

RESUMEN

INFORME DE RESULTADOS

El rol de las instituciones de educación superior en América Latina para la formación y capacitación en negocios e inversión de impacto

Investigación auspiciada por:



IDRC • CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

Presentan:

Academia



**Tecnológico
de Monterrey**

En colaboración con:



**Universidad
Continental**



**Universidad de
los Andes**

Esta investigación se llevó a cabo gracias a la ayuda de una subvención otorgada por el Centro Internacional de Investigaciones para el Desarrollo, Ottawa, Canadá. Las opiniones aquí expresadas no representan necesariamente las del IDRC o las de la Junta de Gobernadores.

ÍNDICE

El presente documento corresponde a la versión corta de los resultados de la investigación, la totalidad de la información detallada se encuentra incluida en el Reporte de Resultados Versión Extendida.

AUTORES

3

METODOLOGÍA

4

RESULTADOS

**ACERCA DE
LAS IES
CONSULTADAS**

5

**ACERCA DE
LOS EXPERTOS
CONSULTADOS**

6

7

AUTORES



MARTÍN GONZÁLEZ VÁSQUEZ

Líder investigador del proyecto
Profesor Investigador Región Centro Sur
Escuela de Negocios
Tecnológico de Monterrey
México



DIANA MARCELA PUERTA LÓPEZ

Investigadora
Directora Programas Académicos MDP y MGA
Facultad de Administración
Universidad de los Andes
Colombia



RAMSÉS GÓMEZ MOLINA

Coordinador general del proyecto
Director Academia B
Sistema B Internacional



RAFAEL MIRANDA AYALA

Investigador
Docente Investigador
Universidad Continental
Perú



METODOLOGÍA



OBJETIVO GENERAL

“Analizar el rol de las instituciones de educación superior (IES) en México, Colombia y Perú con respecto al diseño y ejecución de iniciativas y programas relacionados con las temáticas de emprendimiento social, innovación social e inversión de impacto”.



OBJETIVOS

- Analizar las iniciativas y programas que realizan las instituciones de educación superior relacionadas con las temáticas de emprendimiento social, innovación social e inversión de impacto.
- Identificar los retos y obstáculos que enfrentan las instituciones de educación superior para la implementación exitosa de iniciativas y programas relacionados con innovación social, emprendimiento social e inversión de impacto.
- Analizar los factores que podrían fortalecer el desempeño de las instituciones de educación superior en su participación en el proceso de construcción de los ecosistemas de negocios e inversión de impacto en la región.
- Analizar la incorporación de equidad y perspectiva de género en el diseño e implementación de iniciativas y programas en las instituciones de educación superior relacionadas con temáticas de emprendimiento social, innovación social e inversión de impacto.



PARÁMETROS

- Es una investigación exploratoria que no cuenta con antecedentes y pretende servir como base para la realización de estudios futuros, y al ser transeccional, hace referencia al estado específico de las iniciativas al momento de realizar la investigación.
- El muestreo se realizó a conveniencia ante la imposibilidad de llevar a cabo un censo en cada país, se optó por elegir aquellas instituciones que promueven y reconocen públicamente contar con iniciativas y programas relacionados con las temáticas de la investigación. Por lo tanto, los resultados del estudio analizan la realidad de aquellas instituciones que sí están realizando algún tipo de esfuerzo, independientemente de la naturaleza o nivel de desarrollo.

ACERCA DE LAS IES CONSULTADAS



CARACTERÍSTICAS DE LA POBLACIÓN DE IES

- Se seleccionaron IES por su relevancia y cobertura geográfica, y que a su vez, promueven y reconocen públicamente contar con iniciativas y programas relacionados con emprendimiento social, innovación social e inversión de impacto.
- La proporción de universidades que participaron del estudio: 70% privadas y 30% públicas.
- Durante un mes se aplicaron 122 encuestas a directivos, profesores y administrativos de 100 instituciones de educación superior en México, Colombia y Perú.

PAÍS	PORCENTAJE
México	45.90 %
Colombia	31.15 %
Perú	22.95 %

Tabla 1.2 Colaboradores de universidades encuestadas.

PAÍS	TIPO DE INSTITUCIÓN	PROPORCIÓN	PRESENCIA	DISTRIBUCIÓN
Colombia	Privada	92%	Campus único	60%
			Multicampus	40%
	Pública	8%	Campus único	67%
			Multicampus	33%
México	Privada	55%	Campus único	42%
			Multicampus	58%
	Pública	45%	Campus único	56%
			Multicampus	44%
Perú	Privada	71%	Campus único	35%
			Multicampus	65%
	Pública	29%	Campus único	100%
			Multicampus	0%
TOTAL	Privada	70%	Campus único	48%
			Multicampus	52%
	Pública	30%	Campus único	67%
			Multicampus	33%

Tabla 1.3 Distribución de Instituciones de Educación Superior públicas, privadas, con campus único y multicampus.



NOTA IMPORTANTE

Las entrevistas y cuestionarios realizadas a expertos, directivos, profesores y administrativos de instituciones de educación superior, se realizaron a través de una invitación, y su participación fue a título personal, voluntaria y confidencial.

ACERCA DE LOS EXPERTOS CONSULTADOS

Con el objetivo de generar un medio de contraste, respecto a las respuestas de las IES, se entrevistaron a un total de 53 expertos, de los tres países, con involucramiento, experiencia y conocimientos en ecosistemas de negocios e inversión de impacto.

Expertos entrevistados:



21 México



18 Colombia



14 Perú



Perfil:

Los entrevistados son líderes y referentes en los ecosistemas de negocios e inversión de impacto en los 3 países, con perfiles que incluyeron: emprendedores sociales, presidentes y directores ejecutivos de organizaciones del sector de emprendimiento, así como líderes y colaboradores de fondos de inversión.

PAÍS	PORCENTAJE
México	39.62 %
Colombia	33.96 %
Perú	26.42 %

Tabla 1.1 Proporción de expertos consultados por cada país.

RESUMEN DE LOS RESULTADOS

La información que a continuación se presenta contiene un resumen general de los principales resultados y hallazgos; particularmente, aquellos resultados donde, aún a pesar de la heterogeneidad de los contextos locales, existen parámetros y aspectos comunes entre los 3 países.

Al respecto del análisis por país y sus comparativos, se encuentran disponibles en el documento “Reporte general de resultados” en su versión extendida.

ESTADO ACTUAL DE LAS INICIATIVAS DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL E INVERSIÓN DE IMPACTO EN LAS IES



HALLAZGOS UNIVERSIDADES

- En el **80%** de los casos las iniciativas no son parte de la oferta curricular permanente, y su ejecución está sujeta a la demanda y disponibilidad de fondos para su operación.
- Los programas e iniciativas mayoritariamente se ofertan de forma gratuita (**36-50%**), una menor proporción tienen un costo (**15-25%**), y el **15%** cuenta con financiamiento por parte de un externo.
- En la mayoría de los casos las iniciativas son actividades extracurriculares y la participación de los estudiantes es voluntaria y gratuita. En una baja proporción las iniciativas son obligatorias u otorgan créditos académicos.
- Los resultados de las iniciativas y programas se evalúan generalmente considerando el número de participantes, el total de actividades y la retroalimentación de los participantes; existe poca o nula evidencia del impacto.
- Al respecto de ejecución de las iniciativas, la frecuencia de participación está dada en el siguiente orden: i) profesores, ii) estudiantes, y iii) ocasionalmente investigadores.
- Al respecto del desarrollo de las iniciativas y programas, se realizan en la siguiente proporción: formato presencial en instalaciones propias (30%), formato en línea (32%), formatos híbridos (34%), instalaciones de terceros (6%).

ANÁLISIS DE LA OFERTA PROGRAMÁTICA EN EMPRENDIMIENTO SOCIAL, INNOVACIÓN SOCIAL E INVERSIÓN DE IMPACTO EN LAS IES



HALLAZGOS UNIVERSIDADES

1

Dentro del espectro de posibilidades para la institucionalización y formalización de los esfuerzos en la educación superior, la iniciativa más recurrente consiste en el desarrollo de congresos, conferencias y charlas (**97%**).

2

Al respecto de los temas de interés del estudio, las “incubadoras, aceleradoras y hubs” incluyen con mayor frecuencia actividades relacionadas a “emprendimiento social” en la siguiente proporción México **29%**, Perú **24%**, Colombia **21%**. Aspectos de “innovación social e inversión de impacto” tienen una menor adopción.

3

En los programas curriculares formales (programas y cursos de licenciatura o posgrado) hay una baja presencia de las temáticas de interés para el estudio, y en aquellos donde sí hay algún grado de adopción, la temática más frecuente es la de “emprendimiento social”. Por su parte, “innovación social e inversión de impacto” tienen una baja presencia.

HALLAZGOS IMPORTANTES



OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

- **El privilegio de la educación para el impacto**

La oferta académica existente en torno a negocios e inversión de impacto está altamente concentrada en instituciones privadas, lo cual está limitando el acceso a oportunidades de emprendimiento y laborales a estudiantes de instituciones públicas, y con ello perpetuando y profundizando la brecha de desigualdad. Habilitar una agenda de negocios e inversión de impacto en universidades públicas resulta crucial para el fortalecimiento del ecosistema.

- **Habilitar puntos de inflexión y un sentido de propósito desde la educación superior**

De acuerdo con la experiencia de los emprendedores entrevistados, la motivación más contundente no proviene de experiencias formativas universitarias, sino de experiencias personales que les expusieron a problemáticas en contextos reales. A fin de generar puntos de inflexión desde la educación superior y facilitar las condiciones para la identificación de un sentido de propósito es necesario diseñar experiencias educativas inmersivas que acerquen a los estudiantes a situaciones y problemáticas reales.

ESTADO ACTUAL DE LAS INICIATIVAS DE INVESTIGACIÓN EN LAS IES EN TORNO A NEGOCIOS E INVERSIÓN DE IMPACTO



HALLAZGOS UNIVERSIDADES

- La temática más recurrente en investigación es el emprendimiento social (**35%**), seguido por innovación social (**22%**) e inversión de impacto (**19%**).
- En promedio el **90%** de las instituciones no cuentan con laboratorios o equipo para realizar investigación en estas temáticas.
- **30%** de las IES no cuentan con centros de investigación relacionados con las temáticas.
- En Colombia **26%** de las instituciones han desarrollado grupos de investigación relacionados con las temáticas, en México y Perú entre **15** y **19%**.
- **90%** de las instituciones no cuentan con fondos externos de financiamiento para investigaciones en las temáticas.
- Actualmente las instituciones no cuentan con financiamiento propio para realizar investigación en las temáticas: México **84%** de las instituciones no cuenta con el financiamiento, en Perú y Colombia **74%** tampoco lo tienen.
- **93%** de las IES en México y Perú no cuentan tecnologías de la información para realizar investigación, en el caso de Colombia **97%**.

PRINCIPALES NECESIDADES DE LAS IES COMO ACTOR ESTRATÉGICO EN LOS ECOSISTEMAS DE NEGOCIOS E INVERSIÓN DE IMPACTO



HALLAZGOS UNIVERSIDADES

- Considerando una ponderación entre 0 y 5 para cada uno de los posibles recursos estratégicos e incorporando los resultados de los tres países en un mismo valor:

1° | En primer lugar, se encuentra la capacitación a profesores **(4.49)**

2° | En segundo lugar, actividades de investigación **(4.48)**

3° | Y a continuación, recursos económicos **(4.34)**.

RECURSOS ESTRATÉGICOS	PONDERACIÓN (0-5)
Capacitación a profesores	4.49
Investigación	4.48
Recursos económicos	4.34
Vinculaciones relevantes	4.30
Contenidos temáticos especializados	4.27
Herramientas pedagógicas prediseñadas	4.20
Tecnología	4.20
Instalaciones y equipamiento	3.96

Tabla GU.71 Principales necesidades de las IES como actor estratégico en los ecosistemas de negocios e inversión de impacto

PRINCIPALES NECESIDADES DEL ECOSISTEMA Y OPORTUNIDADES ESTRATÉGICAS PARA LAS IES EN LATAM



OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

A partir de la opinión de los expertos entrevistados, surge una serie de oportunidades estratégicas para las IES desde el rol y las actividades que desempeñan, entre las que destacan las siguientes:

- Se requiere priorizar el impulso de nuevas figuras y regímenes legales que generen incentivos y apoyen el reconocimiento, fortalecimiento, e impulso de las empresas de triple impacto.
- Entre los habilitadores más relevantes identificados para potenciar y consolidar el ecosistema de negocios e inversión de impacto, son: i) regulación, ii) investigación, iii) divulgación, iv) financiación.
- Los expertos recomiendan impulsar el desarrollo de mecanismos que fomenten una diversidad de esquemas de financiamiento e inversión por parte del estado, instituciones financieras, y otras formas de capital privado.
- Para propiciar un crecimiento más sano y sostenible del ecosistema es necesaria una mejor articulación, descentralización y diversificación (geográfica, socio-económica, y de género) tanto de los perfiles de los emprendedores como de los actores institucionales del ecosistema.
- Para eliminar la duplicidad de esfuerzos en el mismo segmento de emprendimientos se requiere la especialización de los actores del ecosistema. Existe una alta concentración de recursos para etapas tempranas, y una poca presencia de espacios y recursos para la aceleración y escalabilidad de los emprendimientos en etapas más avanzadas.
- A fin de mejorar el desempeño de los ecosistemas se requiere consolidar no sólo a los emprendimientos, sino por igual a las organizaciones de soporte para que provean servicios profesionales sin depender de donativos o subsidios para seguir existiendo, y con ello generar derrama económica y desarrollo local que fortalezcan la capacidad instalada e infraestructura en la región.
- Es necesario ampliar la participación y aportación de actores locales con el fin de construir una agenda incluyente que promueva el compromiso de todos los actores, que sumado al apoyo internacional, garantice una mayor sostenibilidad de los proyectos en el tiempo.

PRINCIPALES OBSTÁCULOS Y RETOS IDENTIFICADOS



HALLAZGOS UNIVERSIDADES

- Se identificaron al menos 11 obstáculos definidos en cuanto a la implementación de iniciativas y programas, lo que denota una amplia gama de posibles necesidades y retos a cubrir, ya que como se puede observar, las ponderaciones en la frecuencia se encuentran regularmente distribuidas.
- En cuanto a la implementación de iniciativas y programas identificado, el principal obstáculo en las IES es la falta de recursos económicos **(19%)**.
- El segundo obstáculo identificado se relaciona con los profesores, en torno a la falta de personal especializado **(13%)** y la falta de apoyo en incentivos **(10%)**.
- La falta de un plan estratégico relacionado con las iniciativas y programas figura en 10% de los casos.
- El desconocimiento institucional de las temáticas resulta un reto importante en 9% de las ocasiones.

A continuación se muestra el listado de los obstáculos y la frecuencia proporcional con la que fueron identificados por los entrevistados de las IES:

PRINCIPALES OBSTÁCULOS IDENTIFICADOS	FRECUENCIA
Falta de recursos económicos	19%
Falta de personal académico especializado	13%
Falta de estrategias de apoyo e incentivos para los profesores	10%
Falta de un plan estratégico de acción	10%
Desconocimiento del tema	9%
Falta de contenidos y herramientas pedagógicas prediseñadas	7%
Falta de interés por parte de los líderes estratégicos	7%
Baja demanda de la sociedad por ese tipo de iniciativas	7%
No se encuentra dentro de las prioridades temáticas de los profesores	6%
Falta de personal administrativo	6%
No existe alineación con los intereses de la institución	4%
Otros	2%

Tabla 1.5 Obstáculos que enfrentan las IES para el diseño, desarrollo e implementación de iniciativas y programas relacionados con emprendimiento social, innovación social e inversión de impacto.

PRINCIPALES OBSTÁCULOS Y RETOS IDENTIFICADOS



OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

La falta de institucionalización y transversalidad en la oferta educativa existente

- Generalmente los contenidos en torno a negocios e inversión de impacto, en caso de existir, son en su mayoría programas extra-académicos por los cuales los estudiantes no reciben créditos formales.
- A fin de equipar a las nuevas generaciones con las habilidades y competencias respecto a los modelos y tácticas de los negocios de impacto, los contenidos requieren estar presentes de forma transversal en la oferta académica de las instituciones y no de forma aislada en un curso específico.
- Incluso en los casos en donde los contenidos en torno a negocios e inversión de impacto están incorporados curricularmente, aún se requiere construir una oferta académica amplia compuesta por asignaturas seriadas que crezcan en profundidad, y a partir de ello permitan acompañar el proceso de madurez gradual tanto de los propios estudiantes como de sus emprendimientos.

Cambiar el paradigma de los negocios requiere calidad y recurrencia

- En el proceso de habilitar y diversificar la oferta académica en torno a negocios e inversión de impacto, resulta igualmente relevante garantizar la calidad tanto como la recurrencia con la que se exponen a estos contenidos los estudiantes.

ESTADO ACTUAL DE LA ALIANZAS DE LAS IES EN TORNO A NEGOCIOS E INVERSIÓN DE IMPACTO



HALLAZGOS UNIVERSIDADES

- Las alianzas más recurrentes en los tres países se realizan con los siguientes perfiles: emprendedores **(20%)**, con expertos y mentores **(17-19%)**, empresarios **(15%)**.
- **10%** de las alianzas se realizan con instancias de gobierno y organizaciones de la sociedad civil.
- La principal aportación de los aliados son “mentorías a estudiantes” **(20%)**, y contenidos temáticos y capacitación **(10-15%)**.
- Los aliados en el **10%** de los casos aportan capacitación a profesores o docentes.
- Las aportaciones económicas de los aliados se dan en no más **10%** de los casos.

ESTADO ACTUAL DE LA ALIANZAS DE LAS IES EN TORNO A NEGOCIOS E INVERSIÓN DE IMPACTO



OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

Los expertos manifiestan que algunas de los aportes y/o acciones más estratégicas por parte de las IES para potenciar su contribución en los ecosistemas de negocios e inversión de impacto son la generación de “alianzas estratégicas”, seguido de la “capacitación a profesores”, y la “investigación”.

Al respecto de los públicos con los cuales los expertos recomiendan a las IES desarrollar alianzas para potenciar sus iniciativas, son:

- i) emprendedores
- ii) inversionistas
- iii) mentores y asesores

ALIANZAS RECOMENDADAS POR LOS EXPERTOS	FRECUENCIA
Emprendedores(as)	15%
Inversionistas	13%
Mentores y asesores	11%
Empresarios(as)	10%
Directivos de fondos de inversión	8%
Creadores de políticas públicas	7%
Instancias de gobierno	7%
Organizaciones de la sociedad civil	7%
Líderes de opinión	6%
Agencias de cooperación internacional	6%
Organizaciones no gubernamentales	4%
Asociaciones empresariales y cámaras	4%
Asociaciones de profesionales	2%

Tabla 1.7 Alianza recomendadas por los expertos en torno a negocios e inversión de impacto

EQUIDAD Y PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS INICIATIVAS DE LAS IES



HALLAZGOS UNIVERSIDADES

La equidad y perspectiva de género en la mayoría de los casos en los tres países, se incluye generalmente en iniciativas y programas no permanentes o formales, sin reconocimiento y no como parte de la currícula oficial recurrente.

- **17%** de las IES incluyen dicha perspectiva en actividades de investigación, congresos, conferencias y charlas.
- **15.5%** en actividades extracurriculares y actividades de investigación el mismo porcentaje.
- **15.5%** de los casos integra la equidad y perspectiva de género en actividades de investigación.
- **10%** de los casos en programas de licenciatura o pregrado.
- **5.3%** de los casos en programas de posgrado.

Alrededor de **80%** de las IES en México y Colombia, muy frecuentemente y frecuentemente incluyen equidad y perspectiva de género como componente en el diseño de programas o iniciativas relacionadas con emprendimiento social, innovación social e inversión de impacto, para el caso de Perú **64%**.

INICIATIVAS INSTITUCIONALES CUYO DISEÑO INCLUYE EQUIDAD Y PERSPECTIVA DE GÉNERO	FRECUENCIA
Congresos, conferencias o charlas	16.8%
Actividades extra-curriculares	15.5%
Investigación	15.5%
Programas de pregrado	9.7%
No existen iniciativas y/o programa con este enfoque	9.7%
Incubadoras, aceleradoras, hubs	8.4%
Educación continua	7.5%
Programas de posgrado	5.3%
Programa de intercambio	4.4%
Otras	3.5%
Programas de becas	2.7%
Certificaciones	0.9%

Tabla 1.4. Frecuencia de iniciativas institucionales relacionadas las temáticas de emprendimiento social, innovación social o inversión de impacto, cuyo diseño se relaciona intencionalmente con equidad y perspectiva de género.

EQUIDAD Y PERSPECTIVA DE GÉNERO EN LAS INICIATIVAS DE LAS IES



OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

Palancas de cambio hacia la incorporación de equidad y perspectiva de género en las iniciativas de las IES

1

La principal recomendación por parte de los expertos radica en reconocer que se requiere una mayor representación de mujeres en los órganos de gobernanza de las IES. La falta de diversidad en los consejos directivos es una de las razones que demeritan la priorización de esfuerzos institucionales en relación con “equidad y perspectiva de género”, permeando en aspectos diversos como oferta educativa, diseño curricular, investigación, entre otros.

2

La segunda recomendación más recurrente consiste en generar alianzas con organismos especializados para identificar y acceder a recursos y metodologías ya existentes, que acorten la curva de aprendizaje y aceleren la adopción de iniciativas en torno a equidad y perspectiva de género.

PALANCAS PARA ACELERAR UN CAMBIO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



HALLAZGOS UNIVERSIDADES

- Como parte de los resultados de la investigación, se identificaron aquellos factores institucionales más relevantes que pudieran incidir en el desarrollo de nuevas iniciativas institucionales, considerando una ponderación con un valor entre cero y cinco, siendo cinco el de mayor importancia.
- El factor con mayor nivel de importancia considera que las iniciativas pudieran estar establecidas de forma inherente en alguna definición estratégica como la visión o misión institucional. (4.33)
- El segundo factor relevante indica que la iniciativa pudiera ser una prioridad para los presidentes o rectores de las instituciones. (4.22)
- En tercer lugar que la posible iniciativa fuera parte de las demandas de los públicos atendidos.
- En cuarto lugar considera que fuera una solicitud de las agencias acreditadoras institucionales.

FACTORES	PONDERACIÓN (0 -5)
Se encuentran establecidas en la misión o visión institucional	4.33
Prioridad del Presidente/Rector	4.22
Demanda de públicos atendidos	3.88
Solicitud de agencias acreditadoras	3.62
Propuestas de los profesores	3.57
Propuesta de colaboradores de la institución	3.45
Participación en rankings	3.44
Prioridad de los fundadores	3.38
Prioridad de donantes o patrocinadores	3.21

Tabla 1.6 Factores para el desarrollo de nuevas iniciativas estratégicas institucionales.

PALANCAS PARA ACELERAR UN CAMBIO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

Una nueva educación para una nueva economía

- **La oportunidad de diferenciación en la oferta educativa**

Un número creciente de estudiantes, emprendedores, egresados y profesores encuentran identidad y propósito en los negocios de impacto. Sin embargo, no encuentran en sus sitios de educación contenidos y experiencias alineadas con la nueva economía. Incorporar nuevos objetivos de aprendizaje para equipar a las nuevas generaciones con los conocimientos y habilidades relevantes ante los retos y coyunturas de la nueva economía, no solamente es urgente y necesario, sino que representa una oportunidad de diferenciación en el espectro de opciones y ofertas educativas.

- **Diseño y ejecución de la oferta académica desde una nueva perspectiva**

A fin de transformar y potenciar el desarrollo de experiencias de aprendizaje y formación en negocios e inversión de impacto, la principal recomendación por parte de los expertos radica en integrar a emprendedores sociales e inversionistas de impacto en el diseño y ejecución de la currícula, además de su incorporación en los órganos de gobernanza.

- **Una nueva economía requiere un nuevo perfil de profesionales en la educación**

Ante la necesidad de habilitar una nueva generación de profesionales que desplieguen habilidades y competencias en torno a negocios e inversión de impacto como disciplinas emergentes, resulta indispensable privilegiar el entrenamiento y la capacitación de los docentes antes que de los estudiantes.

- **Herramientas pedagógicas prediseñadas para acelerar la adopción de nuevos contenidos**

En general, existe una falta de programas, contenidos, casos, herramientas y metodologías en español que acorten la curva de aprendizaje de los propios docentes y acelere la adopción de nuevos ejemplos y recursos educativos.

PALANCAS PARA ACELERAR UN CAMBIO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

Alineación de incentivos en la educación superior

- **Acreditadoras, certificadoras y rankings:**

Incorporar nuevas métricas en acreditadoras, certificadoras y rankings en relación con el impulso a los negocios y la inversión de impacto para provocar una alineación institucional.

- **Docentes/profesores:**

Generalmente la remuneración hacia los docentes está dada en función de la hora de impartición de conocimiento, mas no valoriza ni incentiva el rediseño y la actualización de los materiales. Lo anterior, aunado a la saturación de actividades por parte de los docentes, está perpetuando la utilización de ejemplos de negocio tradicionales basados en un modelo económico extractivista, utilitario e insostenible. Por ende, es necesario incorporar mecanismos que promuevan e incentiven el rediseño y actualización de los contenidos utilizados en los procesos de enseñanza.

- **Donantes, patrocinadores y fondeadores:**

Considerando las limitaciones presupuestales al interior de las IES como una de las razones que limitan el impulso a nuevas iniciativas, resulta fundamental apalancar la incidencia de los donantes, patrocinadores y fondeadores en el establecimiento y orientación de las prioridades de la agenda institucional para privilegiar el impulso a iniciativas en torno a negocios e inversión de impacto.

- **Investigación:**

Rediseñar los estímulos para reorientar la vinculación de los investigadores hacia proyectos e iniciativas de investigación que trasciendan a la persecución de logros y méritos netamente académicos, de forma tal que la generación de conocimiento e información resulte verdaderamente relevante y accionable en el ecosistema para la toma de decisiones por parte de los emprendedores, fondos de inversión y la generación de políticas públicas.

PALANCAS PARA ACELERAR UN CAMBIO EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR



OPINIÓN DE LOS EXPERTOS

Ecosistemas universitarios que favorezcan la proliferación de los negocios y la inversión de impacto

A fin de impulsar culturas universitarias que detonen el fortalecimiento de los negocios e inversión de impacto, los expertos recomiendan una combinación de esfuerzos e iniciativas institucionales, entre los que destacan – además de charlas y conferencias que se han convertido en un común denominador como punto de partida y en ocasiones como esfuerzo único – los siguientes:

- Diseñar premios y competencias de negocio que reconozcan e incentiven la creación de valor integral.
- Potenciar laboratorios de innovación social vinculados a las áreas de emprendimiento para privilegiar el desarrollo de iniciativas con sostenibilidad financiera desde el mercado.
- Habilitar la figura del emprendedor(a) social en residencia.
- Asignar estipendios y acreditar horas de servicio social a través de la vinculación con Empresas B y negocios de impacto.
- Fomentar intercambios estudiantiles en torno a negocios e inversión de impacto que promuevan la colaboración inter-universitaria para replicar iniciativas lideradas por estudiantes.
- Impulsar fondos de inversión co-gestionados por las IES e inversores sociales, que cuenten con el involucramiento activo de estudiantes en los diversos procesos y etapas de inversión.

UN ROL ESTRATÉGICO PARA LAS IES EN LOS ECOSISTEMAS DE NEGOCIOS E INVERSIÓN DE IMPACTO



HALLAZGOS UNIVERSIDADES

A continuación se presenta la priorización de los roles estratégicos que las IES deberían ejecutar para el fortalecimiento de los ecosistemas e inversión de impacto, de acuerdo con las opiniones de los encuestados.

- En primer lugar, la investigación y generación de conocimiento, en segundo el diseño de programas formativos y el tercero la impartición de programas formativos.

EL ROL QUE DEBERÍAN EJECUTAR LAS IES	FRECUENCIA
Investigación y generación de conocimiento	14.90%
Diseñar programas formativos	14.61%
Impartir programas formativos	14.18%
Vincular grupos de interés	13.18%
Identificar y establecer nuevas temáticas o áreas de conocimiento	12.61%
Facilitador de la transferencia tecnológica	12.03%
Asistencia técnica especializada	10.03%
Facilitar el acceso a instalaciones y equipamiento	8.45%

Tabla 1.8 El rol que deberían ejecutar las IES en la construcción y consolidación de la capacidad instalada para los ecosistemas de negocios e inversión de impacto.

El rol de las instituciones de educación superior en América Latina
para la formación y capacitación en negocios e inversión de impacto



IDRC · CRDI

International Development Research Centre
Centre de recherches pour le développement international

Canada

Academia 



**Tecnológico
de Monterrey**



**Universidad
Continental**



**Universidad de
los Andes**