positivo.

Tanto las universidades o instituciones de enseñanza académica como los centros de conocimiento, Think Tanks o laboratorios de ideas, son espacios para el debate, la reflexión y la producción de conocimiento sobre innovación social, que resulta fundamental para la toma de decisiones estratégicas de los diferentes actores y el impulso del ecosistema. Algunas de estas Instituciones ofrecen cursos, talleres y programas para el fortalecimiento de las capacidades de los emprendedores sociales.

3. INVERSIÓN Y ACCESO A CAPITAL

Estas organizaciones pueden ser públicas, privadas y del tercer sector y tienen el foco de brindar fondeo a las empresas sociales en sus diferentes estadíos. Dentro de estas organizaciones, hay algunas que acompañan a los proyectos, en las etapas tempranas de desarrollo; otras que fondean su crecimiento y otras su escalamiento.

Utilizan diferentes tipos de instrumentos de fondeo para dar acceso a capital a las empresas sociales, tales como donaciones, aportes no reembolsables, créditos pacientes llamados también Venture Philanthropy, créditos con rendimientos competitivos en el mercado conocidos con el nombre de Venture Capital y la inversión a cambio de parte de capital de la empresa o Private Equity.

4. ENTRENAMIENTO

Algunas organizaciones, dentro de los ecosistemas de empresas sociales, brindan programas de desarrollo de ciertas habilidades para los emprendedores sociales.

Estos programas suelen focalizar en uno o varios temas tales como: definir el modelo de negocio, fortalecer habilidades del equipo emprendedor, generar el primer producto mínimo viable (MVP), definir campañas de marketing, diseñar los procesos internos, revisar aspectos financieros, entrenar en la búsqueda de fondos, definir la marca, generar habilidades de relacionamiento con la comunidades con las que la empresa trabaja, entre otros.

5. EVENTOS Y NETWORKING

Se identifican con estos tipos de organizaciones a aquellos espacios de encuentro físicos y/o virtuales en los que confluyen diferentes actores del Ecosistema en búsqueda de oportunidades, hacer redes, compartir experiencias, impulsar el crecimiento del ecosistema, dar visibilidad a las actividades que está realizando cada actor, compartir casos de éxito, y realizar alianzas.

6. PREMIOS Y APOYOS

Dentro de esta categoría, se encuentran organizaciones que invitan a las empresas sociales a formar parte de procesos de premiación. Las iniciativas de impacto positivo pasan por un concurso y son seleccionadas de acuerdo a criterios establecidos por el organizador del premio. Asimismo, hay otros concursos que entregan apoyos económicos y oportunidades de participar en entrenamientos y/o procesos de consultorías personalizadas.

7. PLATAFORMAS DE INFORMACIÓN

Se trata de organizaciones que generan información útil para todos los actores del ecosistema: oportunidades de fondeos, calendarios de eventos del sector y/o del ecosistema, avisos para brindar o recibir mentorías, novedades sobre alianzas entre diversos actores, programas, convocatorias, técnicas y herramientas para aplicar a sus proyectos, casos de éxito y/o historias inspiradoras.

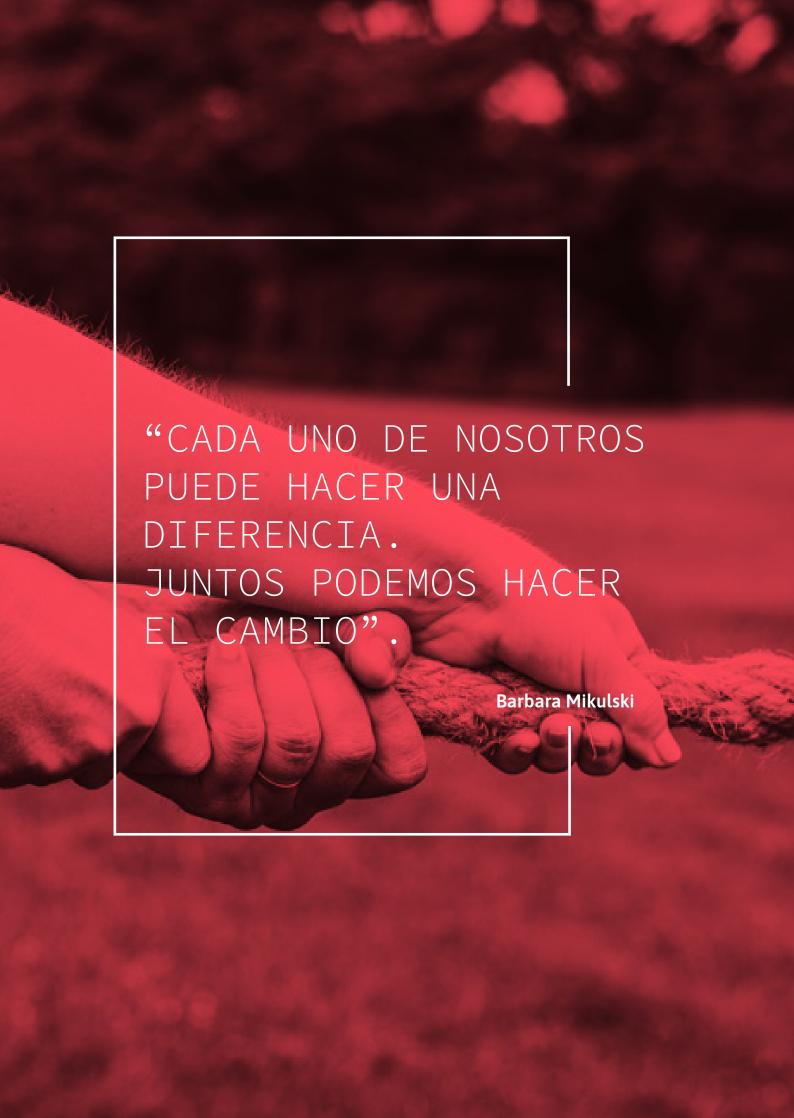
8. COACHING Y CONSULTORÍA

Los centros de coaching y consultoras son organizaciones conformadas por profesionales especializados en diferentes dimensiones de una empresa social (organización) y de un emprendedor social (persona).

Podemos encontrar una amplia variedad de empresas de consultoría especializadas en: desarrollo de marcas con impacto, definición de campañas de marketing y manejo de redes sociales, creación de alianzas, estructuración financiera del proyecto, asesoramiento legal, gestión de procesos, gestión de personas y liderazgo, y facilitaciones para ejecutar proyectos desafiantes dentro de la organización y hacia afuera en colaboración con otras organizaciones.

9. ESTADOS

Si bien las Organizaciones Gubernamentales juegan diversos roles dentro del ecosistema de empresas sociales, como por ejemplo, brindar acceso al capital, programas de entrenamiento, incubar proyectos, generar concursos y apoyos a las empresas sociales, proveer información, es exclusivo del Estado la función de generar políticas públicas y regulaciones que apoyen a las empresas sociales e impulsen el ecosistema.



5.; POR QUÉ INVOLUCRARSE EN UN ECOSISTEMA?

En este momento, los ecosistemas de innovación social están en un punto de inflexión. Muchas personas, nos hemos dado cuenta que el paradigma vigente excluye, contamina y favorece a una pequeña parte de la población, y que ha llegado el momento de cambiarlo para crear una realidad más justa y sostenible.

Los desafíos sociales y ambientales que enfrentamos son urgentes e impostergables. Ninguna persona por sí misma podrá resolverlos. La posibilidad de hacerlo está en manos de nuestra capacidad para colaborar colectivamente como ecosistema.

Por otra parte, ser parte de este ecosistema no sólo tiene que ver con aunar fuerzas para asegurar la sostenibilidad de la vida en este planeta, sino de garantizar condiciones sociales y ambientales dignas para todas las personas. No basta con sobrevivir, se trata de vivir digna y plenamente.

Conocer el ecosistema de innovación social es importante tanto para emprender como para colaborar con otras organizaciones en la creación de estructuras financieras, políticas públicas, estrategias de comunicación, programas educativos, y/o diferentes iniciativas que impulsen la innovación social.

Por último, tomar conocimiento y vincularse con las organizaciones que persiguen un propósito coherente con el tuyo, no sólo te permite ser un agente de cambio para la sociedad y el planeta, sino también aporta a tu desarrollo personal y profesional.

RECURSOS

• Te invitamos a explorar este Curso del BID en el cual podrás entender cuales son las alianzas que pueden realizar los actores del ecosistema de empresas sociales. Este curso puede ayudarte a entender cómo involucrarte en este Ecosistema.

Curso online "Alianzas: un vehículo para lograr el desarrollo sostenible", Banco Interamericano de Desarrollo (BID).

Accede aquí

"EL MAPA NO ES EL TERRITORIO; ES SÓLO UNA DE LAS MÚLTIPLES INTERPRETACIONES DEL MISMO".

Anónimo

6.ACTORES CLAVE DEL ECOSISTEMA LATAM

A continuación compartimos algunos de los actores del ecosistema de empresas sociales de Latinoamérica que, actualmente, cubren varios roles de apoyo a las empresas y emprendedores sociales de la región.

Haz click en sus nombres para acceder a su web.









→ Agora Partnership

→ Impact Hub

→ VIVA Idea

→ Impaqto

socialab[®]

→ SociaLab



→ Sistema B



→ EKHOS



→ Marcas que marcan



→ Plataforma ES2 Latam



→ Premios Latinoamérica Verde



→ Banco de Desarrollo de América Latina (CAF)



→ Programa Emprender con Impacto de Mayma y Mercado Libre



→ New Ventures
organizan el <u>Foro de Inversión</u>
<u>de Impacto</u>
Latinoamericano



→ Asociación para la Inversión de Capital Privado en América Latina, LAVCA

RECURSOS

• En el siguiente link encontrarás una serie de webinars realizados por EKHOS junto a diferentes actores y emprendedores sociales de toda Latinoamérica explorando diferentes modelos de negocios de empresas sociales, paradigmas de las nuevas economías, soluciones de los emprendedores en épocas de crisis, características de los contextos latinoamericanos dentro de los cuales los emprendedores sociales se desarrollan y regulaciones disponibles de apoyo a estos modelos de negocio.

Accede aquí

• En Latinoamérica, durante la crisis del COVID-19, se ha llevado a cabo una mesa de trabajo en la cual se aliaron más de 60 actores del ecosistema de empresas sociales de toda la región. La iniciativa lleva ha ejecutado diferentes cursos de acción para dar soporte a las empresas sociales del ecosistema. EKHOS y Efecto Colibrí son organizaciones miembros de esta alianza sin precedentes.

Te invitamos a explorar la web, aquí encontrarás los nombres de todos los actores aliados y las actividades desarrolladas.

Accede aquí



7.ACTORES CLAVE DEL ECOSISTEMA DE ESPAÑA

A continuación compartimos algunos de los actores del ecosistema de empresas sociales de España que, actualmente, cubren varios roles de apoyo a las empresas y emprendedores de todo el país.

→ Haz click en sus nombres para acceder a su web.



→ Ashoka



→ Zubi Labs



→ B-Lab



→ Ship 2B



→ Efecto Colibrí



→ UNLTD Spain



→ La Bolsa Social



→ Nesi



→ Learning by Helping



→ Open Value Foundation

S*CIAL ENT#RPRISE.ES

→ Social Enterprise España



→ Bridge for Billions



→ Impact Hub (Barcelona, Málaga, Madrid, Donosti)



→ Universidad de Mondragón



→ BBK - Venture Philanthropy

RECURSOS

- Compartimos aquí el programa gratuito de formación DOXA, una iniciativa de Sic4Change y Efecto Colibrí que profundiza en el proceso de la innovación social. Explora modelos mentales, casos prácticos y ofrece herramientas para construir una realidad sostenible que ponga en el centro de todo a las personas. Para explorar el programa **Accede aquí.**
- Conoce más sobre los actores clave del ecosistema de España en estas entrevistas en la que sus fundadores/directores cuentan los detalles de lo que hacen en primera persona:

Escucha <u>"Cambio sistémico para un mundo más sostenible"</u> con Alexandra Mitjans, Directora de Ashoka España.

Escucha <u>"Cuánto mejor sea el impacto social y medio ambiental, mejor es la rentabilidad de la empresa"</u> con Pablo Sánchez, Co-fundador de B-Lab España.

Escucha <u>"Pertenecer a una buena red al emprender es clave"</u> con Pablo Santaeufemia, Co-fundador de Bridge for Billions.

Escucha <u>"Cómo se crea, organiza y gestiona la mayor comunidad de emprendedores sociales del mundo"</u> con Juan Parodi, Director de Proyectos y Partnerships del Impact Hub Madrid.

Lee <u>este artículo</u> con Javier Goizueta, Co-fundador de Social Enterprise España.

"NINGUNA DECISIÓN
DEBERÍA SER TOMADA
SIN ANTES
PREGUNTARSE:
¿ESTO APORTA AL
BIEN COMÚN?".

Michael Moore

8.ACTORES CON PRESENCIA INTERNACIONAL

Finalmente, compartimos algunos actores con presencia internacional que también están trabajando como organizaciones de apoyo en Latinoamérica, el Caribe y España.

→ Haz click en sus nombres para acceder a su web.









→ Ashoka

→ Skoll Foundation

→ OIKOCredit

→ Acumen









→ Amani Institute → Village Capital

→ B Corp

→ Impact Hub



→ Aspen Network of Development Entrepreneurs (ANDE)



→ Yunus Social Business



→ Global Social Entrepreneurship Network (GSEN)



9. CONCLUSIONES

Las empresas sociales son negocios ganar-ganar ya que además de crear modelos sostenibles, generan un gran impacto positivo en las poblaciones con las que trabajan y en el ambiente.

Las organizaciones más exitosas en términos de rentabilidad y de impacto, son aquellas que han forjado lazos de colaboración genuinos con otros actores del ecosistema y que buscan activamente el crecimiento del ecosistema en su conjunto, no únicamente el de su propia organización.

Entrenar una mirada que traspase la organización como ente individual e incluya el aspecto colectivo, sin lugar a dudas, es una condición necesaria para el fortalecimiento de los ecosistemas de empresas sociales en particular y de la realidad en la que vivimos en general.

Actores diversos, comprometidos con el cambio, dispuestos a colaborar, junto a estructuras adecuadas y mecanismos de articulación sólidos, dan como resultado iniciativas concretas y sostenibles que contribuyen a cumplir una visión de bien común.

¿Te sumas?



10.SOBRE EKHOS Y EFECTO COLIBRÍ

SOBRE EKHOS

EKHOS busca impulsar el desarrollo de ecosistemas de empresas sociales conectando a Latinoamérica e India, con el objetivo de generar una comunidad internacional que promueva los intercambios de conocimiento académico, know-how en la implementación, réplica y escala de empresas sociales, identificar oportunidades de inversión de impacto, generar intercambio cultural, fomentar la consultoría, incubación de proyectos y asesoramiento en la creación de políticas públicas dentro de estos ecosistemas.





jessica@ekhos.org



JESSICA OYARBIDE

Estudió Licenciatura en Publicidad con orientación a Estrategia en la Universidad Argentina de la Empresa (UADE).

Estudio sobre empresas sociales y negocios inclusivos en la Universidad HEC de París, becada por su trabajo social con micro emprendedores de barrios informales junto a la ONG TECHO.

Realizó una pasantía en el Yunus Centre en Bangladesh, en donde aprendió sobre los modelos de negocios sociales desarrollados por Muhammad Yunus. Junto a Fair Trade India realizó una investigación sobre comercio justo y empresas sociales, conociendo en profundidad a empresas sociales de diferentes ciudades de India.

Vivió en Nueva Delhi dos años. Actualmente trabaja en el desarrollo y expansión de EKHOS. También es fundadora de Marcas que Marcan, empresa social que acompaña a las personas y marcas a descubrir y poner en acción su Potencial Social®, su capacidad de generar impacto positivo en uno mismo, en la sociedad y en el ambiente.

Es facilitadora, tallerista y mentora de emprendedores sociales.







MARÍA VTRGINIA ROMFRO

Nació en la ciudad de Río Cuarto, provincia de Córdoba, en Argentina. Vive en Buenos Aires.

Estudio un Master en Finanzas en la Universidad Torcuato Di Tella (UTDT) y un Diplomado en sistemas de gestión de calidad en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA). Se capacitó sobre Banca Social y Finanzas Sostenibles en el Institute for Social Banking en Suiza. Formó parte del equipo argentino impulsor de la Banca Ética Latinoamericana. Fue profesora de la materia Finanzas de Impacto, en el máster en finanzas de la UTDT.

Estudio sobre empresas sociales en el Yunus Centre de Bangladesh. Investigó sobre empresas sociales y ecosistema de empresas sociales en India. Se entrenó sobre metodologías de escalamiento de impacto con la organización VIVA Idea y participó como mentora de emprendedores sociales en ASHOKA Globalizer y MAYMA, en Latinoamérica.

Actualmente trabaja en el desarrollo y expansión de EKHOS y forma parte de la empresa IdeR liderando el comité de procesos de gestión selectiva de residuos bajo un modelo de economía circular.

Te invitamos a seguir explorando









SOBRE EFECTO COLIBRÍ

Efecto Colibrí existe para que la innovación social sea la norma. Busca dar voz a lo que realmente importa y apoyar el posicionamiento de iniciativas y conocimiento de impacto positivo a través de líneas de artículos, podcasts y recursos. Brinda consultoría estratégica para el fortalecimiento de comunidades virtuales, acompañando a las organizaciones de impacto en la creación de dinámicas que desarrollen el potencial individual y colectivo.



ANA AMREIN ESNAOLA

Ana ha dedicado su vida a la innovación social y el emprendimiento social. Estudió Relaciones Internacionales en la Universidad de St. Gallen en Suiza, donde empezó su carrera en el Impact Hub Zurich. Ha vivido y trabajado en Vietnam, Costa Rica, México y en Barcelona.



ana@efectocolibri.com



Trabajó en una consultora social gestionando proyectos de inclusión financiera, igualdad de género o inclusión tecnológica a lo largo de América Latina y África. Actualmente se dedica a sus dos negocios sociales. Efecto Colibrí y Rooral.

Fundó Efecto Colibrí en 2019 una plataforma que da voz a proyectos e historias de impacto positivo y dinamiza comunidades de emprendedores sociales. Ana también es co-fundadora de Rooral, un proyecto que nace para cerrar las brechas entre lo rural y lo urbano, ofreciendo la posibilidad de trabajar en remoto desde un pueblo rodeado de naturaleza y conectando con una comunidad.





maitena@efectocolibri.com



MATTENA MORENO UGARTEMENDIA

Estudió Psicología de las Organizaciones en UB, liderazgo consciente en HEC París y Ciencia de Bienestar en Yale University. Es coach formada en la Federación Internacional de Coaching (ICF), instructora de yoga y mindfulness. En 2018 viajó a India a investigar el ecosistema de empresas sociales junto a EKHOS.

Trabajó como Gerente de Gestión de Personas en el área de microcréditos del Banco Ciudad de Buenos Aires. Actualmente, brinda cursos y talleres de Autoliderazgo y Comunicación No Violenta para diversas organizaciones y para familiares de personas en cárceles.

Es coach de emprendedores sociales así como de personas que quieren resignificar su camino laboral hacia actividades que generen mayor impacto positivo en la sociedad y en el ambiente. En Marcas que Marcan, facilita técnicas de Introspección y Desarrollo Personal para acompañar a personas y a organizaciones a descubrir su Potencial Social®.

Es socia de Efecto Colibrí, emprendimiento que le permite inspirarse e inspirar a otras personas a construir todos los días en un mundo más justo y equitativo.

Te invitamos a seguir explorando













