



Imágenes generadas - CANVA IA

RED DE  
IMPACTO



## REFLEXIÓN

# Igualdad de género en el ecosistema de impacto: ¿Cambio real o 'Gatopardismo'?

*Autor e investigador: Hugo Hernández Gamboa*

El término "**gatopardismo**" se origina en la novela "**El Gatopardo**" escrita por Giuseppe Tomasi di Lampedusa. En la obra, un personaje emblemático pronuncia la frase: "**Si queremos que todo siga como está, es necesario que todo cambie**". Esta idea se ha convertido en una metáfora para describir situaciones o procesos en los que parece que se están realizando cambios significativos, pero, que en realidad, las cosas permanecen casi inalteradas.

En otras palabras, el gatopardismo hace referencia a la apariencia de cambio o reforma sin una transformación real, manteniendo las situaciones tal cual están en la actualidad.

**Este nos lleva a plantearnos:** ¿En temas de género e igualdad el ecosistema de emprendimiento e impacto en LATAM un ejemplo de gatopardismo? ¿Cuáles son las medidas que se adoptan para promover la igualdad de género? ¿Cómo podemos avanzar hacia un cambio auténtico y significativo?

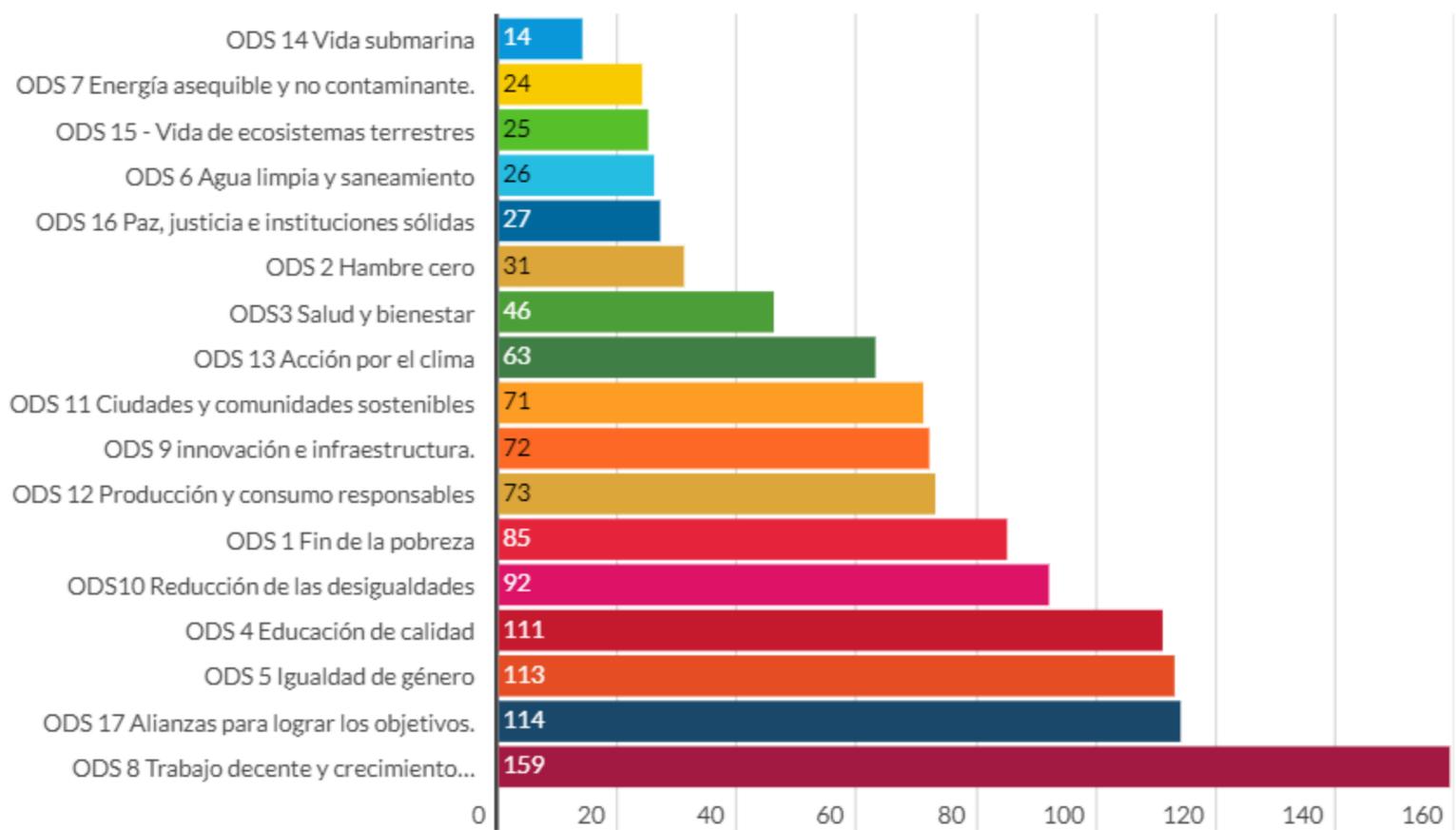


El ecosistema de emprendimiento social e impacto en América Latina es un **terreno fértil para la creatividad, la diversidad y la inclusión**. Dentro de este espacio, las ideas florecen y se promueve activamente la igualdad de género, al mismo tiempo que se abogan por la equidad de oportunidades. Las organizaciones y empresas se esfuerzan por establecer **prácticas inclusivas, impulsar iniciativas innovadoras y adoptar métodos de trabajo ejemplares**.

Para evaluar el compromiso de estas entidades, podemos recurrir a un indicador claro: **los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** que priorizan, tal como se refleja en el mapeo realizado por la Red de Impacto LATAM. En este mapeo, el objetivo de **trabajo decente** ocupa el primer lugar y el de **equidad de género** el tercer lugar en términos de prioridad dentro de las organizaciones mapeadas (ver gráfica 1).

Este indicador resalta la importancia que estas entidades otorgan a la igualdad de género como un objetivo fundamental en sus esfuerzos por generar un impacto positivo en la sociedad. Sin embargo, es crucial analizar si este compromiso se traduce en acciones concretas y en un cambio real en la participación y el liderazgo de las mujeres en el ecosistema de emprendimiento e impacto en América Latina.

Gráfica 1. ODS atendidos por organizaciones mapeadas



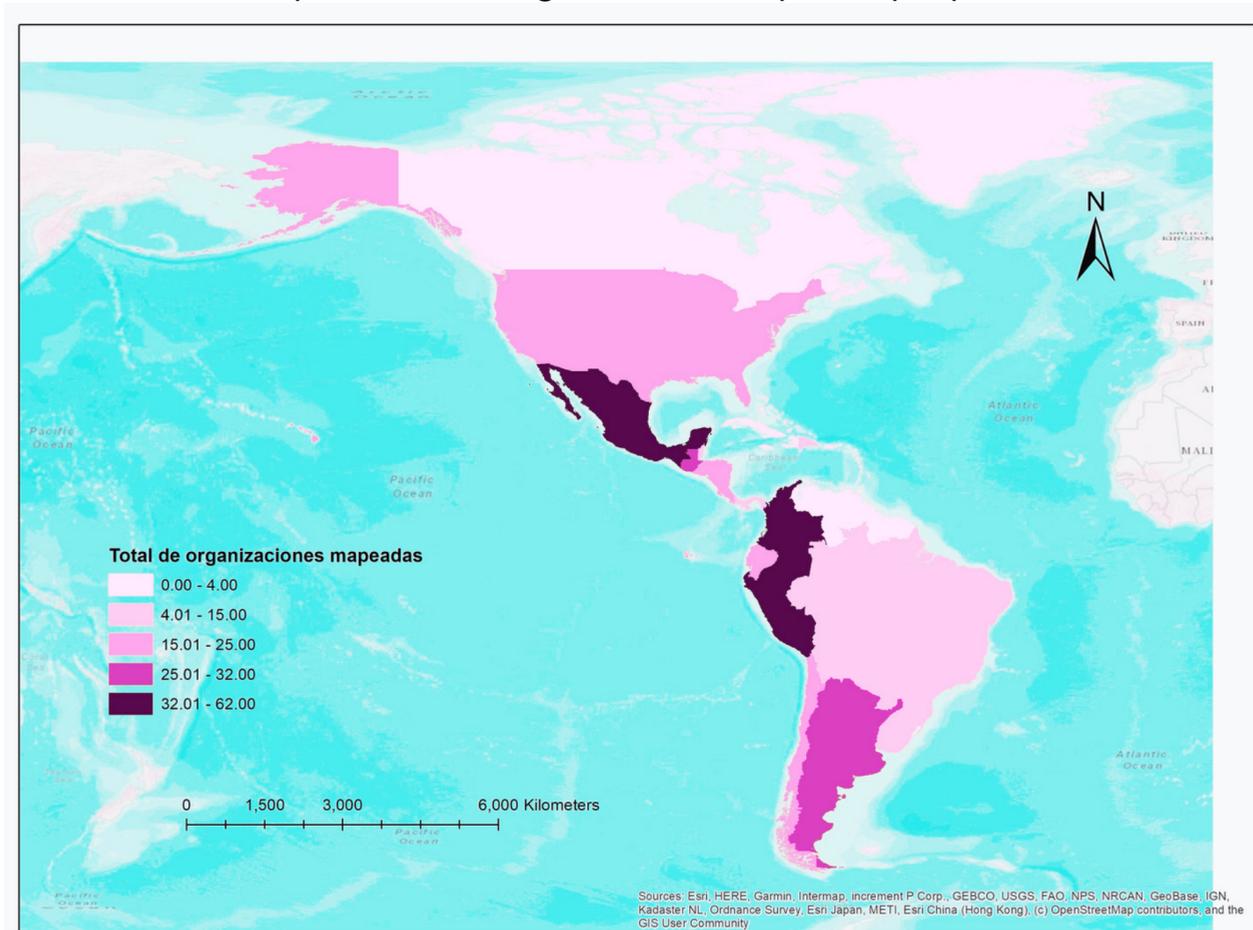
Y es que, sin recurrir a estereotipos, la historia nos ha demostrado que las mujeres no solo se preocupan por asegurar lo necesario para su economía, sino también por el bienestar y la estabilidad de quienes las rodean. En este sentido, observamos un **aumento en el número de mujeres que lideran empresas emergentes y organizaciones centradas en el impacto social y ambiental**, lo cual se alinea con las características y objetivos propios de este ecosistema. Este ascenso es un testimonio de la notable habilidad y espíritu emprendedor de las mujeres, quienes demuestran repetidamente sus amplias capacidades para dirigir con éxito empresas y proyectos de gran magnitud e impacto

No obstante, en el contexto de este discurso y de estas acciones progresistas, parece emerger una paradoja. **A pesar de que muchas de estas iniciativas están dirigidas por mujeres, las posiciones directivas fundamentales en el sector continúan arraigadas en estructuras tradicionales.** Si esta paradoja se confirma, revelaría una clara desconexión entre los valores de igualdad proclamados y la realidad en el ecosistema.

**La paradoja de género en el ecosistema de emprendimiento e impacto cobra más peso cuando la respaldamos con datos concretos.** Tomemos como ejemplo el **mapeo de la Red de Impacto LATAM en 2023**. Esta red reúne a más de 180 organizaciones miembros y ha identificado a más de 200 en toda América Latina. Aunque este análisis y sus reflexiones no pretenden ser exhaustivos, pretendemos que la información y los datos extraídos nos sirvan como una muestra representativa de lo que está ocurriendo en nuestros países latinoamericanos, especialmente en este ecosistema.

Iniciemos, **según los datos del mapeo** de 214 organizaciones de apoyo al emprendimiento en la región latinoamericana, apenas **cuatro de ellas informaron que no tienen ninguna mujer en su estructura**, lo que equivale a menos del dos por ciento. Este dato contrasta notablemente con la situación en otros sectores laborales y de desarrollo en América Latina, donde hay industrias completas en las que el porcentaje no es tan reducido en la misma medida.

Mapa 1: Total de organizaciones mapeadas por país



De las mismas, 214 organizaciones mapeadas, **112 indicaron tener al menos una mujer en un puesto directivo**. Si analizamos este dato en términos absolutos, podríamos concluir que las mujeres tienen presencia en más de la mitad de las organizaciones, ya que cuentan con representación en parte de la dirección. Sin embargo, la perspectiva cambia significativamente cuando se comprende que en muchas de estas organizaciones, no solo hay uno o dos puestos directivos, sino que en la mayoría de los casos hay varios hombres por cada mujer ocupando cargos de liderazgo. Desde esta perspectiva, el porcentaje se reduce drásticamente.

La mirada se vuelve más aguda cuando observamos que, de las 214 organizaciones mapeadas, **solo 41 de ellas están siendo lideradas por mujeres**. Esto significa que, aunque inicialmente parecía que más del 50% de las organizaciones contaban con al menos una mujer en un puesto directivo, la realidad es que solo un poco más del 19% de estas organizaciones están verdaderamente lideradas por mujeres.

Esta notable disminución en la representación de mujeres en posiciones de liderazgo es un indicador que causa preocupación y subraya la persistente brecha de género en la toma de decisiones en el ecosistema de emprendimiento e impacto. Esto significa que, en promedio, **por cada cinco líderes de organizaciones, solo una es mujer.**

Estos datos resaltan la necesidad de abordar de manera efectiva esta disparidad de género y trabajar hacia un mayor equilibrio en la representación y el liderazgo de las mujeres en el ecosistema. Es esencial abordar este desequilibrio y trabajar en la construcción de acciones que permitan a las mujeres no solo estar presentes en posiciones directivas, sino también **liderar** y transformar estas organizaciones.

Esta potencial paradoja de género en este ecosistema es un llamado a la reflexión y a la acción, para que, con base en datos y hechos, podamos construir un sector donde las mujeres no solo estén presentes, sino que lideren y transformen estos espacios de innovación y cambio social.

Vale la pena preguntarse: **¿En qué áreas específicas de nuestra región deberíamos centrarnos para abordar y reducir esta marcada brecha de género?** ¿Existen diferencias notables a nivel nacional o regional en lo que respecta al papel que desempeñan las mujeres en las organizaciones y empresas del ecosistema de emprendimiento e impacto?

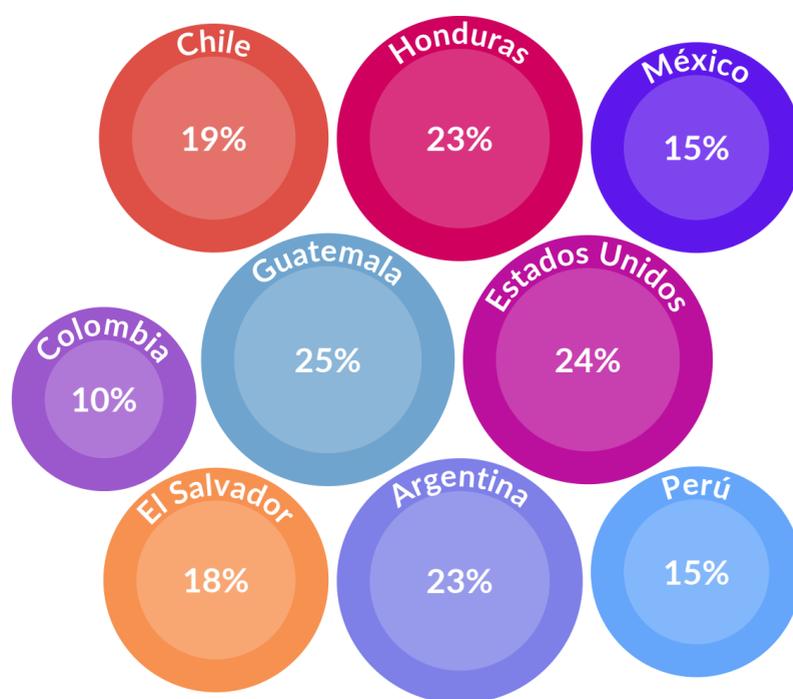


Diagrama 1. Países con más organizaciones mapeadas lideradas por mujeres

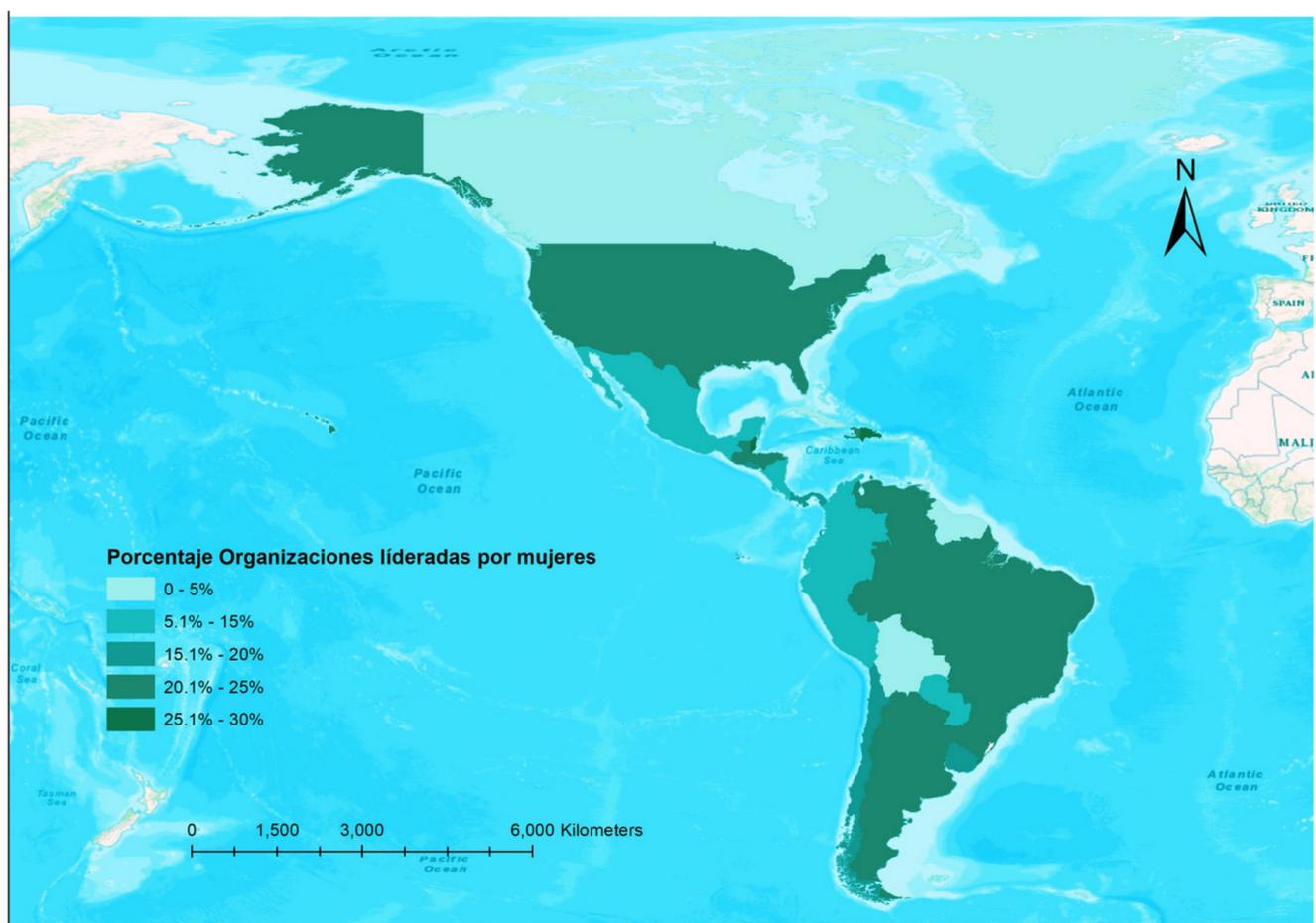
Al llevar a cabo un análisis georreferenciado de los datos recopilados en nuestro mapeo, se revela una perspectiva interesante. Aunque en términos absolutos, **México, Perú y Colombia** muestran un número de organizaciones lideradas por mujeres alto, al menos dentro de los primero 5 países, cuando observamos los datos en términos porcentuales, la imagen se torna más compleja.

Mapa 2. Absolutos Organizaciones lideradas por mujeres



Esto sugiere que, a pesar del **crecimiento continuo del ecosistema de impacto en estos países**, las iniciativas de equidad de género y la inclusión de la mujer en roles de liderazgo todavía enfrentan obstáculos significativos y se encuentran rezagadas en comparación con otros aspectos del sector.

Mapa 3: Porcentajes Organizaciones lideradas por mujeres



Sin embargo, esta tendencia no se manifiesta de la misma manera en todos los países. Por ejemplo, en naciones como **Belice, República Dominicana, Guatemala, Haití y Venezuela**, donde el número de organizaciones de apoyo al emprendimiento es limitado según el mapeo de la Red, al menos el 25% de ellas están dirigidas por mujeres. Si bien este hallazgo es revelador, es importante tener en cuenta que la cantidad restringida de organizaciones en estos países limita la generalización de nuestra hipótesis.

Mapa 2. Absolutos Organizaciones lideradas por mujeres

| País                 | Organizaciones lideradas por mujeres | Total de Organizaciones mapeadas | Porcentaje Total/Lideradas mujeres |
|----------------------|--------------------------------------|----------------------------------|------------------------------------|
| Belice               | 2                                    | 7                                | 29%                                |
| República Dominicana | 2                                    | 7                                | 29%                                |
| Guatemala            | 8                                    | 32                               | 25%                                |
| Haití                | 1                                    | 4                                | 25%                                |
| Venezuela            | 1                                    | 4                                | 25%                                |
| Estados Unidos       | 6                                    | 25                               | 24%                                |
| Argentina            | 7                                    | 30                               | 23%                                |
| Brasil               | 3                                    | 13                               | 23%                                |
| Honduras             | 5                                    | 22                               | 23%                                |

**En resumen**, aunque los datos utilizados en este breve estudio son limitados, nos brindan un indicio de una realidad potencial en nuestra región. Nos hacen **cuestionar el papel de las mujeres en un ecosistema** que pretende ser inclusivo y equitativo, pero cuya verdadera naturaleza ha sido cuestionada.

Más allá de esta revisión superficial, es fundamental plantearnos preguntas más profundas. ¿Estamos inmersos en un ecosistema que se asemeja al **"gatopardismo"**, donde **aparentamos cambios pero la esencia y el origen permanecen intactos**? ¿Cómo estamos impactando en la raíz de las cuestiones de género en el emprendimiento y el impacto? ¿Estamos verdaderamente transformando las realidades actuales? ¿Es el ecosistema de emprendimiento e impacto un modelo a seguir, y si no lo es, qué podemos hacer para convertirlo en uno?

Estas interrogantes nos instan a analizar más allá de las cifras y a considerar la verdadera esencia de la igualdad de género en el ecosistema de emprendimiento e impacto. Nos desafían a reflexionar sobre cómo podemos efectuar un cambio significativo y duradero en este ámbito y a transformarlo en un auténtico ejemplo de inclusión y equidad.



La reflexión anterior constituye un ejercicio profundo de introspección y un llamado a la acción para el ecosistema de impacto en América Latina. A pesar de los avances, el liderazgo real de las mujeres en las organizaciones sigue siendo un desafío, enfrentándose a barreras significativas. Esta situación demanda una negociación constante con la sociedad, los sectores económicos y un llamamiento urgente a evaluar y transformar paradigmas.

**Red de Impacto LATAM ¡Juntos Somos Más Impacto!**

#### **Equipo gestor de la Red de impacto LATAM**

**Autor e investigador:** Hugo Hernández Gamboa - Politólogo. Doctor en ciencias sociales. Investigador social.

**Líder de mapeo:** Nataly Cuéllar - Consultora Empresarial

**Diseño y edición:** Rossnaira Martínez - comunicadora social, especialista en marketing

**Fuente:** Elaboración propia con datos de <https://redimpacto.org/mapeo/> (2023)