

Reporte Global de Emprendimiento de Amway

20
23

La nueva normalidad del emprendimiento.

ACGER

Amway

En los últimos años, la pandemia de COVID-19 vino y se fue, dando paso a una nueva forma de trabajar. La gente comenzó a preguntarse qué significaba realmente "negocios como de costumbre" y qué podría significar en su lugar, lo que generó importantes conversaciones sobre la estabilidad financiera, la obtención de ingresos adicionales y sobre ir por una pasión.

Emprendimiento

Ahora, mientras nos adaptamos a nuestra nueva normalidad, se deben hacer algunas preguntas importantes: ¿las personas están más interesadas en tener su propio negocio en comparación con antes de la pandemia? ¿Qué tipos de oportunidades les interesan más a las personas? ¿Cuáles son las dudas? ¿Y cómo difieren los sentimientos en torno al emprendimiento de un país a otro?

Como el Reporte Global de Emprendimiento de Amway (AGER) demuestra una y otra vez, realmente solo hay una forma de descubrirlo: preguntarlo.

Más de 10 años investigando los sentimientos y el fenómeno del emprendimiento.

Ningún otro estudio ha examinado tan amplia y profundamente las actitudes hacia el emprendimiento como AGER, y la longevidad de la investigación es simplemente incomparable. AGER comenzó en 2010 como el "Reporte de Emprendimiento Europeo de Amway" y este fue renombrado cuando se expandió a nivel mundial en 2013. Hoy, en nuestro mundo pospandémico, AGER se embarcó nuevamente en un estudio de investigación a nivel mundial, recopilando datos de más de 15.000 adultos en 15 mercados.

El gran hallazgo

Las personas están más preparadas que nunca.

Los datos globales muestran un interés constante o creciente en aceptación y atracción hacia la idea de emprendimiento. También muestra que la mayor barrera para empezar un negocio, la capacidad de recaudar capital, ha disminuido. Y eso es una buena noticia, porque más emprendedores significan más oportunidades, más crecimiento económico y más prosperidad para todos.

15 MIL

ADULTOS ENCUESTADOS

15

MERCADOS EN
TODO EL MUNDO.

Canadá

Alemania

Hong Kong

India

Italia

Japón

China

Malasia

México

Singapur

Corea del Sur

Taiwán

Tailandia

Estados Unidos

Vietnam

10

PREGUNTAS



NUEVA NORMALIDAD

No.1

Casi 6 de cada 10 personas están interesadas en comenzar su propio negocio.

Para muchos, no se trata de *si* comenzarán un negocio, sino de *cuándo*. En comparación con los datos previos a la pandemia, el interés global en iniciar un negocio ha permanecido fuerte y constante. En 15 mercados, hay una clara y elevada intención emprendedora, ya que algunos ya tienen un negocio y otros planean comenzar uno pronto.

58%

están interesados en tener su propio negocio ya sea ahora o en el futuro.

37%

ya tienen un negocio o planean comenzar uno en el próximo año.

Más personas sienten que tienen los recursos necesarios para empezar un negocio.

El cambio más grande respecto a los datos previos a la pandemia podría ser el sentimiento de las personas en torno a poseer los recursos necesarios para iniciar un negocio. Recaudar capital se percibe como la barrera más grande para comenzar un negocio, al igual que en 2019, pero la gente lo ve como un obstáculo menor que antes. Entonces, aunque ser dueño de un negocio todavía puede parecer un salto, no se siente tan grande como antes.



NUEVA NORMALIDAD

No.2

40%

han identificado la recaudación de capital para iniciar su negocio como la barrera número 1, en comparación con el 45% en 2019.

39%

ahora sienten que tienen los recursos necesarios para empezar un negocio, en comparación con el 35% en 2019.

51%

ponen a la independencia financiera o a la estabilidad como el principal beneficio.

40%

expresan un interés empresarial en una economía colaborativa en 2023, en comparación con el 35% en 2019.

Las formas emergentes de comercio generan mayores niveles de aceptación.



NUEVA NORMALIDAD

No.3

El comercio electrónico y la tecnología digital experimentaron un crecimiento masivo durante la pandemia de COVID-19, ya que el mundo se siente más cómodo comprando productos a través de plataformas sociales. Si bien el comercio minorista tradicional puede que nunca desaparezca, la mayoría de las personas a nivel mundial se sienten cómodas comprando productos a través de las redes sociales, lo que crea nuevas oportunidades para que las empresas lleguen a las personas donde están, establezcan conexiones y comercialicen lo que hacen.

77%

se sienten cómodos comprando productos a través de las redes sociales.

Más de la mitad de las personas encuestadas conocen a alguien que tiene un negocio, lo que lo hace más deseable.

Es parte de la naturaleza humana sentirnos más cómodos haciendo algo que nuestros amigos o familiares ya hacen, y eso incluye comenzar un negocio. Ya sea que se trate de trabajo independiente, franquicias, venta directa, trabajo temporal, bienes raíces u otro camino empresarial, tener una relación cercana con alguien que participe en actividades empresariales hace que sea una oportunidad más deseable y menos intimidante.



NUEVA NORMALIDAD

No.4

59%

tienen amigos o familiares que participan en oportunidades de ingresos, siendo las más comunes el trabajo independiente, la venta social o la venta directa.



NUEVA NORMALIDAD

No.5

El mundo está más preparado que nunca.

Estudios muestran que es un gran momento para ser emprendedor. Las personas sienten que tienen las habilidades y recursos necesarios, combinados con una cantidad creciente de opciones de negocios, lo que está creando un ambiente más apropiado para que las personas inicien un negocio. Entre el trabajo independiente, los trabajos temporales, la venta directa, las franquicias y otras oportunidades, las personas están adoptando completamente su nueva normalidad, preparando el escenario para una importante ola de dueños de negocios a nivel mundial.

96%

se sienten bien con otras personas que buscan ingresos adicionales.. El 54% lo ve como algo totalmente normal o una gran manera de que las personas usen sus talentos.

67%

consideran tener su propio negocio como una oportunidad deseable cuando conocen a alguien que ha comenzado un negocio, en comparación con el 58% de 2019.