

APRENDER A EMPRENDER REPORTE 2023



**Junior
Achievement**
Argentina

Miembro de
JA Worldwide



SOBRE JUNIOR ACHIEVEMENT



+12 MILLONES DE ESTUDIANTES EN EL MUNDO



+500.000 VOLUNTARIOS Y MENTORES POR AÑO



PRESENTES EN +100 PAÍSES

Junior Achievement (JA) calificada como la 5° organización con mayor impacto en el bienestar social en el mundo -según el ranking de [The Dot Good](#)- prepara a los jóvenes para los empleos del futuro y sus acciones alcanzan a millones de estudiantes en +100 países.

A través del aprendizaje práctico **acompaña a los jóvenes para que desarrollen sus ideas, fortalezcan sus habilidades socioemocionales, administren sus ingresos y aseguren una mejor calidad de vida para ellos, para sus familias y para sus comunidades.**

Fundada en 1991 **Junior Achievement Argentina** cuenta con sedes en Buenos Aires, Córdoba, Santa Fe y las regiones de Cuyo y NOA. Realiza programas en todo el país, alcanzando hasta hoy a más de 1.150.000 estudiantes, gracias al apoyo anual de 1.600 voluntarios y más de 100 empresas y organizaciones aliadas.

¿Cómo lo hace? Se enfoca en cuatro áreas del aprendizaje experiencial:



APRENDER A EMPRENDER: planificar, tomar riesgos, innovar, trabajar en equipo y liderar con una actitud emprendedora.



PREPARACIÓN PARA EL TRABAJO: maximizar las posibilidades de conseguir empleo a través del desarrollo de competencias socioemocionales.

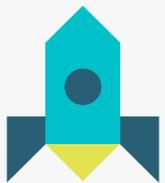


EDUCACIÓN FINANCIERA: aprender a ahorrar, invertir y administrar el dinero para tomar decisiones conscientes que acompañen cada proyecto de vida.



HABILIDADES DIGITALES: desarrollar las competencias tecnológicas y potenciar las oportunidades en áreas clave.

[Más información >>](#)



+Info

APRENDER A EMPRENDER

Los jóvenes crean, organizan y gestionan un emprendimiento.

Trabajan guiados por sus docentes en horario de clase y potencian la experiencia de aprendizaje mediante actividades extracurriculares.

Transitan los pasos necesarios para poner en marcha un proyecto y descubren la importancia de asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo.



100% online



15 a 18 años



56 horas

Certificación internacional



entrepreneurial skills pass



Curso de Formación docente Enseñar a emprender (20h).

Con el apoyo de

APRENDER A EMPRENDER



IMPLEMENTACIÓN NACIONAL

APRENDER A EMPRENDER



Propuesta educativa

Aprender a emprender

Objetivos generales

A través del aprendizaje activo y de un enfoque por proyecto y multidisciplinario, el programa desarrolla:

- **Habilidades socioemocionales:** planificación, proactividad, liderazgo, asumir de riesgos, creatividad, trabajo en equipo, comunicación y perseverancia.
- **Autoestima y confianza** para ser protagonistas de su futuro.
- **Conocimientos financieros y de gestión** de emprendimientos
- Mayor **propensión a emprender**, para ser generadores de empleo y prosperidad para sí mismos y sus comunidades



CONTENIDO

APRENDER A EMPRENDER

1º ORGANIZACIÓN

Abril - mayo

- **Diseño del producto o servicio: Design Thinking**
- **Elección de roles y autoridades**

2º DESARROLLO

Junio y julio

- **Desarrollo modelo de negocios Canvas y proyección financiera**
- **Validación del producto/servicio**
- **Capitalización**

3º ADMINISTRACIÓN

Agosto y septiembre

- **Producción**
- **Ventas**
- **Registro, gestión y administración**

4º LIQUIDACIÓN

Octubre y noviembre

- **Liquidación del stock**
- **Cierre contable**
- **Presentación de informes**

ACTIVIDADES COMPLEMENTARIAS





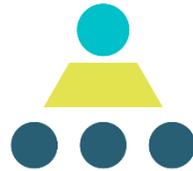
ALCANCE GENERAL DEL PROYECTO

3195



ESTUDIANTES

168



DOCENTES

103



ESCUELAS

129



VOLUNTARIOS

163 EMPRENDIMIENTOS

ESTUDIANTES



87%

Tasa de permanencia

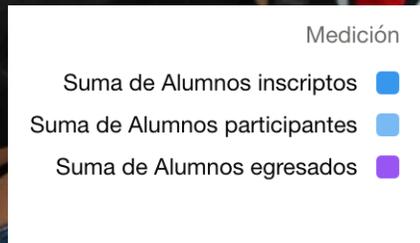
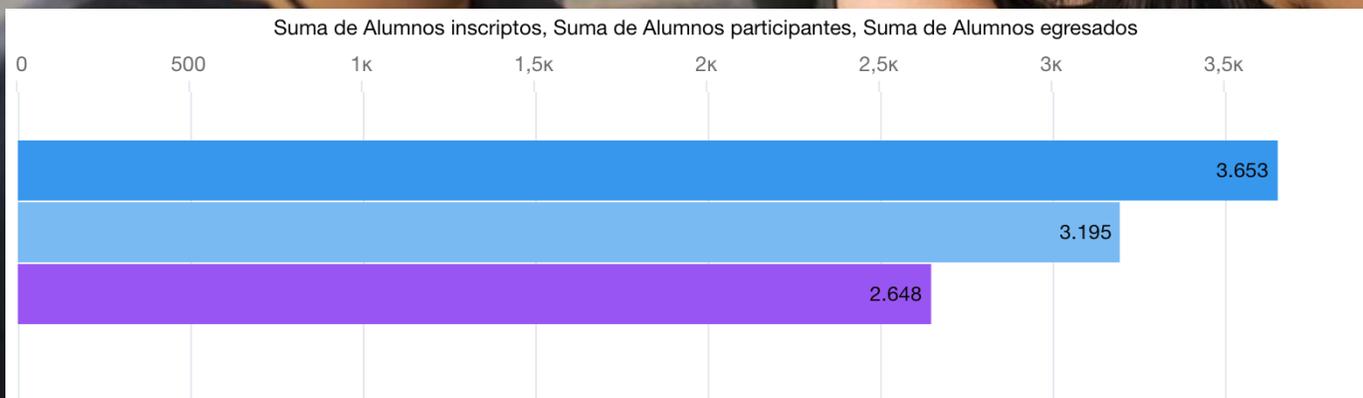


83%

Tasa de egreso



1.933 Mujeres
1.702 Varones





ALCANCE

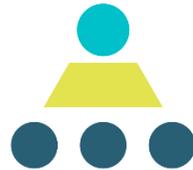
CON EL APOORTE DE LARTIRIGOYEN

62



ESTUDIANTES

5



DOCENTES

3



ESCUELAS

3



VOLUNTARIOS

ESCUELAS BENEFICIADAS



- Centro de Formación Rural Las Margaritas. Saladillo, Buenos Aires.
- Instituto Visión Tecnológica de La Pampa
- Colegio Santa Inés, La Pampa



VOLUNTARIOS DE LARTIRIGOYEN

- Lucas Javier Albornoz
- Agustin Zandrino
- Pablo Accattoli

17 HORAS DE VOLUNTARIADO



Centro de Formación Rural Las Margaritas

Daisy's Tote Bags

Las alumnas de 5to año del CFR se comprometieron con la producción y venta de bolsas de tela artesanales, con diversos diseños y colores.

- **Productos vendidos:** 78
- **Ganancia neta:** \$24.610
- **Rentabilidad:** 55%

Estudiantes participantes: 16

Tasa de participación: 100%



Instituto Visión Tecnológica de La Pampa:

Pasa la Data

Los alumnos de 4° año diseñaron un juego de mesa con soporte tecnológico, basado en el diálogo y la comunicación. A través del juego se van revelando pensamientos y emociones, que permiten comprensión y cercanía entre todos. "Pasa la data" dispone de una selección de setenta preguntas, opciones y/o acciones sobre distintas temáticas para hacer más dinámicos los encuentros entre amigos y familia,

- **Productos vendidos:** 20
- **Ganancia neta:** \$6.958,0
- **Rentabilidad:** 47%

Estudiantes participantes: 23
100% de participación



Colegio Santa Inés: House Lamp

Los estudiantes de 6to año se involucraron con la producción y venta de veladores artesanales confeccionados con madera reciclada.

- **Productos vendidos:** 21
- **Ganancia neta:** \$121.000
- **Rentabilidad:** 25%

Estudiantes participantes: 23
100% de participación



HOUSE
LAMPS



Colegio Santa Inés: Acurrucucha

Los estudiantes de 6° Sociales producen camas para perros realizadas con materiales reciclables. Utilizan cajones de fruta y prendas en desuso.

- **Productos vendidos: 7**
- **Ganancia neta: \$25.000**
- **Rentabilidad: 49%**

22 estudiantes participantes
Tasa de participación del 100%



Rueda de Capitalización

En la **Rueda de Capitalización** los estudiantes presentaron sus proyectos a través de un pitch con el objetivo de atraer posibles inversores para convertirlos en accionistas de sus emprendimientos.

Se realizaron **cinco ediciones presenciales** en las oficinas de Salesforce, Accenture, Mercado Libre, Office Park (Salta) y en la Universidad de Palermo. Además, los jóvenes participaron de manera **virtual**, cargando su video pitch en el sitio web.

Presencial:

- Acciones vendidas: 488
- Participaron 91 emprendimientos

Online:

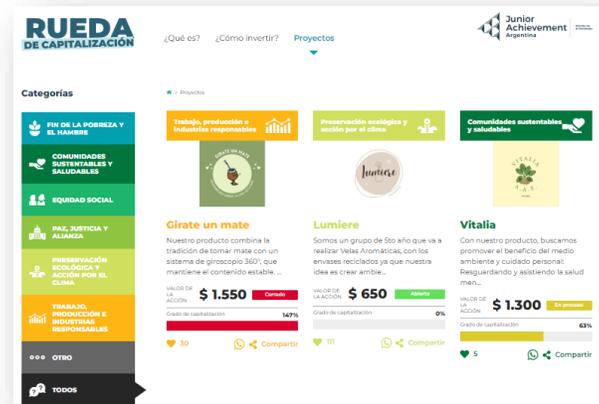
- Acciones vendidas: 851
- 57 emprendimientos



Daisy Tote Bags:

Acciones vendidas: 6

Recaudaron: \$6.720



Feria de Emprendimientos

La Feria de emprendimientos es una instancia de aprendizaje donde los estudiantes exponen y venden los productos o servicios en los que vienen trabajando. Este año, como en 2022, se realizó de manera virtual del **22 de septiembre al 2 de octubre** y de modo presencial del **26 al 28 de septiembre** en **Abasto Shopping**.

Para la Feria **presencial** los estudiantes armaron stands de lo más creativos y se organizaron entre ellos para atender con la mejor predisposición.

Presencial:

Productos vendidos: 1087

Participaron 74 emprendimientos

Online:

Productos vendidos: 131

Participaron 62 emprendimientos



FERIA
DE EMPRENDIMIENTOS

¿Qué es la feria? [Emprendimientos](#)

**APRENDER
A EMPRENDER**



Categorías



Emprendimientos



Velas aromáticas en recipientes reciclados

Velas 3A
Velas que lleva aroma a tu hogar comprando cuidas el ambiente y aromatizas tus espacios.

\$ 800

2

Compartir

[IR A LA TIENDA](#)



Kit de pinturas

Calixte
Acuarelas ecológicas en pigmento que funcionan al activarse con agua.

\$ 1.200

27

Compartir

[IR A LA TIENDA](#)



Mascarillas y balsamos

Natural Glow
Limpia, purifica, ilumina, depura, nutre, repara, rejuvenece, hidrata, regenera la piel.

\$ 1.100

5

Compartir

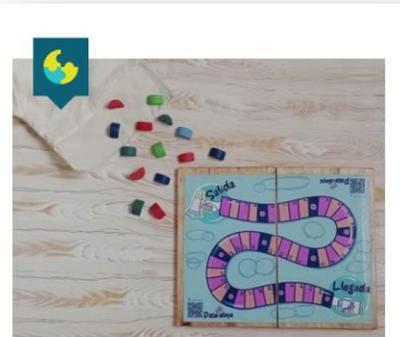
[IR A LA TIENDA](#)

Instituto Visión Tecnológica de La Pampa: Pasa la Data

Feria de Emprendimientos Online

22/09 al 03/10

6 productos vendidos



Juego

Pasa la data

Es un juego que busca el intercambio entre adolescentes, combinando un soporte tradicional con la innovación tecnológica.

\$ 6.000

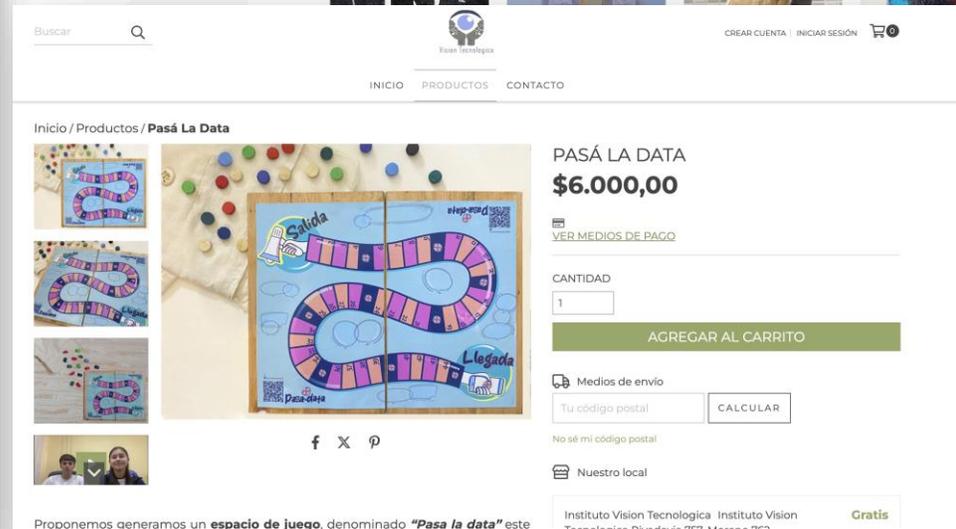
♥ 4

Compartir

IR A LA TIENDA



EMPRESARIOS DESTACADOS



Proponemos generamos un espacio de juego, denominado "Pasa la data" este

Instituto Vision Tecnologica Instituto Vision
Tecnologica, Diagonal 257, Maipue 262

Gratis

FESTIVAL DE EMPRENDIMIENTOS

CEREMONIA DE PREMIACIÓN

El **Festival de emprendimientos** es el evento de cierre donde se destaca el desempeño grupal e individual y se reconoce a los mejores emprendimientos, estudiantes, docentes y voluntarios.

El día 17 de noviembre nos encontramos en forma presencial en la **Usina del arte** (CABA) y de modo virtual en el canal de YouTube. El encuentro contó con la presencia de estudiantes, docentes, voluntarios, empresas y organizaciones que acompañaron el programa este año.

Además, los jóvenes escucharon el testimonio de un emprendedor y ex alumno del programa, **Tomás Chernoff**, que los motivó a continuar en el camino emprendedor, y realizaron un juego de ritmos para cerrar el evento a puro festejo.

[Ver resumen del evento](#)



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



Entrepreneurial
Skills Pass
by JA Worldwide

ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS

El **Entrepreneurial Skill Pass** (ESP) es un certificado internacional que avala que los estudiantes de Aprender a emprender tuvieron una experiencia emprendedora real y adquirieron los conocimientos, habilidades y competencias necesarios para iniciar un negocio. Cuenta con el aval de la Organización de los Estados Americanos y la Comisión Europea.

24 preguntas multiple-choice | Puntaje de corte: 70%



2238 estudiantes a nivel nacional realizaron el examen

1695 (76%) recibieron la certificación

74,29 - Promedio Nacional



CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



Entrepreneurial
Skills Pass
by JA Worldwide

ENTREPRENEURIAL SKILLS PASS

CFR Las Margaritas

15 estudiantes realizaron el examen | **Promedio: 79%**

La estudiante **Rosa Domeneghini** obtuvo un resultado del **100%**



Colegio Santa Inés

38 estudiantes realizaron el examen | **Promedio: 74%**

Instituto Visión Tecnológica de La Pampa

22 estudiantes realizaron el examen | **Promedio: 77%**

FORMACIÓN DOCENTE

ENSEÑAR A EMPRENDER

Propuesta:

- 8 módulos introductorios y obligatorios en campus autogestionado (8 horas)
- 3 Jornadas híbridas de 4 horas: Aprendizaje Basado en Proyectos, Inteligencia Emocional, Equipo, Comunicación y Retroalimentación.
- Comunidades de Aprendizaje (Reunión recurrente de 1 hora)

Resultados:

- 161 docentes participantes
- 49 egresados

Satisfacción:

El **92%** de los docentes participantes considera que la propuesta es **Excelente o muy buena**



COMPETENCIA REGIONAL

COY 2023 EN BUENOS AIRES



3 Días: 27, 28 y 29 de noviembre | **4 evaluaciones:** Informe, Pitch, Presentación en Feria y Entrevista

20 equipos de **9** países de América | **4** grupos de **Argentina**

Ganadores de Argentina:

- **1º Puesto** – Compañía del Año: **Manik** – Instituto Agropecuario de Monte; San Miguel del Monte
- **Premio Impacto Social:** **Ecoclean** – Colegio Corazón de María; Chascomús



Equipos de Argentina

INDICADORES ► DOCENTES



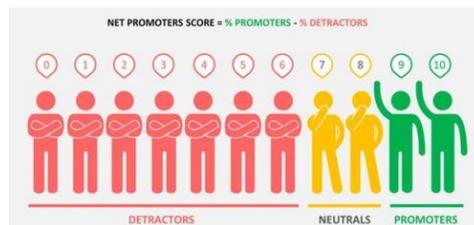
RECOMENDACIÓN

NPS

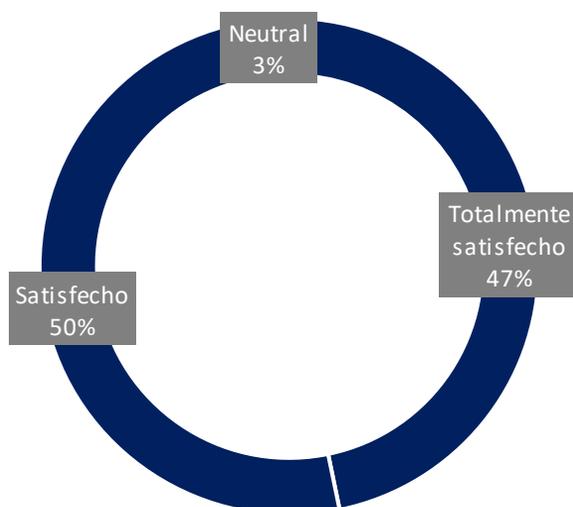
82

Valores: -100 a 100

Net Promoter Score: $[(\% \text{ de Promotores}) - (\% \text{ de Detractores})] / 100 = \text{NPS}$



SATISFACCIÓN



97% de los docentes está **conforme con la experiencia**,
99% afirma que **volvería a implementar Aprender a Emprender** y
63% de los docentes que realizaron el programa años anteriores **considera que la experiencia de este año fue mejor**

INDICADORES VOLUNTARIOS



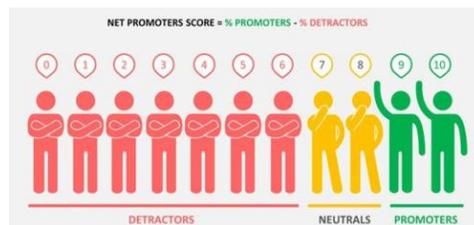
RECOMENDACIÓN

NPS

56

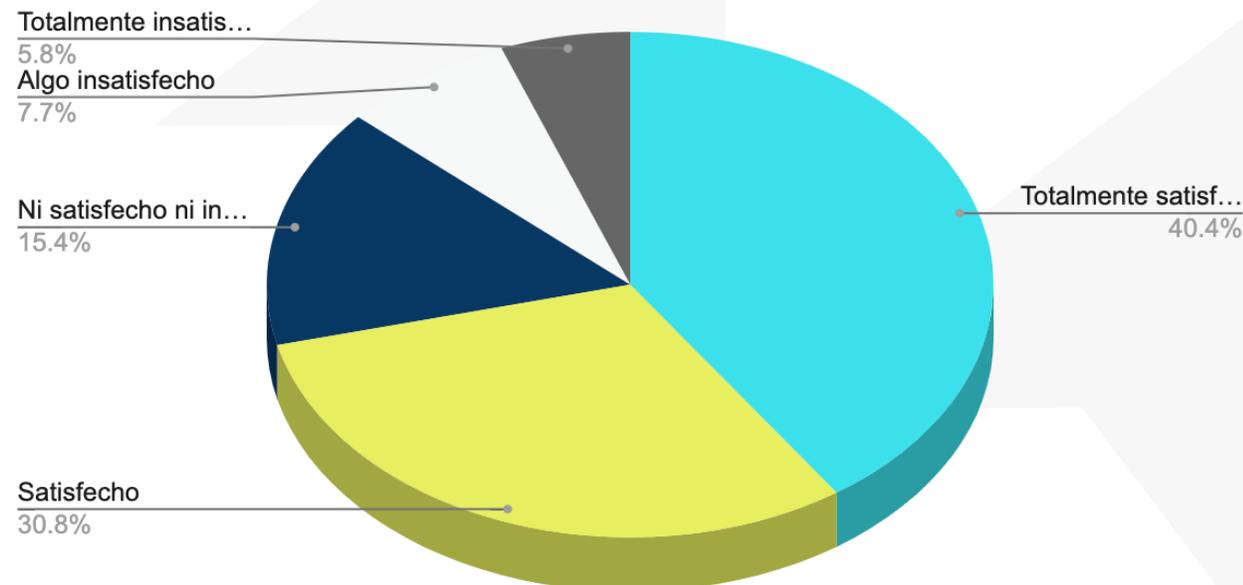
Valores: -100 a 100

Net Promoter Score: $[(\% \text{ de Promotores}) - (\% \text{ de Detractores})] / 100 = \text{NPS}$



SATISFACCIÓN

71% de los mentores está **conforme con la experiencia,**



INDICADORES ▶ ESTUDIANTES



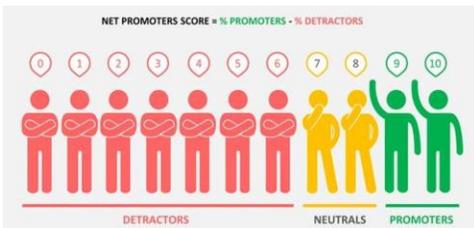
RECOMENDACIÓN

¿Qué tan probable es que recomiendes esta experiencia a un conocido?

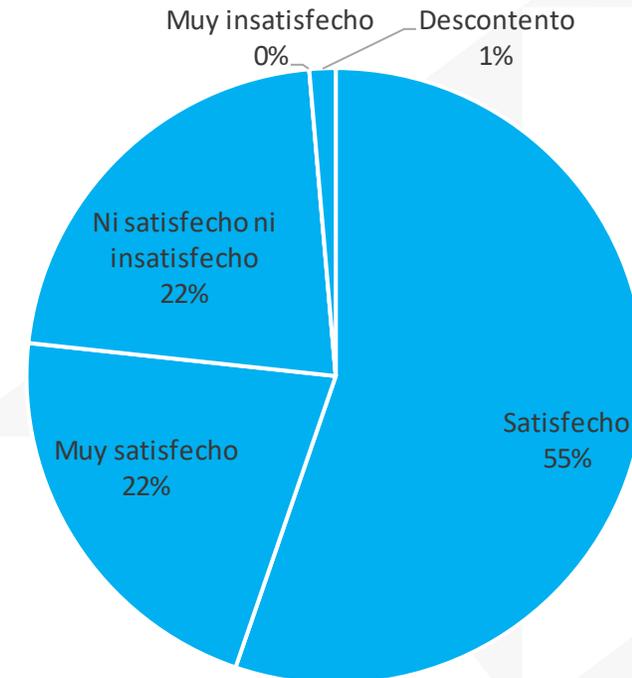
NPS ESTUDIANTES

12

Net Promoter Score: $[(\% \text{ de Promotores}) - (\% \text{ de Detractores})] / 100 = \text{NPS}$



SATISFACCIÓN



+70% de los jóvenes está satisfecho o muy satisfecho con la experiencia

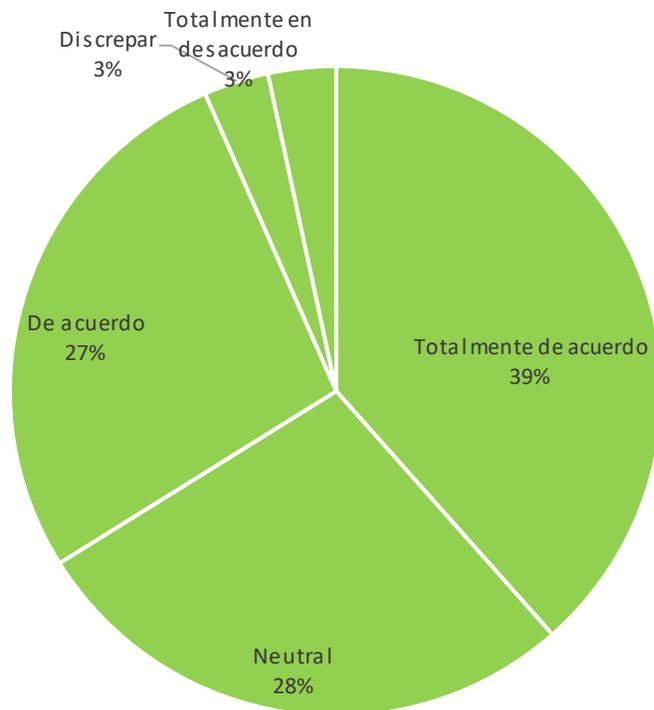
INDICADORES ▶ ESTUDIANTES



IMPACTO

AUTOCONOCIMIENTO

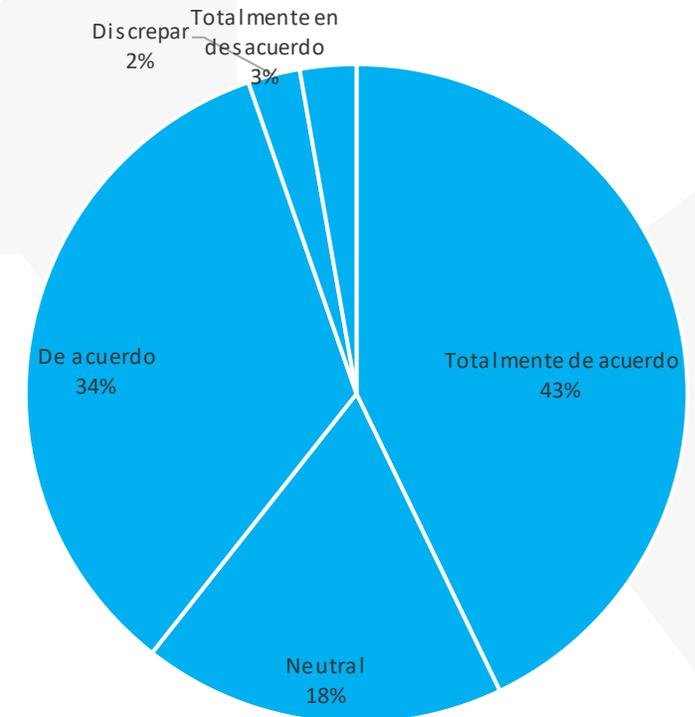
+60% de los jóvenes considera que el programa lo ayudó a conocer su fortalezas y debilidades



El Programa Aprender a Emprender me ayudó a conocer mis fortalezas y debilidades y en qué necesito seguir trabajando

HABILIDADES SOCIOEMOCIONALES

+75% de los jóvenes considera que el programa lo ayudó a comprender las habilidades necesarias para su inserción laboral



El Programa Aprender a Emprender de JA me ayudó a comprender las habilidades necesarias para desempeñar diversas funciones y responsabilidades

HABILIDADES EMPRENDEDORAS

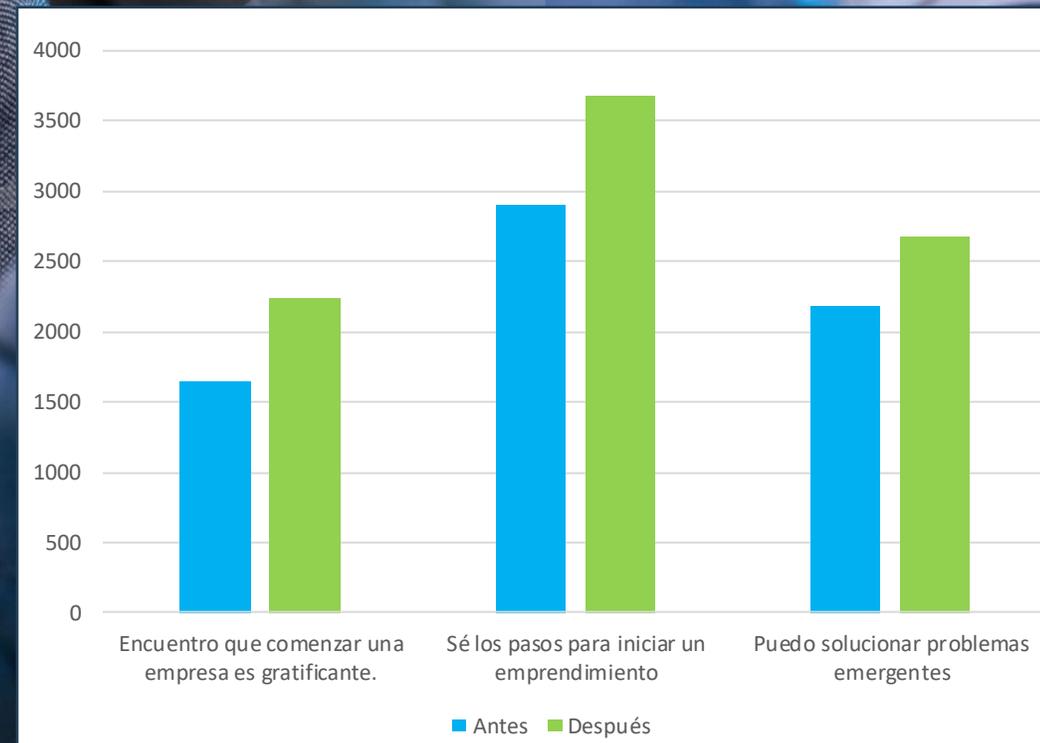
INDICADORES

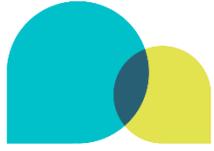


76% de los jóvenes conocen los pasos para iniciar un emprendimiento (representan un 16% más que antes de realizar el programa) y **46% lo encuentra gratificante** (12% más).

56% de los jóvenes considera que cuenta con las herramientas para solucionar problemas emergentes. Éstos representan un **10% más que al inicio del programa.**

Al finalizar Aprender a Emprender, **el 21% de los jóvenes** se imagina emprendiendo como salida laboral





TESTIMONIOS

Las voces de los protagonistas

"Aprendí cuestiones fundamentales de la gestión de una empresa que me ayudaron en el examen de ingreso a la universidad"

Celeste Liz Luccisano estudiante Instituto Maria Auxiliadora

"Creo que lo más importante que aprendí fue a conocerme y poder visualizar mis fortalezas,. Este programa me ayudo a lanzarme a hacer muchas cosas nuevas, descubrir en qué soy buena y qué me gusta hacer".

Samira Nair Ailen Salinas estudiante de Instituto Provincial de Educación Técnica N° 379

"Fue una experiencia muy linda. Nos llevamos aspectos que sirven para poder emprender en el futuro. **Aprendimos el manejo de diversas herramientas**, que facilitan la difusión y la creación de un emprendimiento. Además, logramos brindar un producto realmente práctico satisfaciendo la necesidad de las personas y cuidando el medio ambiente. Este emprendimiento fue de mucha utilidad para mí, ya que gracias al puesto que tengo en House Lamps **pude aprender y ganar experiencia** en la parte de venta y difusión del producto, considerando la importancia del trabajo en equipo"

Caterina Mielgo, directora marketing de House Lamp, Colegio Santa Inés



COMUNICACIÓN



**Junior
Achievement**
Argentina

Miembro de
JA Worldwide





RESULTADOS GENERALES

PRENSA



A mal tiempo, buena cara

...empresarios. En estos tiempos de incertidumbre económica, es importante tener una buena actitud y ser optimista. Esto no significa ignorar los problemas, sino encontrar soluciones creativas y mantener un espíritu positivo. La resiliencia es clave para superar los desafíos y alcanzar el éxito a largo plazo.



La semilla en la Gen Z

La generación Z es conocida por su espíritu emprendedor y su capacidad de adaptación. Muchos jóvenes de esta generación están buscando oportunidades para iniciar sus propios negocios o proyectos creativos. Esto refleja un cambio en la mentalidad laboral y una mayor autonomía en el trabajo.

Siempre fue difícil emprender en Argentina, pero ahora más que nunca. Los jóvenes están aprovechando las herramientas digitales y las plataformas en línea para llegar a su audiencia y gestionar sus operaciones de manera más eficiente.



Virginia Folgosa

Virginia Folgosa es una emprendedora argentina que ha logrado destacar en su sector. Su experiencia ofrece valiosos consejos para quienes desean iniciar un negocio exitoso en el mercado argentino.

Lo más gratificante de emprender en Argentina es ver cómo se materializan los sueños y cómo se crean nuevas oportunidades. Este espíritu de innovación y perseverancia es el motor de muchos emprendimientos exitosos.

Clarín

Zonales

Los estudiantes que reinventaron el juego de truco con sistema braille

- Son del Colegio Esclavas de Ituzaingó, que crearon las cartas del juego para personas con problemas visuales.
- El emprendimiento se volvió comercial.



Equipo de estudiantes del Colegio Esclavas de Ituzaingó.

La idea surgió a comienzos del 2023, en el aula de la materia Proyectos organizacionales, bajo el marco del programa educativo Aprender a emprender. Esta propuesta de aprendizaje impulsada por Junior Achievement les permite a estudiantes de 15 a 18 años crear, organizar y operar un emprendimiento real.

"Re-truco nació por haber detectado una necesidad en la comunidad: la del entretenimiento", explicó Patricia Schiariti, docente de la materia. A partir de esta idea adolescentes y la profesora se propusieron hacer un producto de triple impacto: social, ecológico y económico.



Los jóvenes coparon Abasto Shopping en la Feria de emprendimientos impulsada por Junior Achievement

In Empresa

LA GACETA
SAN MIGUEL DE TUCUMÁN,
LUNES 18 DE SEPTIEMBRE DE 2023
PÁGINA 15

UNA LECCIÓN PARA EMPRENDER Y RECICLAR



Truco inclusivo y sustentable: estudiantes de Ituzaingó reinventaron el truco usando el sistema Braille

Este equipo estudiantil rediseñó el mazo para hacer el aprendizaje más amigable para novatos y tornarlo accesible para personas no videntes. Además, tomaron una serie de decisiones para asegurar su sustentabilidad.



FERIA 2023

Los proyectos de alumnos secundarios que buscan un lugar en la cadena de emprendedores

Hasta el 2 de octubre será posible adquirir una serie de productos elaborados por alumnos de colegios secundarios de todo el país.

163



MENCIONES EN PRENSA

5.400.367

AUDIENCIA ESTIMADA

\$14.049.437

VALUACIÓN ESTIMADA



RESULTADOS GENERALES

REDES SOCIALES



Junior Achievement Argentina
24 de noviembre a las 12:02 · 🌐

¡El Festival de emprendimientos fue una fiesta!

Este año más de 5500 estudiantes de todo el país se convirtieron en [#emprendedores](#) con Aprender a emprender. En el evento de cierre se destacó el desempeño grupal e individual de los participantes y fue un gran momento para celebrar todo lo aprendido.

¡Gracias a todos los docentes y voluntarios que acompañaron a los estudiantes durante todo el año por inspirar a los jóvenes!

[#aprenderaemprender](#) [#aprenderhaciendo](#)



32.472

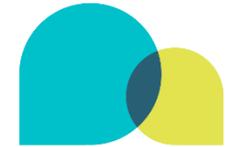
LIKES



6.027

COMPARTIDOS COMENTARIOS
74 PUBLICACIONES

484.940



ALCANCE

PRESENCIA DE MARCA

REDES SOCIALES

 juniorenargentina

...



[> Ver publicación](#)

 juniorenargentina

...



[> Ver publicación](#)

 Junior Achievement Argentina

23 de octubre · 🌐

...

¡Estos son los resultados de la Feria de emprendimientos 2023! 🎉

La Feria fue una gran oportunidad para que los estudiantes vivencien el aprendizaje y los desafíos por los que están transitando durante este año en [#Aprenderaemprender](#).

¡Gracias a quienes se sumaron a impulsar el espíritu emprendedor! 🇵🇷



[> Ver publicación](#)

PRESENCIA DE MARCA WEBS

APRENDER A EMPRENDER

INICIO ETAPAS EMPRENDIMIENTOS NOVEDADES ALUMNI CONTACTO

APRENDER A EMPRENDER 2023

Ver más ta... Compartir

Es un programa de alto impacto que estimula a los jóvenes a crear, organizar y operar un emprendimiento real. A través de este ejercicio, los estudiantes comprenden los pasos necesarios para comenzar su empresa, y experimentan la importancia de asumir riesgos, tomar decisiones y trabajar en equipo. Además de las actividades áulicas, los alumnos participan en eventos fuera de la escuela que potencian su experiencia de aprendizaje.

Ver programa

ALIADOS IMPULSORES

SAP McDonald's BBVA Berkley LARTIRIGOYEN

[Aprender a emprender](#)

ALIADOS

LARTIRIGOYEN erameT ERAMINE SUDAMERICA S.A. BBVA Berkley

RUEDA DE CAPITALIZACIÓN

¿Qué es? | ¿Cómo invertir? | Proyectos | Términos y condiciones

©2023 Rueda de Capitalización JA Argentina. Miembro de JA Worldwide. Todos los derechos reservados

Junior Achievement Argentina

Rueda de capitalización

ALIADOS

Educational Foundation Project Management Institute Mercantil Andina BBVA LARTIRIGOYEN

FERIA DE EMPRENDIMIENTOS

¿Qué es la feria? | Emprendimientos

©2023 Feria de Emprendedores Junior Achievement Argentina. Miembro de JA Worldwide. Todos los derechos reservados

Junior Achievement Argentina

[Feria de emprendimientos](#)



MUCHAS GRACIAS



www.junior.org.ar



**Junior
Achievement
Argentina**

Miembro de
JA Worldwide