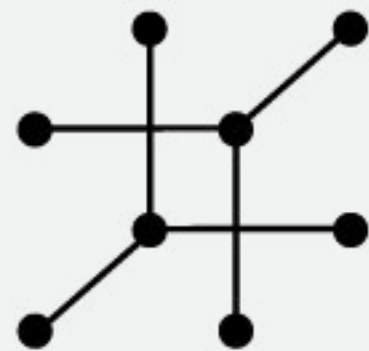
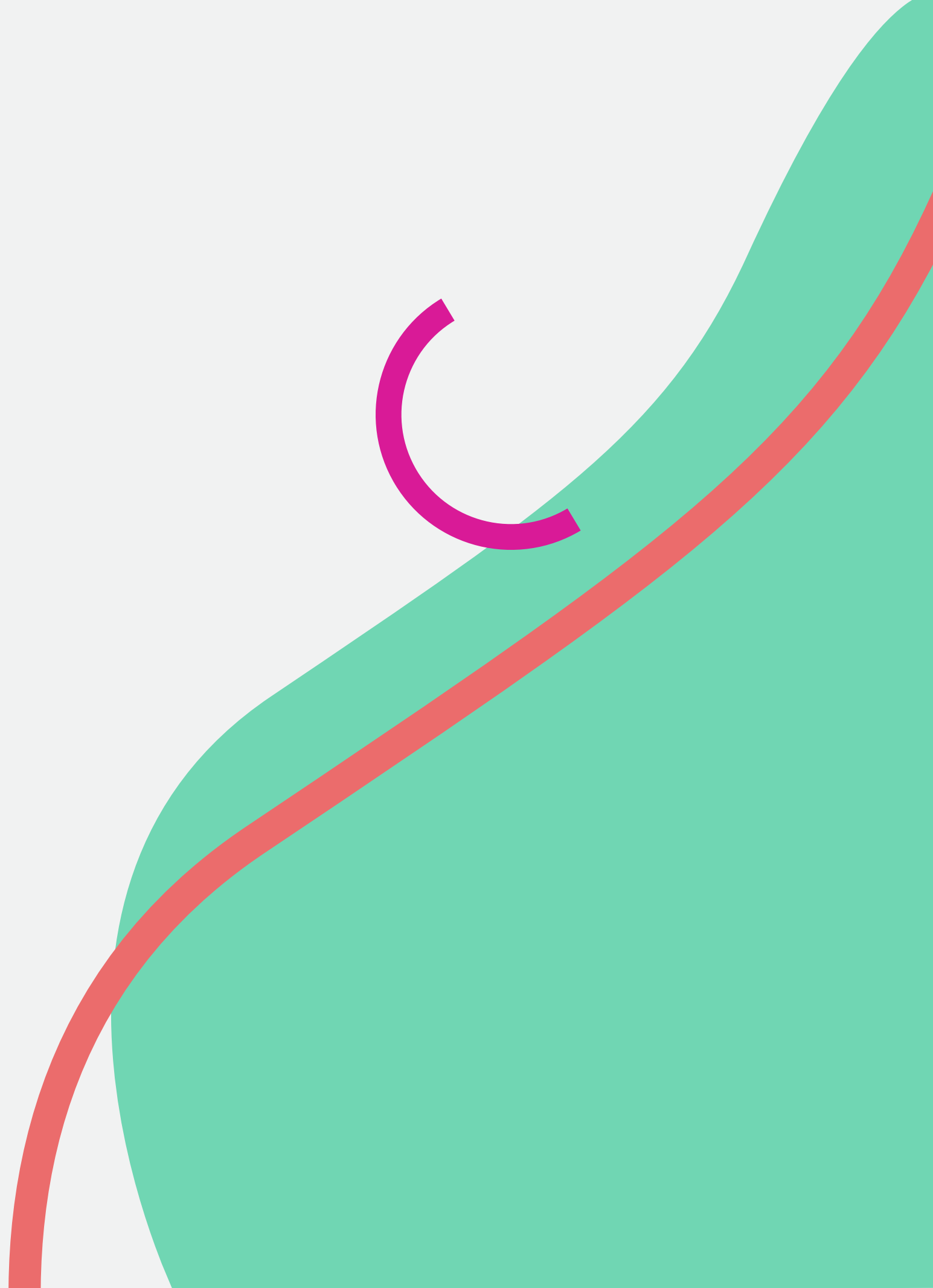


REPORTE DE IMPACTO

2023



unboxed
Consultoría en Innovación Social



00. CONTENIDO

3 **01.** Declaración de Interdependencia

5 **02.** Mensaje de Unboxed

7 **03.** Sobre Unboxed

10 **04.** 2023 En Cifras

19 **05.** Compromiso Unboxed

27 **06.** Información Comercial

31 **07.** Difusión

33 **08.** Equipo

36 **09.** Hacia el Futuro



01.

DECLARACIÓN
DE INTERDEPENDENCIA
DE LAS EMPRESAS B

01. DECLARACIÓN DE INTERDEPENDENCIA DE LAS EMPRESAS B

Vislumbramos una economía global que utilice el poder del mercado como fuerza de cambio positiva para el mundo. Una economía compuesta por un nuevo tipo de empresa – la Empresa B – orientada por un propósito de bien común, que genera beneficios para todas las partes interesadas, y no sólo para sus accionistas. Como miembros de esta economía emergente, creemos que debemos ser el cambio que queremos ver en el mundo.

Que todo negocio debe conducirse como si la gente y el ambiente importaran. Que, a través de sus productos, prácticas y utilidades, los negocios deben aspirar a beneficiar a todos, y a no hacer daño. Hacer esto requiere que nos comportemos con el entendimiento que **todos dependemos uno del otro y, como resultado, somos responsables por nosotros mismos y por las futuras generaciones.**



Como miembros de la comunidad de Empresas B y como símbolo de nuestro compromiso con el propósito que compartimos, firmamos la Declaración de Interdependencia de Empresas B y nos esforzamos por hacerla vida diariamente. Al día de hoy, somos más de 100 Empresas B en México, más de 1100 en latinoamérica y más de 8300 en el mundo.

Más información en www.sistemab.org



02.

MENSAJE DE UNBOXED

02. MENSAJE DE UNBOXED

El 2023 fue un año de cosecha, de agradecer y de disfrutar ver materializados sueños, e incluso experiencias que superan lo que soñamos.

Este año nos dimos permiso de cuestionar ideas y prácticas del mundo del emprendimiento y de la forma de hacer negocios que no nos hacen bien, intencionamos frenar un poco para asegurar nuestro bienestar, el del equipo y crear tiempo para aprender, celebrar, para compartir y para empezar un proceso de reflexión y de planeación hacia el 2027 que nos facilite generar más y mejor impacto.

Unboxed nació inspirada por el movimiento de Empresas B y este año tuvimos el regalo de que nuestra ciudad, Monterrey, fuera la sede del Encuentro B. Fue un evento en el que más de 800 personas celebramos, compartimos, nos abrazamos y reforzamos el compromiso que tenemos de impulsar una nueva economía a partir de la acción colectiva.

Ver hacia atrás, pensar en el mundo del 2015 cuando empezamos, y compararlo con el mundo presente, me confirma que SÍ PODEMOS CAMBIARLO. Hoy nuestro propósito de erradicar la indiferencia y nuestra visión de un futuro en el que todas las personas y organizaciones desempeñan un rol activo como agentes de cambio, construyendo y operando un sistema económico que produzca bienestar y genere prosperidad compartida para todas las personas y el planeta, es más relevante que nunca.

GRACIAS a todas las personas que son parte de esta historia. Seguiremos trabajando con el propósito como el faro de nuestras decisiones, estrategias y acciones. Seguiremos compartiendo, sumando, haciendo equipo, construyendo redes para que la acción colectiva siga siendo nuestra forma de cambiar el mundo. El futuro es retador y emocionante; es más justo, incluyente y regenerativo. Sigamos construyéndolo juntas.



ALMA RAMÍREZ
Co-fundadora



03.

S O B R E U N B O X E D

03. SOBRE UNBOXED

En Unboxed nos levantamos cada mañana con un propósito claro: queremos erradicar la indiferencia con el poder de la participación.

¿Te imaginas cómo sería el mundo si dejáramos a un lado la indiferencia y asumiéramos un rol activo en la solución de los problemas sociales y ambientales que nos aquejan?

Queremos que todas las personas y organizaciones participen en crear un sistema económico que produzca bienestar y genere prosperidad compartida para todas las personas y el planeta.

Para lograrlo, centramos nuestros esfuerzos en impulsar a las organizaciones **conectando personas, planeta y dinero**. Estamos convencidas de que un buen negocio **no sólo se trata del dinero que hace, sino de cómo hace el dinero que hace**.

TRABAJAMOS PARA LOGRAR

1.

Que las **PERSONAS** reconozcan su responsabilidad y el potencial de provocar cambios positivos en su entorno

2.

Que las **ORGANIZACIONES** utilicen e inviertan sus recursos de manera estratégica y eficiente para incrementar su impacto positivo

3.

Que las personas y organizaciones colaboren para crear soluciones **SISTÉMICAS** a los retos sociales y ambientales





Nuestros servicios de capacitación y consultoría se adaptan a las diferentes etapas en las que se encuentran nuestros clientes y aliados:

- ✓ **Sensibilizar**
A través de talleres, conferencias y paneles
- ✓ **Desarrollar habilidades y transferir herramientas**
A través de programas de capacitación
- ✓ **Generar compromisos**
A través de consultoría que permita a nuestros clientes y aliados escalar su impacto positivo
- ✓ **Crear conexiones colaborativas**
A través de intervenciones orientadas a generar impacto sistémico

Nos entusiasma la idea de que cada uno de nuestros clientes y aliados se sume a ser una fuerza del bien, contribuyendo a un mundo más justo y sostenible.

*Gracias por ser parte de este emocionante viaje con nosotros.
¡Sigamos haciendo cosas asombrosas juntos!*



04.

2023 EN CIFRAS

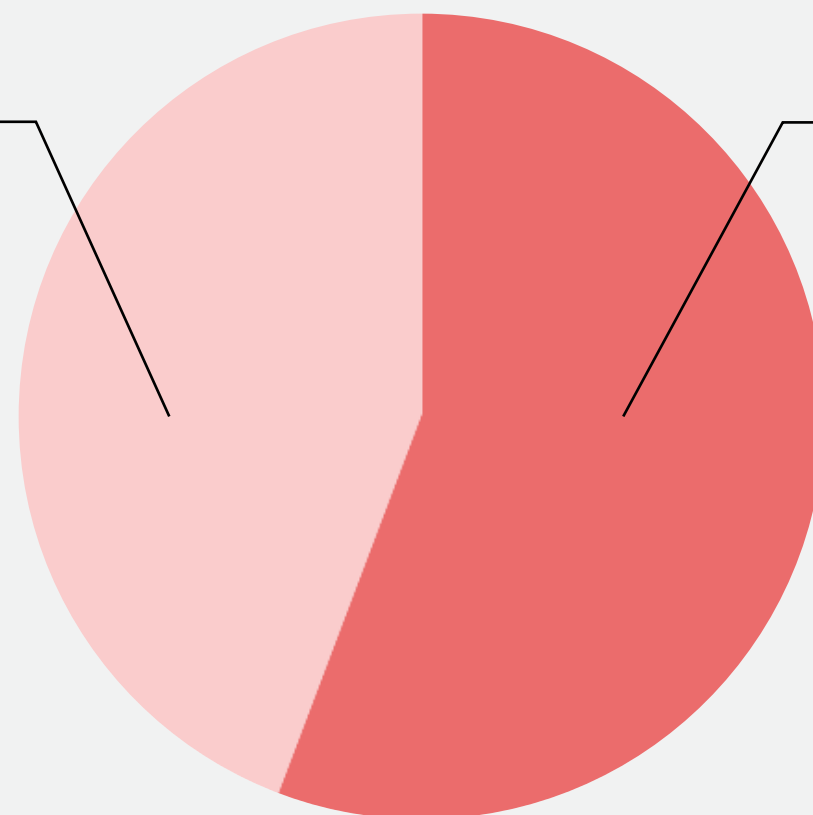
NUESTRA OPERACIÓN

52

Proyectos con clientes y aliados

23 Proyectos ProBono

- 19 estuvieron orientados a **sensibilizar** en temas de impacto
- 2 fueron programas de **desarrollo de habilidades** de agencia de cambio y mejora de impacto
- 2 **generaron compromisos** de las organizaciones para mejorar su desempeño social o ambiental



29 Proyectos Cobrados

- 7 estuvieron orientados a **sensibilizar** en temas de impacto
- 9 fueron programas de **desarrollo de habilidades** de agencia de cambio y mejora de impacto
- 13 **generaron compromisos** de las organizaciones para mejorar su desempeño social o ambiental

NUESTRA OPERACIÓN

36

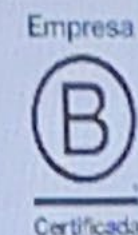
Organizaciones
con las que colaboramos

1,700

Personas que han sido
inspiradas a reconocerse
y comprometerse como
agentes de cambio



ES HORA DE TRABAJAR JUNTOS



Estimados CEOs (y empresarios)

Comunidad de Empresas B de Latinoamérica,
definir el sentido del éxito en la economía. Una
éxito se mida por el bienestar de las personas,
e la naturaleza.

Modelo de gobernanza que nos da a nosotros y al
a de reducir la mirada a corto plazo y la
er decisiones de manera equilibrada entre el
o.

Como saben, existe cierta resistencia de inversores a esta nueva definición del propósito de las empresas. Por esto tenemos trabajo que hacer, ayudándolos a ver que una gobernanza que prioriza a sus grupos de interés y no solo accionistas, genera confianza, valor y, más importante, asegura que el propósito del capitalismo sea el de trabajar para todas y a largo plazo.

Somos empresas que nos hacemos cargo de nuestro impacto: identificándolo, midiéndolo, gestionándolo, haciéndolo transparente y buscando una mejora continua. Nos comprometemos con los más altos estándares de calidad social y ambiental.

Los invitamos a ser parte. Trabajemos juntos para hacer realidad un cambio verdadero.



04. 2023 EN CIFRAS

EL IMPACTO DE NUESTROS PROYECTOS

Queremos que todas las personas y organizaciones utilicen su agencia de cambio para construir y operar un sistema económico justo e incluyente, que genere bienestar y prosperidad compartida para todas las personas y el planeta. Para lograrlo, trabajamos con nuestros clientes y aliados en proyectos dirigidos a incrementar su impacto social o ambiental, transformar las organizaciones para transitar hacia una nueva economía y construir ecosistemas de emprendimiento e intraemprendimiento. ***A continuación se presentan los resultados más relevantes de lo trabajado en 2023:***



89.5

Horas de capacitación ofrecidas en temas de emprendimiento

55.5

Horas de capacitación ofrecidas en temas de impacto social o ambiental



109

Participantes que pusieron en práctica habilidades de agencia de cambio



23

Proyectos de emprendimiento socio ambiental fortalecieron sus conocimientos y herramientas

04. 2023 EN CIFRAS

EL IMPACTO DE NUESTROS PROYECTOS



3

Organizaciones reportaron o rindieron cuentas sobre su impacto



48

Organizaciones midieron su impacto social o ambiental

4

De ellas, 4 organizaciones completaron su Evaluación de Impacto B y entraron al proceso de verificación con el objetivo de certificarse como Empresa B



5

Organizaciones definieron o redefinieron su estrategia de impacto

2

Universidades elaboraron un plan de acción para promover la innovación social de forma transversal a través de la experiencia educativa

1

Empresa redefinió compromisos dentro de su estrategia de responsabilidad social y ambiental

1

Empresa trabajó en definir su teoría de cambio para demostrar cómo sus actividades suman al logro de su visión de impacto a largo plazo

1

Fundación empresarial trabajó en la definición de la estrategia de impacto de una clínica para salud auditiva



5

Organizaciones asumieron compromisos formales de impacto social o ambiental positivo

2

Universidades se sumaron a la Red de universidades para el cambio de Ashoka

1

Empresa estableció nuevas políticas para formalizar su impacto social y ambiental, y agregó estos compromisos en sus documentos legales

1

Empresa estableció un protocolo de atención a reportes éticos

1

Organización de la sociedad civil trabajó en la profesionalización de su consejo



3

Organizaciones se sumaron a movimientos relacionados con el triple impacto

2

Universidades se sumaron a la Red de Universidades para el Cambio de Ashoka

1

Empresa se certificó como Empresa B

04. 2023 EN CIFRAS

Estamos sumamente orgullosas de los proyectos realizados en 2023 y el impacto generado. A continuación presentamos un vistazo a algunos de ellos:



Diagnóstico sobre cultura de agencia de cambio e innovación social en universidades

De la mano de Ashoka México, Centroamérica y el Caribe, realizamos un diagnóstico sobre la cultura, prácticas e impulso de la agencia de cambio e innovación social dentro para el campus Sur de la Universidad Anáhuac y el Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas (CUCEA) de la Universidad de Guadalajara. Entre los resultados de esta intervención destacan la integración de ambas universidades a la Red de Universidades para el Cambio de Ashoka, además de la creación de un plan de acción para la promoción de la innovación social de forma transversal a través de la experiencia educativa.



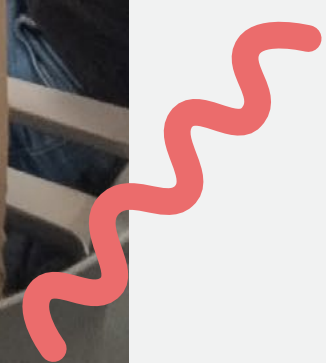


04. 2023 EN CIFRAS



Capacitación en gestión responsable de los negocios

- Diseñamos y facilitamos por tercer año consecutivo un programa de 10 horas de capacitación introductoria a la gestión responsable de los negocios para Christus Muguerza, en el cuál participaron colaboradoras y colaboradores de diversas áreas y niveles de la organización
- Para Genomma Lab Internacional desarrollamos un curso en línea accesible a la totalidad de los colaboradores y colaboradoras de la organización sobre sostenibilidad corporativa. A la fecha lo han tomado más de 900 personas, acumulando más de 1300 horas de capacitación.
- De la mano con el Gobierno del Estado de Querétaro y Ashoka México y Centroamérica facilitamos un programa de capacitación de 6 sesiones sobre sostenibilidad y agencia de cambio empresarial, en el cual participaron representantes de 42 empresas.



04. 2023 EN CIFRAS



Medición de impacto y acompañamiento hacia la certificación como Empresa B

Colaboramos con 5 empresas (Avanza Sólido, Bendito Mar, Gluo, Tian Té, y Wölf Experience) en la medición de su impacto con el instrumento Evaluación de Impacto B creado por B Lab, el cuál mide el desempeño de las organizaciones en cinco áreas: gobernanza, colaboradores, comunidad, medio ambiente y clientes. Además, creamos para cada una un plan de acción que les permitiera documentar su impacto y alcanzar el puntaje requerido para certificarse como Empresa B, y con dos de ellas trabajamos en la documentación y seguimiento a su proceso de certificación.



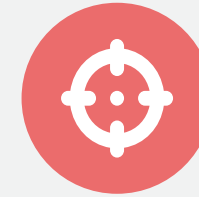
Protocolo de atención a reportes éticos

Colaboramos con Genomma Lab Internacional, una de las empresas líderes en México de productos de cuidado personal y farmacéutica, para crear un protocolo de atención a reportes éticos, que les permitiera describir con claridad el proceso para recibir, atender y buscar resolver los reportes éticos presentados a través de su línea de denuncia. Además, capacitamos al equipo responsable de realizar las investigaciones en herramientas que les permitirán hacer una evaluación justa y eficaz de los reportes realizados.





04. 2023 EN CIFRAS



Estrategias de Impacto

- Colaboramos con una fundación empresarial y el área médica de una universidad en la construcción de la teoría de cambio y sistema de monitoreo y evaluación para una clínica de salud auditiva para dar atención personas de comunidades vulnerables y promover una cultura de prevención
- Colaboramos con una organización de la sociedad civil dedicada a reducir la pobreza, la desigualdad de ingreso y la brecha de bienestar humano para mujeres artesanas del estado de Chiapas, México en la creación de un sistema para la medición de impacto de sus proyectos.



Laboratorio de diseño de emprendimientos sociales Síkuli 4ta generación

Hicimos equipo con Iberdrola México para lanzar la 4ta generación del laboratorio de diseño de emprendimientos socio-ambientales Síkuli, con el objetivo de gestar proyectos de emprendimiento social en etapas tempranas y fortalecer el compromiso de los emprendedores sociales locales.



05.

COMPROMISO
UNBOXED

05. COMPROMISO UNBOXED

Desde que Unboxed nació decidimos priorizar nuestro compromiso social y ambiental. Sabemos que no basta con buenas intenciones sino que es necesario tomar pasos contundentes hacia la construcción de un sistema económico que beneficie a todos. **Estos son algunos de los compromisos que hemos asumido para lograrlo:**

01

DONAR EL 5% DE NUESTROS INGRESOS NETOS ANUALES A ORGANIZACIONES DE LA SOCIEDAD CIVIL

En 2023 cumplimos con nuestro compromiso de donar el 5% de nuestros ingresos a distintas organizaciones de la sociedad civil.



Casa Monarca

Alimentación, vestido, calzado, estancia, asistencia médica, asesoría jurídica, ayuda humanitaria e higiene personal para migrantes.



ESPACIO DE LUZ Y AMOR
— ESTANCIA INFANTIL —

Espacio de Luz y Amor

Estancia infantil gratuita creada para apoyar mamás solteras de comunidades vulnerables



Cerrando el Ciclo

Empresa social con modelo híbrido, dedicada a transformar residuos de vidrio en productos que puedan darle una segunda vida. A través de su fundación capacitan a mujeres en situación vulnerable para convertirlas en creativas, emprendedoras, artesanas y agentes de cambio.



Fondo Semillas

Fondo feminista que acompaña a mujeres a construir realidades más justas, libres y felices para ellas y sus entornos. El donativo fue destinado para el proyecto “Mujeres Reconstruyendo Guerrero” tras el huracán Otis.



Fundación SHARE

Apoyo a proyectos para desarrollar habilidades de empatía, apoyo mutuo y colaboración para combatir prejuicios y discriminación

02

DONAR UN PORCENTAJE DE NUESTRAS HORAS DE TRABAJO ANUAL EN SERVICIOS PRO-BONO Y VOLUNTARIADO.

En 2023 donamos 112 horas en proyectos probono y de voluntariado.

Para fortalecer el impacto de nuestra aportación, en 2023 replanteamos nuestra estrategia de donativos y lanzamos un esquema piloto en donde una de las organizaciones receptoras del donativo (Cerrando el Ciclo) recibió también parte de las horas pro bono, que utilizamos para trabajar con ellos la redefinición de su teoría de cambio.

El resto de las horas probono fue utilizado para proyectos como:

- Talleres de innovación social para organizaciones de la sociedad civil
- Mentorías a emprendedores sociales
- Sesiones de introducción al movimiento de Empresas B, asesorías para el llenado de la Evaluación de Impacto B

“Estamos muy agradecidos con Unboxed no solo por el donativo para apoyar nuestras capacitaciones a mujeres emprendedoras del reciclaje, sino además por la claridad que nos dieron cuando nos guiaron para aplicar la metodología de Teoría del Cambio, que nos sirvió para identificar todos los impactos y resultados del proyecto así como lo cambios que generan nuestras actividades. Sin duda ampliamente recomendables y muy agradecidos.”



JOSÉ LUIS PÉREZ GONZÁLEZ
Director | Cerrando el Ciclo





05. COMPROMISO UNBOXED

03

MEDICIÓN DE NUESTRA HUELLA DE CARBONO

En 2023 realizamos un ejercicio de medición de nuestras emisiones de CO₂, con el objetivo de tener una línea base para establecer metas de reducción que nos permitan llegar a la neutralidad de carbono en 2050.

En el año generamos en total 4.99 toneladas de de CO₂, de las cuales:

- 0 fueron emisiones de Alcance 1
- 0.8 fueron emisiones de Alcance 2
- 4.19 fueron emisiones de Alcance 3

Estas emisiones fueron **24% menores** a las de 2022.

04

ADHERIRNOS A MOVIMIENTOS QUE PROMUEVEN MEJORES NEGOCIOS PARA EL MUNDO.



Empresas B

Desde 2017 somos parte del movimiento que está redefiniendo el éxito en los negocios. Nuestra certificación como Empresa B reafirma nuestro compromiso con modelar el uso de los negocios como una fuerza para el bien.

En nuestra última recertificación obtuvimos una puntuación de 144.5 (el mínimo para obtener la certificación actualmente son 80 puntos).

A finales del 2023 comenzamos el proceso para nuestra segunda recertificación.

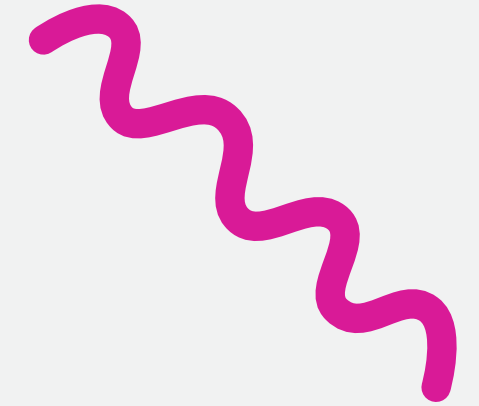
Más información: www.sistemab.org



Pacto Mundial

Desde el 2020 somos parte del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, la iniciativa de sostenibilidad corporativa más grande del mundo y cuyo objetivo es fomentar la implementación de los Diez Principios del Pacto Mundial entre las entidades firmantes para la sostenibilidad empresarial en las áreas de Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio Ambiente y Anticorrupción, así como contribuir desde el sector privado a la consecución de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Más información: www.pactomundial.org



05. COMPROMISO UNBOXED

Compromiso con sumar a la agenda 2030 de la ONU

Estamos comprometidas con el plan de la Organización de las Naciones Unidas para alcanzar los 17 OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE para construir un mundo sin pobreza, sin desigualdad y donde hayamos combatido el cambio climático en todos los países y para todas las personas.



Desde nuestra estrategia de impacto buscamos contribuir con los siguientes objetivos:



Meta 4.7

Educación para el desarrollo sustentable y ciudadanía global.



Meta 8.5

Empleabilidad total y trabajo decente con igualdad salarial.



Meta 12.6

Alentar a las empresas a adoptar prácticas sostenibles y reportes de sostenibilidad.

Meta 12.8

Promover entendimiento universal de los estilos de vida sostenibles.



Meta 4.7

Educación para el desarrollo sustentable y ciudadanía global.

05

TRABAJAR EN REDES

Sabemos que el impacto sólo se puede lograr a partir de la colaboración, por eso somos parte de redes locales, nacionales e internacionales:



Estamos especialmente orgullosas del trabajo realizado en 2023 con las siguientes redes:

Ashoka

- Por cuarto año fungimos como conectoras de Ashoka para NL y formamos parte de su equipo extendido, encargado de impulsar en la región la visión de un mundo de agentes de cambio
- Formamos parte de la Comunidad Colíder para la Educación Transformadora de Ashoka y participamos en el Encuentro Interuniversitario para la Agencia de Cambio en el Tec de Mty campus Guadalajara
- Por segundo año colaboramos en el proyecto de Educación Transformadora liderado por Ashoka y Fundación Metlife
- Fortalecimos e impulsamos la estrategia de Empresas Agentes de Cambio
- Acreditamos el programa de “Future of Business” de Ashoka Global.

Red SumaRSE

- Diseñamos y facilitamos un taller en colaboración con Sistema B para difundir el movimiento y el uso de la herramienta de evaluación B para medir impacto
- Diseñamos y facilitamos una sesión tipo “world café” para integrar y fortalecer la comunidad de profesionales en responsabilidad social y sostenibilidad corporativa del estado
- Participamos en el comité de Iniciativa y lideramos el comité de fortalecimiento, trabajando activamente por crear comunidad e impulsar una cultura de responsabilidad social en NL

05. COMPROMISO UNBOXED

Sistema B

- Participación en la organización de la 5ta edición del Encuentro+B, el evento más grande de Empresas B en América Latina y el Caribe, el cuál reunió a más de 800 personas de 27 países en Monterrey NL para inspirar a la acción colectiva. Desde Unboxed participamos liderando el Comité Local, así como facilitadoras de un taller sobre paradigmas y creencias para el desarrollo sostenible.
- Vinculación con empresas, organizaciones de la sociedad civil e instituciones educativas locales
- Promoción y activación del ecosistema local previo al encuentro, incluyendo actividades como:
 - Taller con Red SumaRSE para difundir el movimiento B y el uso de la herramienta de Evaluación de Impacto B para medir impacto
 - Panel sobre Empresas B en Mty Meet Up, de la mano de la Secretaría de Desarrollo Económico del Municipio de Monterrey
 - Panel de emprendedores sociales en Tec de Monterrey
 - Conversatorio sobre el Movimiento B con la comunidad Chinampa MX
 - Panel de medición de impacto con la Red de Impacto LATAM
 - Publicación sobre Movimiento B en blog de Red SumaRSE



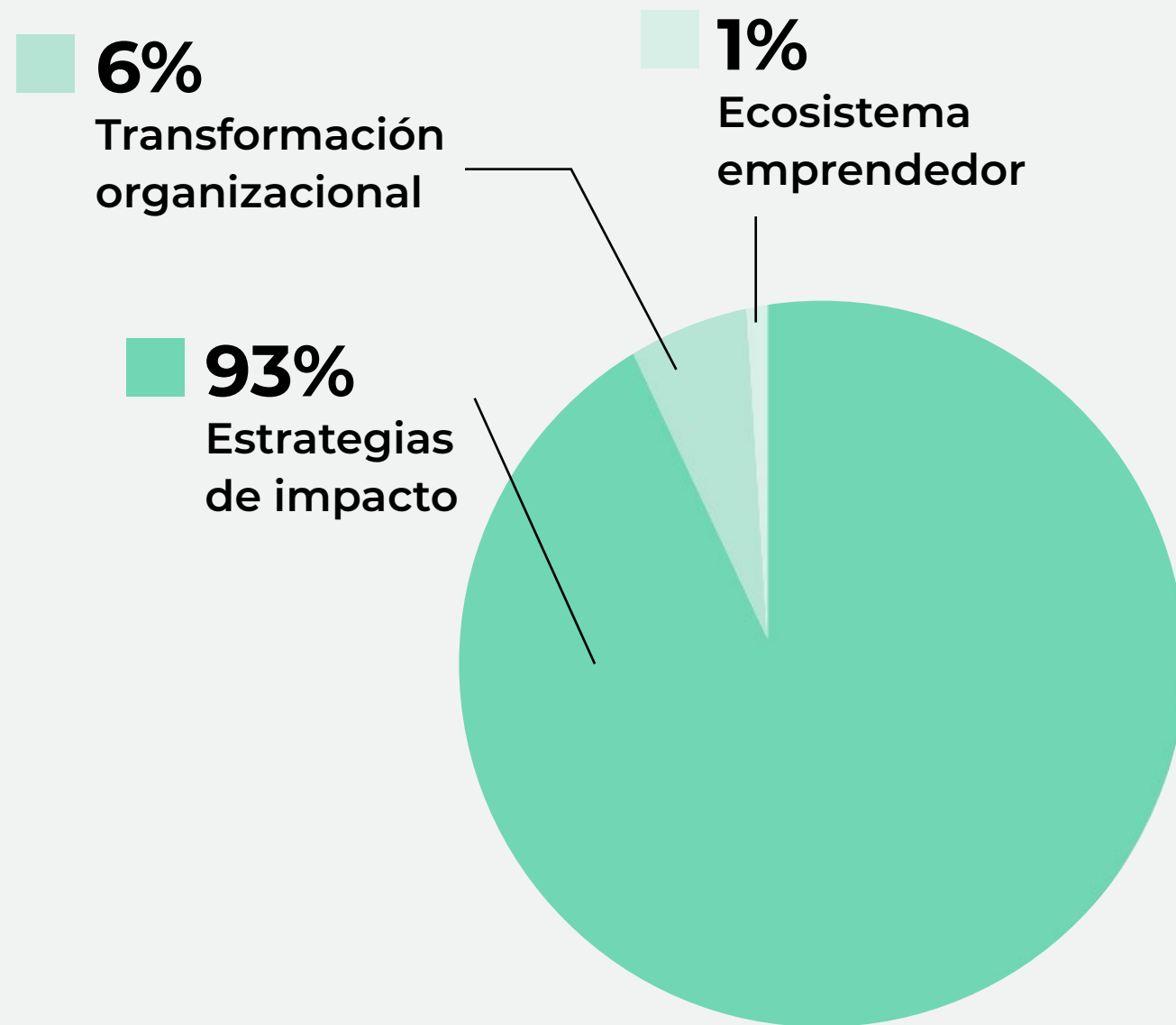


06.

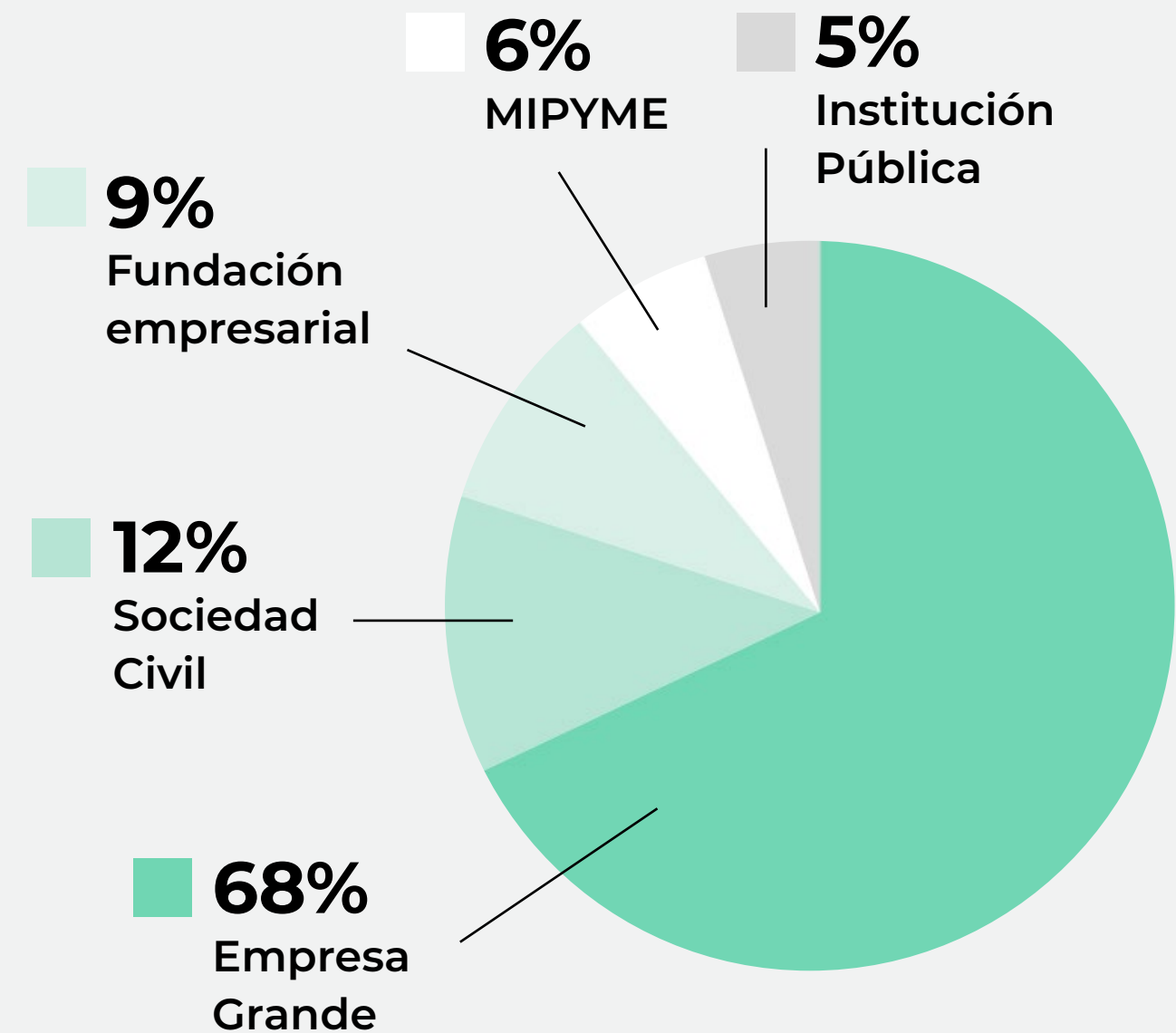
INFORMACIÓN
COMERCIAL

06. INFORMACIÓN COMERCIAL

Desglose del monto de nuestras ventas POR LÍNEA DE IMPACTO

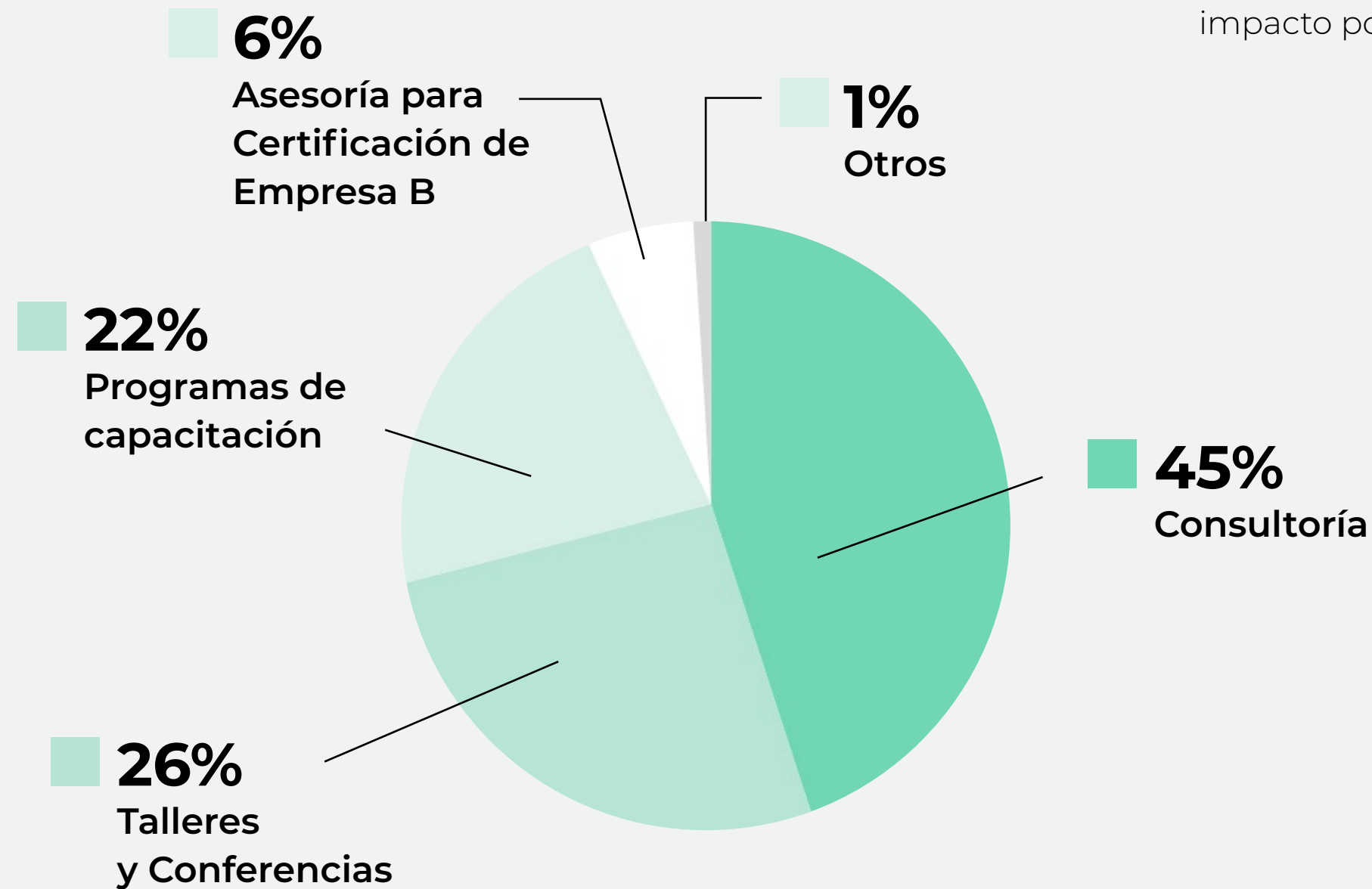


Desglose del monto de nuestras ventas POR TIPO DE CLIENTE



06. INFORMACIÓN COMERCIAL

Desglose del monto de nuestras ventas POR TIPO DE SERVICIO



Nos emociona compartir estos resultados y ver reflejado en ellos nuestro esfuerzo por participar en proyectos con impacto más profundo. En 2023 logramos que el 51% de los ingresos proviniera de proyectos de consultoría y asesoría para Certificación B, los cuales están encaminados a generar compromisos que permitan a nuestros clientes escalar su impacto positivo.

06. INFORMACIÓN COMERCIAL

MUCHAS GRACIAS

a quienes confiaron en nosotras este año para generar impacto positivo juntos y juntas.



07.

DIFUSIÓN



En 2023 realizamos esfuerzos importantes para visibilizar nuestra visión y los movimientos de los que formamos parte, por ejemplo:

- ✓ Escribimos un artículo para el **blog de Sistema B México** sobre Innovación para el Desarrollo Sostenible
- ✓ Participamos en el **podcast Grow2gether Mx** con una conversación sobre cómo contribuyen las empresas al desarrollo sostenible
- ✓ Participamos en el Podcast: Conversaciones B de Sistema B Internacional, grabado durante el Encuentro +B en Monterrey
- ✓ Fuimos citadas en **El Financiero**, **El Norte** y **Corresponsables** en relación al movimiento de Empresas B
- ✓ Fuimos citadas en un artículo de **Valor Compartido** sobre la semana de la innovación en Iberdrola y nuestra participación en ella
- ✓ Iberdrola publicó **este artículo** sobre uno de los proyectos participantes de la cuarta generación de SÍKULI
- ✓ Alcanzamos a 57, 414 personas a través de nuestros canales digitales con contenido en temas de sostenibilidad e innovación social
- ✓ Nuestras guías y materiales formativos fueron descargados 140 veces desde nuestro **sitio web**



08.

EQUIPO

08. EQUIPO

Una de nuestras fortalezas es el equipo Unboxed, quienes enriquecen con su experiencia todos los proyectos en los que colaboramos.



Alma Ramirez

Dirección General y Comercial / Consultora Sr.

Mónica Bilbao

Dirección de Administración y Finanzas / Consultora Sr.

Paloma García

Dirección de Operaciones de Impacto / Consultora Sr.

Rachid Arrañaga

Consultor

Maribel Larrodé

Coordinación de Operaciones

Nidia Félix

Coordinación de Comunicación y Relaciones Estratégicas

08. EQUIPO

Además de nuestro equipo base, en 2023 tuvimos la oportunidad de trabajar también con un equipo extendido de consultoras. Gracias Ana María León y Lucía Rebollo por la confianza y el extraordinario trabajo.

¡Muchas gracias a nuestras consultoras e integrantes del equipo por el esfuerzo realizado este año! Somos muy afortunadas de contar con ustedes y seguir trabajando juntas en la construcción de esta visión.

Agradecemos también a nuestro consejo consultivo, quienes nos brindan generosamente su retroalimentación, mentoría e ideas de mejores prácticas acerca de nuestra operación, administración e impacto:

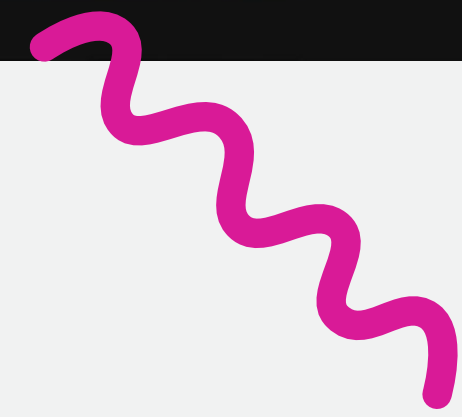
Carolina Nieto

Guadalupe Ramos

Ramsés Gómez Molina

Manuel D'argence

Marcelo Romo





09.

HACIA EL FUTURO

09. HACIA EL FUTURO

En febrero de 2024 cumplimos 8 años de buscar erradicar la indiferencia con el poder de la participación. Desde entonces:

- ✓ **+33,700** personas han sido inspiradas para reconocerse y comprometerse como agentes de cambio
- ✓ Hemos acompañado a **+150** proyectos de emprendimiento social
- ✓ **+20** empresas sociales han nacido acompañadas por Unboxed
- ✓ **+150** empresas y organizaciones han medido su impacto social y ambiental
- ✓ Hemos acompañado a **23** organizaciones en la redefinición de su estrategia de impacto
- ✓ **27** empresas han asumido compromisos formales con el impacto que generan





09. HACIA EL FUTURO

- ✓ **9** organizaciones han obtenido certificaciones o se han adherido a movimientos y/o estándares relacionados con el triple impacto
- ✓ Hemos donado más de **\$600,000 MXN** a organizaciones de la sociedad civil
- ✓ **19 organizaciones de la sociedad civil** han sido beneficiadas con nuestro donativo anual
- ✓ El equipo Unboxed ha donado **+1650** horas pro bono y voluntariado

09. HACIA EL FUTURO

Nuestros retos hacia el futuro:

Cerrar este capítulo 2023 nos permite hacer una pausa para reconocer el camino recorrido y mirar de frente los desafíos y oportunidades que se perfilan hacia el futuro.

Soñamos con un mundo en donde todas las personas y organizaciones desempeñen un rol activo como agentes de cambio, construyendo y operando un sistema económico que produzca bienestar y genere prosperidad compartida para todas las personas y el planeta.

Para alcanzar ese sueño nos hemos propuesto de aquí al 2027 trabajar en los siguientes objetivos:

01 QUE LAS PERSONAS RECONOZCAN SU RESPONSABILIDAD Y POTENCIAL DE PROVOCAR CAMBIOS POSITIVOS EN SU ENTORNO

- Un programa en operación dirigido a personas de grupos sub atendidos
- Colaborar con al menos 5 empresas en programas para Impulsar catalizadores / Intraemprendedores

02 QUE LAS ORGANIZACIONES INVIRTAN SUS RECURSOS DE MANERA ESTRATÉGICA Y EFICIENTE PARA INCREMENTAR SU IMPACTO POSITIVO

- Participar en al menos 42 nuevos proyectos que incrementen el impacto positivo de las organizaciones con las que colaboramos
- Colaborar con al menos 12 nuevas empresas grandes operando en México

03 QUE LAS PERSONAS Y LAS ORGANIZACIONES COLABOREN PARA LA CREACIÓN DE SOLUCIONES SISTÉMICAS A LOS RETOS SOCIALES Y AMBIENTALES

- Colaborar en al menos seis proyectos que contribuyan a impulsar el cambio sistémico
- Participación estratégica en las redes de las que somos parte

09. HACIA EL FUTURO

Nuestros retos hacia el futuro:

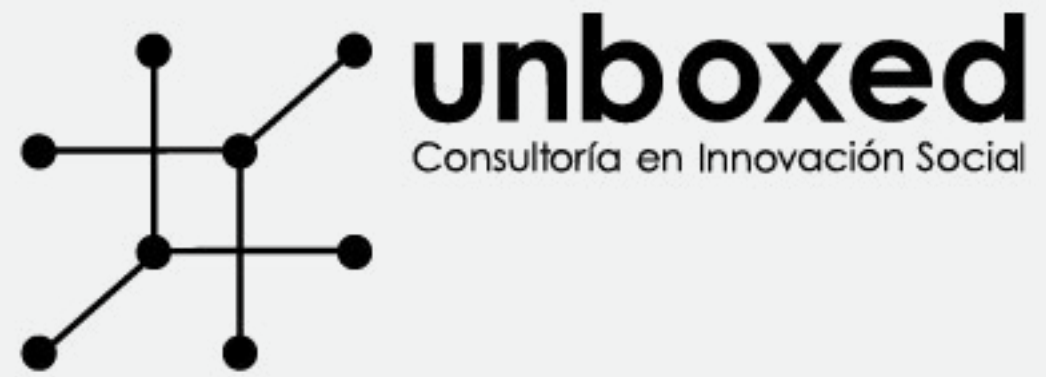
Sabemos que lograrlo no es tarea sencilla, pero estamos listas para asumir el reto. Nos entusiasma comenzar un nuevo año aspirando a seguir colaborando de cerca con nuestros clientes y aliados, compartiendo conocimientos, innovando juntos y construyendo día a día un mejor mundo para todos los que hoy estamos y los que están por llegar.

En este 2024 queremos:

- ✓ **Actualizar objetivos e indicadores de nuestros proyectos**, permitiéndonos así reflejar de mejor manera el impacto que buscamos alcanzar con cada intervención y fijando un camino claro para lograr nuestra visión.
- ✓ **Concluir el proceso de recertificación como Empresa B**, midiéndonos con la Evaluación de Impacto B y validando nuestra manera de operar y administrar el negocio.
- ✓ **Crece y fortalecer un equipo multidisciplinario** que nos permita impulsar el crecimiento, alcance e impacto de nuestros servicios.

A todos nuestros aliados, clientes, equipo, amigos: ¡muchas gracias por seguir depositando su confianza en nosotras! Sigamos avanzando juntas y juntos hacia una economía que nos beneficie a todos.





www.unboxed.mx



contacto@unboxed.mx



[unboxed.mx](https://www.unboxed.mx)

in

Unboxed